



CÁMARA DE DIPUTADOS
LXIII LEGISLATURA

Diario de los Debates

ÓRGANO OFICIAL DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS
DEL CONGRESO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

Segundo Periodo de Sesiones Ordinarias del Primer Año de Ejercicio

Presidente

Diputado José de Jesús Zambrano Grijalva

Año I

Martes 26 de abril de 2016

Sesión 27 Anexo "B"

Mesa Directiva

Presidente

Dip. José de Jesús Zambrano Grijalva

Vicepresidentes

Dip. Jerónimo Alejandro Ojeda Anguiano

Dip. María Bárbara Botello Santibáñez

Dip. Edmundo Javier Bolaños Aguilar

Dip. Daniela De Los Santos Torres

Secretarios

Dip. Ramón Bañales Arambula

Dip. Alejandra Noemí Reynoso Sánchez

Dip. Isaura Ivanova Pool Pech

Dip. Juan Manuel Celis Aguirre

Dip. Ernestina Godoy Ramos

Dip. Verónica Delgadillo García

Dip. María Eugenia Ocampo Bedolla

Dip. Ana Guadalupe Perea Santos

Junta de Coordinación Política

Presidente

Dip. César Octavio Camacho Quiroz
Coordinador del Grupo Parlamentario del
Partido Revolucionario Institucional

Coordinadores de los Grupos Parlamentarios

Dip. Marko Antonio Cortés Mendoza
Coordinador del Grupo Parlamentario del
Partido Acción Nacional

Dip. Francisco Martínez Neri
Coordinador del Grupo Parlamentario del
Partido de la Revolución Democrática

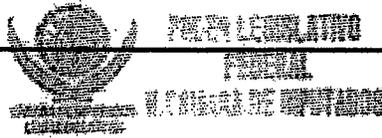
Dip. Jesús Sesma Suárez
Coordinador del Grupo Parlamentario del
Partido Verde Ecologista de México

Dip. Norma Rocío Nahle García
Coordinadora del Grupo Parlamentario de
Movimiento de Regeneración Nacional

Dip. José Clemente Castañeda Hoeflich
Coordinador del Grupo Parlamentario de
Movimiento Ciudadano

Dip. Luis Alfredo Valles Mendoza
Coordinador del Grupo Parlamentario de
Nueva Alianza

Dip. Alejandro González Murillo
Coordinador del Grupo Parlamentario del
Partido Encuentro Social



Dirección General

2016 ABR 21 PM 6 00

Oficio No. DG/048/2016

Dip. José de Jesús Zambrano Grijalva
Presidente de la Mesa Directiva de
la H. Cámara de Diputados
Presente

**PRESIDENCIA
DE LA MESA DIRECTIVA**

Se remite a las Comisiones de Gobernación y de Radio y televisión, para su conocimiento. Abril 26 del 2016.

Abril 20 de 2016

El que suscribe, en mi carácter de Director General de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, y de conformidad a las atribuciones que me confieren los artículos 10 fracción II, 12 fracción III y 20 fracción XIV de la Ley que crea la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, señalando como domicilio el sexto piso del edificio que ocupa el número 200 de la Avenida Baja California, colonia Roma Sur, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06760, Ciudad de México; me permito remitir a la Presidencia de la Mesa Directiva de la H. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión a su digno cargo, copia certificada del Informe Anual de Actividades correspondiente al ejercicio 2015, consistente de 63 fojas útiles suscritas por ambas caras, mismo que fue aprobado por la H. Junta de Gobierno de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano en su Primera Sesión Ordinaria 2016, la cual tuvo verificativo el pasado 14 de abril, con lo anterior se da cumplimiento a lo preceptuado por la Ley de Creación de la Agencia de Noticias del Estado Mexicano.

Agradeciendo de antemano las atenciones que se sirva dar al presente, no sin antes señalar que él suscrito se encuentra a sus órdenes para cualquier aclaración al respecto.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente

Lic. Alejandro Ramos Esquivel
Director General de Notimex,
Agencia de Noticias del Estado Mexicano

2016 ABR 21 PM 2:08
SECRETARÍA DE GOBIERNO
ESTADO MEXICANO

C.c.p. Acuse.

GLG/TFG

PRESIDENCIA DE LA MESA DIRECTIVA
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SECRETARÍA TÉCNICA
21 ABR 2016
RECIBIDO
MARLEN QUIROZ FERNÁNDEZ



NOTIMEX

Agencia de Noticias
del Estado Mexicano

**Informe Anual de Actividades
2015**

Abril 14 de 2016.

De conformidad con lo establecido en el Capítulo V, artículo 20, fracciones XIV y XVI, de la Ley que crea la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, se presenta a consideración de su Junta de Gobierno el **Informe Anual de Actividades** que se remitirá al Congreso de la Unión, correspondiente al periodo **enero a diciembre de 2015**, donde se analizan y sintetizan las tareas desarrolladas por la Agencia durante el periodo reportado, y se rinden cuentas de los aspectos financieros y presupuestales, mostrando con esto el estado general que guarda la administración del Organismo Descentralizado.

1. Diagnóstico

Notimex debe avanzar en su consolidación como Agencia de Comunicación Global; lograrlo, requiere centrar la atención en actividades que le lleven a concretar sus Objetivos Estratégicos:

- ✓ Generar servicios globales;
- ✓ Consolidar y aumentar las relaciones con usuarios y suscriptores; y
- ✓ Fortalecer las competencias institucionales.

En este propósito es fundamental la colaboración y trabajo coordinado de las áreas sustantivas: las Direcciones Editorial, de Noticias Internacionales, y de Producción; la labor para el mejor posicionamiento de la imagen de la Agencia; contar con los recursos humanos y materiales, e instalaciones que garanticen la seguridad de su personal; además de programas para la mayor capacitación y generación de más y mejor contenido informativo con material multimedia que la consolide como una agencia digital, con presencia global.

Así, Notimex a través de la Dirección de Comercialización buscará respaldar el posicionamiento de los productos que genera la Agencia, detectar las necesidades de sus clientes reales y potenciales, y con apoyo de la Dirección de Noticias Internacionales lograr un posicionamiento global reforzado con convenios de intercambio y la relación con agencias y medios internacionales de información, mayor relación con embajadas, representaciones diplomáticas y organismos internacionales y multilaterales; así como mayor presencia de Notimex en medios audiovisuales mediante enlaces en directo con sus corresponsales y colaboradores.

Para optimizar los recursos, apoyada en las Direcciones Editorial y de Noticias Internacionales, Notimex requiere revisar la distribución geográfica y productividad de sus corresponsales nacionales y colaboradores internacionales y, en su caso, las posibilidades de coberturas con el respaldo de otras agencias y medios internacionales de información.

La Dirección de Producción debe consolidarse como área sustantiva y enriquecer sus productos de audio y video, y en este sentido es fundamental su colaboración para lograr la capacitación del personal periodístico, corresponsales y colaboradores y que, a su vez, éstos aporten imágenes que alimenten los productos multimedia.

Un reto adicional para Notimex es divulgar su quehacer cotidiano y la calidad de su trabajo multimedia a través de exposiciones, explotar los aportes de los ponentes en el "Seminario Internacional Las agencias de noticias en la era digital. Retos y desafíos", realizado en septiembre de 2014 en coordinación con el

Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, propiciar su aprovechamiento entre el personal mediante la capacitación permanente, y aún fomentarlo entre las nuevas generaciones para comprender y adaptarse al cambio digital, con el máximo aprovechamiento de las ventajas que proporcionan los equipos inteligentes con que se ha dotado al personal periodístico.

La Dirección Editorial deberá privilegiar, de acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, la información relacionada con acciones preventivas ante desastres, y utilizar soluciones de innovación tecnológica, organizacional y de comunicación, para enfrentar los retos presentes y futuros en este ámbito.

Las condiciones de sismicidad, el impacto de los fenómenos de origen natural o humano, los efectos del cambio climático, los asentamientos humanos en zonas de riesgo y el incorrecto ordenamiento territorial son algunos de los riesgos que enfrenta la sociedad mexicana y comprometen a la Dirección Editorial en 2015 a generar productos informativos útiles y oportunos, que contribuyan a reducir el costo social y económico para el país.

Los cursos y talleres teóricos y prácticos deben servir para mantener al personal de la Agencia en capacidad de afrontar con éxito los cambios constantes en el periodismo y los medios de comunicación, y la transformación de los hábitos de consumo de noticias, derivados de la innovación tecnológica.

A la par, en la Dirección Editorial es necesario realizar ajustes operativos para hacer más eficientes las tareas internas y mantener el ritmo de trabajo de 2014 e incluso mejorarlo. Esta reorganización interna requiere una propuesta de objetivos y funciones del personal de mando medio y superior.

Ello debe impactar en la publicación de notas informativas, reportajes, fotografías, videos e infografías sobre temas que interesan a la sociedad en general y que son bien recibidos en redes sociales, como los de salud, metrópoli, tráfico, trámites, tecnología, entre otros.

Al interior de la Dirección Editorial, el enfoque preventivo también servirá para mantener y mejorar las relaciones entre el personal, mediante el entendimiento de conceptos como igualdad de género, acoso, hostigamiento y violencia laboral, ello con el objeto de contribuir a identificar y erradicar conductas nocivas.

En 2015 la base de datos de los medios monitoreados debe alcanzar los 603 medios digitales y se debe automatizar la captura de tendencias en las portadas de los medios más relevantes para elaborar el reporte de Home.

En el análisis de la situación en la que se encontraba la Subdirección de Internet al inicio de 2015, se detectaron asuntos relevantes como mejorar la presentación de los contenidos y del portal, así como iniciar el rediseño de una nueva vista externa de la agencia, mejorar el funcionamiento de los gestores y la creación de un nuevo administrador de notas informativas.

Es necesaria mayor coordinación entre las áreas para conseguir que cada nota se acompañe de material complementario para el suscriptor, como lo es foto, audio, video e infografía, ya que los textos con material multimedia ocupan menos del 10 por ciento.

Asimismo, se detectó una problemática en la redacción de notas y pies de fotos, que hace prioritaria la actualización y aplicación del Prontuario Editorial, al no existir una unificación de criterios sobre cómo deben ser escritas ciertas palabras para evitar el uso de acrónimos, puntuación y verbos repetitivos en cabeza, uso de mayúsculas o minúsculas, entre otros.

El periodo de arrendamiento del GN3 y del Sistema de Envío de Notas Directas (SEND) está por llegar a su término, por lo que es necesario buscar o crear un nuevo gestor para enviar, recibir, editar y transmitir la información periodística.

De igual forma se detectó que se debía actualizar o rediseñar la página del portal principal de la Agencia de noticias, tomando en cuenta el diseño modular que facilite la creación de portales responsivos, capaces de ser visualizados de forma óptima en cualquier navegador o dispositivo móvil, como tabletas y teléfonos inteligentes.

El nuevo diseño del portal debe ser atractivo visualmente, y procurar un mayor equilibrio entre texto e imagen. Unificar el estilo gráfico y visual de los productos de Notimex, como sus secciones especiales, micrositios y footer (parte inferior de la página web), para que toda la página lleve un mismo eje visual.

Se requiere el diseño del imago tipo para el aniversario 47 de la Agencia de Noticias del Estado Mexicano y de los diversos productos gráficos para la Entidad y su difusión en diversas plataformas digitales e impresas como: carteles, viñetas, mapas, tarjetas y promocionales.

Se deberían crear mamparas, carteles, fichas técnicas, invitaciones, collages para exposición y cortinilla de video, entre otros.

Ante las exigencias de los nuevos tiempos, es importante trabajar en un nuevo diseño innovador para mostrar la parte institucional de Notimex, su historia, su misión, visión, sus productos y servicios, su estructura organizacional y las partes legales y administrativas que la componen y que le dan transparencia a la Agencia.

En los temas de Infografías, se vio que es urgente integrar a las diversas áreas de redacción (Nacionales, Internacionales, Deportes, Cultura, Espectáculos, Estados, entre otras) para ampliar los temas en estos materiales con la información existente.

Entre otros asuntos también se requerían muebles y máquinas, programas y otras aplicaciones, para impulsar la labor de las diferentes secciones de la Subdirección de Internet.

2. Estructura Organizacional

Estructura Orgánica

El tabulador de sueldos del personal operativo, que derivó de la revisión salarial del personal sujeto al Contrato Colectivo de Trabajo, celebrado entre el Sindicato Único de Trabajadores de Notimex y Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, se aplicó a partir del 1 de enero de 2015; mismo que quedó registrado ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público mediante Oficio No. 307-A.-0563, de la

Dirección General Adjunta de Programación y Presupuesto de Desarrollo Agropecuario, Recursos Naturales, Hacienda y Turismo.

En cumplimiento a lo establecido en el Capítulo II "Aprobación y Registro", del "Acuerdo por el que se emiten las Disposiciones en las materias de Recursos Humanos y del Servicio Profesional de Carrera, así como el Manual Administrativo de Aplicación General en materia de Recursos Humanos y Organización y el Manual del Servicio Profesional de Carrera"; en el mes de marzo de 2015 se solicitó el refrendo de la Estructura Orgánica ante la Secretaría de la Función Pública, la cual comunicó con Oficio No. SSFP/408/0527/2015, de fecha 10 de junio de 2015, la aprobación y registro de la Estructura Orgánica de la Agencia.

Manuales de Organización y de Procedimientos

En el ejercicio 2015 se iniciaron los trabajos de actualización del Manual de Organización, para lo cual se llevó a cabo la revisión de los objetivos y funciones de todas las Direcciones de Área, así como de sus respectivas Unidades Administrativas. Lo anterior en el marco de la nueva Estructura Orgánica de la Agencia, aprobada por su Junta de Gobierno mediante Acuerdo JG-02 O/07/24-06-15.

En lo que respecta a los Manuales de Procedimientos, con fecha 30 de abril de 2015 fue emitida la "Guía Técnica para la Elaboración y Actualización de Manuales de Procedimientos", misma que fue remitida en el mes de mayo a cada Dirección de Área. Derivado de lo anterior, se actualizó el "Procedimiento para la Producción de Material Fotográfico", y se emitieron los siguientes procedimientos:

- Detección y Atención de Riesgos de Corrupción, Abuso o Fraude;
- Atención de Denuncias Relativas a Plagio en Perjuicio de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano; y
- Procedimiento para el Manejo de Fondo Fijo.

Plantilla de personal y tabulador de percepciones

La plantilla de personal de la Agencia al 31 de diciembre de 2015 es la siguiente:

Plazas	Autorizadas al 31 de diciembre de 2015
Mandos Medios y Superiores	65
Personal Sindicalizado	223
Personal de Confianza	33
Subtotal Estructura	321
Mandos Medios y Superiores del OIC	7
Personal de Confianza del OIC	2
Total Estructura	330
Honorarios Asimilados y Servicios Profesionales	76
Capítulo 1000	406
(Subtotal Estructura y Honorarios)	

Tabulador de Percepciones

Personal Sindicalizado

Plazas	Denominación	Salario mensual
51	Reportero	18,323.20
63	Editor	14,018.88
42	Redactor	9,843.77
19	Jefe de Oficina	9,411.52
8	Técnico en Telecomunicación	9,118.87
1	Locutor	8,029.12
3	Operador de Conmutador	7,922.84
12	Analista de Información	7,922.84
1	Camarógrafo	8,046.38
2	Auxiliar de Mantenimiento	5,420.44
1	Chofer	8,012.58
1	Productor de T.V.	14,018.88
1	Auditor	7,922.84
2	Secretaria de Coordinador	7,016.48
2	Secretarias de Subdirector	7,016.48
1	Secretaria de Director General	9,494.28
2	Promotor de Ventas	8,053.12
2	Secretaria de Director de Área	7,910.87
1	Chofer "A"	7,665.53
4	Operador de Computo	9,326.67
1	Asistente de Productor	8,790.16
2	Supervisor Administrativo	9,411.52
1	Auxiliar de Coordinación Editorialista	11,648.19
223		

Personal de Confianza

Plazas	Denominación	Salario mensual
3	Supervisor Administrativo	9,411.52
1	Jefe de Cabina	9,424.38
8	Operador de Computo	9,326.67
1	Chofer de Director General	8,987.95
1	Secretaria Auxiliar de Director General	7,910.87
5	Secretaria de Director de Área	7,910.87
2	Chofer "A"	7,665.53
1	Auditor	7,922.84
9	Secretaria de Subdirector	7,016.48
1	Secretaria de Coordinador	7,016.48
2	Asistente Administrativo	5,010.05
1	Abogado	7,922.84
35	Total	

Personal de Mando Medio y Superior

Nivel Salarial	Denominación	Plazas	Sueldo Base Mensual	Compensación Garantizada Mensual
KA1	Director General	1	19,803.12	99,867.34
MA2	Director de Área	7	15,689.03	40,440.19
NA2	Subdirector de Área	19	11,096.82	17,567.34
OA1	Jefe de Departamento	32	5,093.51	11,952.74
OB2	Coordinador	13	7,193.63	14,959.67
		72		

Fuentes de Información:

- Catálogo de Puestos y Tabulador de Sueldos y Salarios del Personal Operativo de Base y Confianza 2015
- Refrendo de la Estructura 2015.

Relaciones Laborales

En el ejercicio 2015, se cumplió en tiempo y forma con todas y cada una de las prestaciones estipuladas en el Contrato Colectivo de Trabajo. Cabe mencionar que en la negociación salarial, se otorgó al Sindicato la cantidad de 300.0 miles de pesos por concepto de apoyo; de igual forma y a solicitud del Sindicato la Entidad distribuyó el monto de 96.0 miles de pesos entre las trabajadoras sindicalizadas de la Entidad previa presentación de la factura o recibo de honorarios profesionales expedidos con fines médicos; y se autorizó un incremento salarial del 4.6% general sobre el total en cuota diaria tabulada de los salarios del total del personal de base sindicalizado.

Juicios

En 2015 se atendieron **28** controversias laborales, de las cuales **12** concluyeron satisfactoriamente por medio de convenios fuera de juicio celebrados ante la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje, **02** concluyeron por autos de incompetencia de la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje y **01** por convenio ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social ratificado ante la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje; asimismo, se dio atención a **05** averiguaciones previas, de las cuales **04** siguen en proceso de investigación y **01** se encuentra en el archivo de reserva; **no** se atendió Controversia Administrativa alguna ante autoridad competente; y se presentaron de igual forma **06** juicios orales mercantiles derivados de la incobrabilidad extrajudicial y turnadas a esta Dirección para su cobro judicial, de las cuales **04** se encuentran en trámite, **01** concluyó satisfactoriamente por medio de convenio de pago toda vez que el deudor liquidó el adeudo y **01** término por incompetencia del Juzgado de Distrito en el Distrito Federal.

Los asuntos antes señalados, se detallan a continuación por su materia, con datos al 31 de diciembre del 2015:

Juicios Laborales Atendidos

ID	Junta	No. Exp.	Etapa
1.	Junta Especial Dos de la Federal Conciliación y Arbitraje	1951/2014	Ofrecimiento y Admisión de Pruebas: Se encuentra pendiente el desahogo de la Audiencia de Ofrecimiento y Admisión de Pruebas.
2.	Junta Especial Dos de la Federal Conciliación y Arbitraje	942/2014	Cierre de instrucción: Se encuentra pendiente el acuerdo de la Junta de cierre de instrucción, se formularon alegatos.

ID	Junta	No. Exp.	Etapa
3.	Junta Especial Dos de la Federal Conciliación y Arbitraje	1698/2014	Desahogo de Pruebas: Se encuentra pendiente el Desahogo de Confesionales, Testimoniales, Inspección y Cotejos.
4.	Junta Especial Dos de la Federal Conciliación y Arbitraje	2105/2014	Concluido: Se declaró incompetente la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje.
5.	Junta Especial Dos de la Federal Conciliación y Arbitraje	2047/2014	Concluido: Se declaró incompetente la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje.
6.	Junta Especial Dos de la Federal Conciliación y Arbitraje	1850/2014	Amparo: Se encuentra pendiente la resolución el Recurso de Revisión interpuesto por el actor, así como el laudo definitivo.
7.	Junta Especial Dos de la Federal Conciliación y Arbitraje	2081/2014	Amparo: Se encuentra pendiente la resolución el Recurso de Revisión Interpuesto por el actor, así como el laudo definitivo.
8.	Junta Especial Dos de la Federal Conciliación y Arbitraje	2198/2014	Amparo: Se encuentra pendiente la resolución de un Amparo Indirecto interpuesto por el actor, así como el desahogo de una Inspección.
9.	Junta Especial Dos de la Federal Conciliación y Arbitraje	473/2015	Demanda y Excepciones: Se encuentra pendiente el desahogo de la Audiencia de Conciliación, Demanda y Excepciones.
10.	Junta Especial Dos de la Federal Conciliación y Arbitraje	379/2015	Demanda y Excepciones: Se encuentra pendiente el desahogo de la Audiencia de Conciliación, Demanda y Excepciones.
11.	Junta Especial Dos de la Federal Conciliación y Arbitraje	380/2015	Demanda y Excepciones: Se encuentra pendiente el desahogo de la Audiencia de Conciliación, Demanda y Excepciones.
12.	Junta Especial Dos de la Federal Conciliación y Arbitraje	2046/2014	Demanda y Excepciones: Se encuentra pendiente el desahogo de la Audiencia de Conciliación, Demanda y Excepciones.
13.	Junta Especial Dos de la Federal Conciliación y Arbitraje	1006/2015	Demanda y Excepciones: Se encuentra pendiente el desahogo de la Audiencia de Conciliación, Demanda y Excepciones.
14.	Secretaría Auxiliar de Huelgas Junta Federal de Conciliación y Arbitraje	III-4738/15	Concluido: Mediante convenio de fecha 13 de enero de 2016 se terminó el conflicto y se revisó en su clausulado el Contrato Colectivo de Trabajo.
15.	1ª Sala Tribunal Federal de Conciliación y Arbitraje	3556/2015	Auto Admisorio: El expediente se encuentra actualmente en la Secretaría General Auxiliar.
16.	7ª Sala Tribunal Federal de Conciliación y Arbitraje	1604/2015	Contestación de Demanda: se dio contestación a la demanda como terceros interesados y actualmente se encuentra en el área de Acuerdos.

Juicios Orales Mercantiles

No.	Cliente y Monto Adeudado	Juzgado y No. Expediente	Estado Procesal
1.	GRUPO NACIONAL DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V. \$7,980.00	JUZGADO 14° DE DISTRITO CIVIL DF EXP. 640/2015-P.C.	Trámite
2.	INTERAMERICANA DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LOS DERECHOS, A.C. \$26,100.00	JUZGADO 14° DE DISTRITO CIVIL DF EXP. 641/2015-P.C.	Trámite
3.	QUE PASA GA, LLC. USD\$1,787.00	JUZGADO 14° DE DISTRITO CIVIL DF EXP. 642/2015-P.C.	Concluido
4.	GUIA TV MAGAZINE, INC. USD\$1,124.00	JUZGADO 14° DE DISTRITO CIVIL DF EXP. 643/2015-P.C.	Amparo
5.	GRUPO AGUILERA DEL SURESTE, S.A. DE C.V. \$17,777.00	JUZGADO 14° DE DISTRITO CIVIL DF EXP. 639/2015-P.C.	Trámite
6.	EDITORIA DE MEDIOS DE MICHOACAN, S.A. DE C.V. \$40,825.04	JUZGADO 14° DE DISTRITO CIVIL DF EXP. 638/2015-P.C.	Concluido

Denuncias penales

No.	Tercero	No. Expediente	Estado procesal
1	Notimex	AP/PGR/DDF/SPE-XV/2624/2015-07	Trámite

No.	Ofendido	No. Expediente	Estado procesal
1	Notimex	FBJ/BJ-3/T1/02780/14-12	Trámite
2	Notimex	AP/PGR/DDF/SPE-XXVI/2681/15-07	Reserva
3	Notimex	AP/PGR/DDF/UNAI-V/1008PP/2015	Trámite
4	Notimex	CI-FCH/CUH-5/UI-2 S/D/03721/07-2015	Trámite

Controversias Administrativas

En el año 2015, la Dirección de Asuntos Jurídicos no interpuso ni recibió controversia administrativa o fiscal alguna que se ventilara en el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa, Tribunal Contencioso Administrativo del Distrito Federal o similar en algún Estado de la República.

Por lo que hace a la revisión, validación y/o formalización de los convenios, contratos o instrumentos jurídicos en lo que es parte Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, ésta Dirección reporta los siguientes datos:

Total	Tipo de Instrumento	Área Solicitante	Estatus
195	Contratos Nacionales	Dirección de Comercialización	Revisados y validados
44	Contratos Internacionales	Dirección de Comercialización	Revisados y validados
39	Convenios y Pedidos de Servicio con Sector Gobierno	Dirección de Comercialización	Revisados y validados
18	Convenios de Colaboración	Diversas Áreas	Revisados y validados
01	Licencia de Contenido	Dirección de Comercialización	Revisado y validado
01	Convenio de pago	Dirección de Comercialización	Revisado y validado
58	Contratos de Adquisiciones	Dirección de administración y Finanzas	Revisados y validados
119	Contratos de Servicios Profesionales por Honorarios	Dirección de administración y Finanzas	Revisados y validados
06	Recisiones de Contratos	Dirección de administración y Finanzas	Revisados y validados

Finalmente se informa que ésta Dirección atendió al 100% las consultas jurídicas realizadas por las diversas áreas que integran la Entidad.

Fuente de Información:

- Archivo de Trámite de la Dirección de Asuntos Jurídicos

3. Actividad Sustantiva**Misión**

Contribuir al desarrollo de la democracia y la imagen de México en el extranjero, mediante la cobertura noticiosa del ámbito nacional e internacional, para promover el derecho al libre acceso a información plural y oportuna, bajo los principios de veracidad, imparcialidad, objetividad, pluralidad, equidad y responsabilidad.

Visión

Ser la agencia de noticias latinoamericana líder en cobertura y generación de productos y servicios globales, mediante el uso de plataformas tecnológicas de vanguardia.

Objetivos Estratégicos

1. Generar servicios globales;
2. Consolidar y aumentar las relaciones con usuarios y suscriptores; y
3. Fortalecer las competencias institucionales.

Fuente de Información:

- Plan Estratégico 2014-2019.

Metas institucionales anuales

La meta programada de mensajes noticiosos para el ejercicio 2015 es de 233,594 mensajes la cual se compone por 201,444 mensajes nacionales y 32,150 mensajes internacionales, que comparada con el ejercicio 2014, la cual fue de 182,892 mensajes, representa un incremento del 27.7%. Asimismo, se estableció que el presupuesto de ingresos propios para 2015 por la venta de productos y servicios noticiosos por la cantidad de \$ 39,711.9 miles.

En los elementos de las metas institucionales de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano registrados en la SHCP, se encuentran los indicadores:

- a) "Mensajes distribuidos respecto a los mensajes programados", contemplando una meta anual de 233,594 mensajes distribuidos; y
- b) "Comercialización de servicios alcanzados respecto a la comercialización de servicios programados", estimándose una meta anual de \$ 39,711.9 miles.

Cabe precisar que los 233,594 mensajes programados para 2015 se conforman de la siguiente manera:

Concepto	Cantidad
Mensajes Texto Nacional	134,069
Mensajes en Infografías	900
Mensajes en Audiovisual	3,190
Mensajes en Fotografías	63,285
Total Mensajes Nacionales	201,444
Mensajes Texto Internacional	32,150
Total Mensajes	233,594

Cumplimiento de metas institucionales

En el indicador "Mensajes distribuidos respecto a mensajes programados" en el periodo enero-diciembre 2015, se estimó un total de 233,594 mensajes y los alcanzados se ubicaron en 244,686 mensajes, representando un incremento del 4.7%, derivado de la mayor generación de mensajes con soporte audiovisual, así como de imágenes fotográficas.

Concepto	Programada	Alcanzada	Variación
Mensajes Texto Nacional	134,069	117,841	-16,228
Mensajes en Infografías	900	941	41
Mensajes en Audiovisual	3,190	7,636	4,446
Mensajes en Fotografías	63,285	89,729	26,444
Total Mensajes Nacionales	201,444	216,147	14,703
Mensajes Texto Internacional	32,150	28,539	-3,611
Total Mensajes	233,594	244,686	11,092

Por otra parte, el indicador "Comercialización de servicios realizados, respecto a la comercialización de servicios programados", se proyectaron en 39,711.9 miles de pesos de facturación, alcanzando una cifra real por venta de servicios en el periodo de 45,967.8 miles de pesos, lo que representa un incremento del 15.8%. Con referencia a la meta alcanzada en el mismo periodo del año 2014 que fue de 40,496.7 miles de pesos, se observa un incremento del 13.5%.

Asimismo, en este mismo periodo se logró una cobranza de 47,631.5 miles de pesos, que comparada con la meta programada de 39,711.9 miles de pesos muestra un incremento de 7,919.6 miles de pesos que representa el 19.9%. Con relación a la cobranza real por el mismo periodo de 2014, que fue de 38,977.7 miles de pesos, se observa un incremento de 8,653.8 miles de pesos, que representa un del 22.2%.

De la cobranza real alcanzada en el periodo que se reporta, 17.6 miles de pesos, equivalentes al 0.0%, corresponden a facturas del ejercicio 2013; 3,750.83 miles de pesos, equivalentes al 7.9% corresponden a facturas del ejercicio 2014 y 43,863.05 miles de pesos, equivalentes al 92.1%, con de facturas del ejercicio 2015.

MENSAJES NOTICIOSOS TRANSMITIDOS 2015

Mes	Nacional		Internacional		Total		Variación
	Programado	Real	Programado	Real	Programado	Reportado	
Enero	16,998	15,835	2,720	2,361	19,718	18,196	(1,522)
Febrero	17,313	16,409	2,880	1,943	20,193	18,352	(1,841)
Marzo	17,375	18,387	2,650	2,321	20,025	20,708	683
Abril	14,775	17,474	2,875	2,043	17,650	19,517	1,867
Mayo	17,991	18,331	2,875	1,742	20,866	20,073	(793)
Junio	18,104	18,771	2,650	1,986	20,754	20,757	3
Julio	17,529	19,975	2,650	2,860	20,179	22,835	2,656
Agosto	17,692	17,154	2,650	2,356	20,342	19,510	(832)
Septiembre	17,205	17,401	2,880	2,613	20,085	20,014	(71)
Octubre	17,278	20,859	2,880	2,840	20,158	23,699	3,541
Noviembre	16,320	18,360	2,220	2,816	18,540	21,176	2,636
Diciembre	12,864	17,191	2,220	2,658	15,084	19,849	4,765
TOTAL	201,444	216,147	32,150	28,539	233,594	244,686	11,092

En la meta de "mensajes distribuidos respecto a mensajes programados" durante el periodo enero-diciembre de 2015, se programó un total de 233,594 mensajes y lo realizado fue de 244,686 mensajes, lo que representó un incremento de 11,092 mensajes, derivado del aumento en la producción de mensajes con soporte audiovisual, así como de imágenes fotográficas.

MENSAJES NOTICIOSOS TRANSMITIDOS 2014

Mes	Nacional		Internacional		Total		
	Programado	Real	Programado	Real	Programado	Reportado	Variación
Enero	5,374	10,223	3,626	2,831	9,000	13,054	4,054
Febrero	10,995	9,728	3,667	3,069	14,662	12,797	(1,865)
Marzo	10,354	10,618	5,349	3,803	15,703	14,421	(1,282)
Abril	10,139	10,057	4,511	3,940	14,650	13,997	(653)
Mayo	10,570	9,970	5,525	4,298	16,095	14,268	(1,827)
Junio	10,400	10,896	5,875	3,108	16,275	14,004	(2,271)
Julio	10,976	10,356	5,174	3,181	16,150	13,537	(2,613)
Agosto	10,640	9,371	4,801	2,751	15,441	12,122	(3,319)
Septiembre	10,582	10,340	4,801	2,992	15,383	13,332	(2,051)
Octubre	10,978	10,989	4,801	2,991	15,779	13,980	(1,799)
Noviembre	10,926	10,050	5,925	2,398	16,851	12,448	(4,403)
Diciembre	10,958	9,002	5,945	2,191	16,903	11,193	(5,710)
TOTAL	122,892	121,600	60,000	37,553	182,892	159,153	(23,739)

En la meta de "mensajes distribuidos respecto a mensajes programados" durante el periodo enero-diciembre de 2014, se programó un total de 182,892 mensajes y lo realizado fue de 159,153 mensajes, lo que representó un decremento de 23,739 mensajes, derivado de una menor distribución de noticias en el ámbito nacional e internacional al optar por mayor calidad de las notas.

Fuentes de Información:

- Portal de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Presupuesto Autorizado);
- Portal de la MIR de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Notimex)
- Reporte para registrar el avance de la MIR generado por la Subdirección de Organización y Evaluación; y
- Reportes del Departamento de Facturación y Cobranza.

4. Plan de Negocios

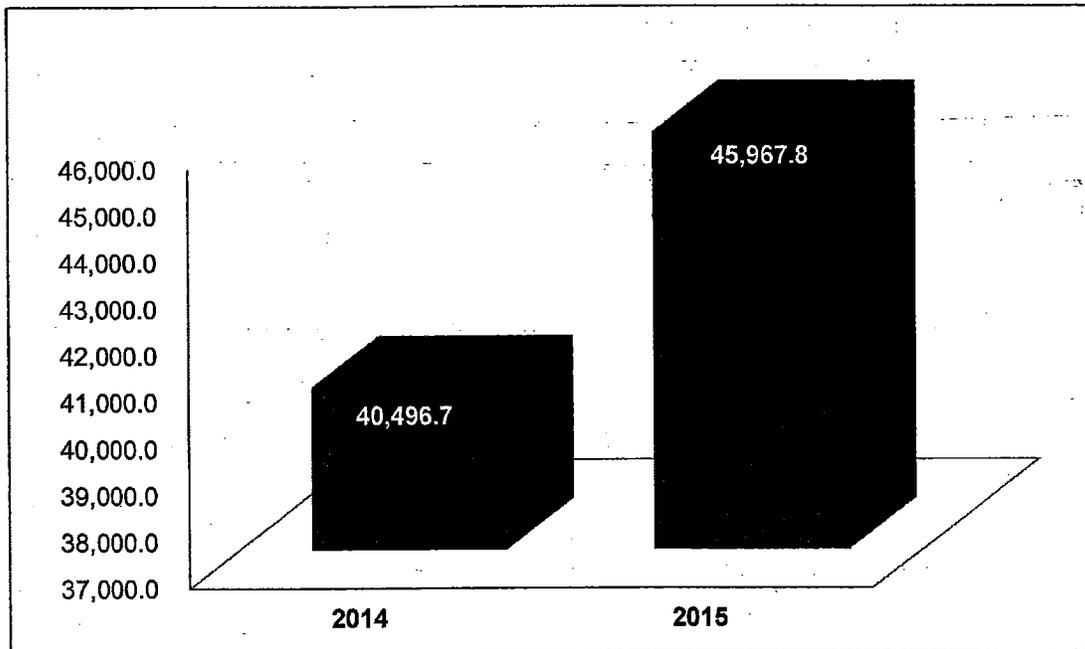
Programa de Ventas Anual

La meta aprobada por la Junta de Gobierno para el año 2015 fue de 39,711.9 miles de pesos, que comparada con la autorizada para 2014 por 37,170.0 miles de pesos representa un incremento del 7%.

Avance del Programa

Durante el periodo enero-diciembre de 2015, la Agencia facturó 45,967.8 miles de pesos, cifra que representa un aumento del 15.8% con respecto de la meta de ventas proyectada para este periodo por 39,711.9 miles de pesos.

De igual forma se observa un incremento del 13.5% con respecto a las ventas realizadas durante el mismo periodo del 2014, que fueron de 40,496.7 miles de pesos.



Estrategias

Durante el periodo enero-diciembre de 2015, se llevaron a cabo diferentes acciones encaminadas a fortalecer las estrategias de la Dirección de Comercialización, las más relevantes fueron:

- Vistas a diferentes medios Internacionales con el fin de promover los servicios de la Agencia, así como lograr alianzas importantes que permitieran difundir la imagen de México en el mundo. En este sentido se firmaron convenios con Instituciones como la NAHP (National Association of Hispanic Publications), así como con más de 20 agencias internacionales. Asimismo, se participó en los diferentes eventos de la SIP (Sociedad Interamericana de Prensa)
- Incremento de visitas a clientes institucionales para lograr un incremento del 34.1% en las ventas realizadas a dependencias y entidades. Principalmente en los servicios de coberturas, redes sociales, SIC y servicio de texto, pasando de 8,844.0 miles de pesos de ventas para éste rubro en 2014, a 13,420.7 miles de pesos al cierre del 2015.
- Participación en diferentes foros y eventos que permitieron dar a conocer a Notimex, así como los servicios que ofrece, logrando además un incremento en el posicionamiento de Marca con la firma del convenio con Tele Urban que proyecta los vídeos e información de la Agencia en las líneas del Metrobus de la Ciudad de México, Estado de México y Puebla.
- Se realizaron visitas a diferentes clientes en la República Mexicana con el fin de obtener 50 clientes Nacionales anuales, contratando paquete de servicio informativo de texto y fotografía digital. Así como dar a conocer los diferentes servicios y productos con los que hoy en día cuenta

la Agencia. Estas visitas sirvieron para renovar y conseguir los contratos que se tienen con los Estados de Yucatán, Querétaro, Tabasco, Veracruz y Puebla.

La estimación de ventas anuales para el ejercicio 2015 por 39,711.9 miles de pesos, representó un incremento del 7% con respecto a facturación programada para 2014 por 37,170.0 miles de pesos; aumento que se basa en el potencial real de ventas con el que cuenta la Agencia en los diferentes segmentos de mercado a los que atiende.

Dicha proyección para 2015, se sustentó en un pronóstico basado en la información de las ventas correspondientes al periodo enero-diciembre de 2014.

Se presentó el nuevo catálogo de servicios y productos basado en el potencial de la Agencia y las nuevas demandas de los clientes.

Se trabajó en la actualización de la cartera de clientes vigente, sus expedientes y la base de datos de los clientes de la Agencia.

Se continua trabajando con el "**Centro de atención a clientes**", figura que garantizará un adecuado servicio post venta y la correcta administración de las ventas concretadas.

Se realizaron convenios con Instituciones y Asociaciones como AUDIONOW, NAHP, la AME y La RED, que aumentan un poco más de 200 clientes potenciales para la Agencia.

Catálogo

Servicios Básicos Informativos

Servicio Informativo de Texto: Notas generadas diariamente sobre información general, política, económica, finanzas, deportes, cultura, ciencia y espectáculos; clasificadas y con la opción de búsqueda rápida por frase o palabra clave.

Servicio de Fotografía: Imágenes de alta calidad que reflejan los mejores ángulos de la noticia difundidas en la página de la Agencia.

Servicio de Audio: Cápsulas de audio digitales sobre información general, política, economía y finanzas, deportes, cultura, ciencia y espectáculos para ser insertados en medios electrónicos.

Servicio de Video: Videos digitales sobre información general, política, economía y finanzas, deportes, cultura, ciencia y espectáculos para ser insertados en sus medios electrónicos.

Infografías: Representación gráfica de una noticia o tema de actualidad, con base en texto, fotografías e imágenes enmarcadas en un diseño que facilita la lectura y que pueda publicarse en medios impresos y digitales.

Sistema Inmediato de Comunicados (SIC): Difunde los comunicados y boletines de prensa originados por el cliente.

Servicios informativos Especializados

Archivos Históricos de Foto, Texto, Audio, Video e Infografía: Reproducción por unidad del archivo de la Agencia. Estos productos contemplan diferentes tarifas según el periodo de antigüedad de cada pieza.

Enlaces Telefónicos y en Video: Participaciones en vivo, desde el sitio donde se genere la información de colaboradores de la Agencia en emisiones de radio, televisión y medios digitales.

Renta de estudio de Video y Audio por hora: Infraestructura técnica y humana con la que cuenta la Agencia en emisiones de radio, televisión y medios digitales.

Coberturas Nacionales e Internacionales: Cubrir eventos de interés periodístico que puedan ser difundidas mediante las diferentes plataformas de la Agencia, siempre y cuando cumplan con los criterios informativos, editoriales y periodísticos de la misma.

Infografías interactivas: Representación gráfica animada de una noticia o tema de actualidad, con base en texto, fotografías e imágenes enmarcadas en un diseño que facilita la lectura y que pueda publicarse en medios impresos y digitales

Difusión de contenidos de texto, foto, audio, vídeo e infografías: Difusión de contenidos informativos de diversos clientes en las principales plataformas de difusión de la Agencia.

Desarrollo de micro sitios especializados y Secciones Especiales: Desarrollo de sitios web especializados en temas de interés general tanto en el ámbito nacional como internacional, los cuales podrán ser temporales o permanentes. Específicamente en el caso de los micro sitios y secciones especiales se está considerando la posibilidad de incluir algunos banners informativos, esto con el fin de generar mayores ingresos como la ley lo solicita, buscando formatos no invasivos como actualmente lo hace la BBC en su portal.

Redes Sociales: Difusión de contenidos informativos a través de las Redes Sociales de la Agencia

Difusión de contenidos en pantallas: Difusión de los contenidos de la Agencia en pantallas informativas establecidas principalmente es lugares de mucha afluencia.

Servicios de texto en inglés y francés: Resumen de las notas más relevantes de la semana producidas en un formato editorial multimedia en idioma inglés y francés

Fototeca: Reproducción por unidad de más de 250,000 fotografías donadas por el extinto periódico el nacional y que se encuentran en proceso de restauración y digitalización.

Servicios de seminarios, cursos y conferencias: Servicio de cursos, seminarios y conferencias de temas específicos en un enfoque periodístico de actualidad. (chechar promoción y venta)

Personaje de la semana: Dibujo exclusivo del caricaturista Luis Carreño, donde se muestra el personaje de la semana. Esta información se complementa con nota, foto (dibujo) infografía, vídeo y audio.

Cabe señalar que la cobertura de servicios especializados se hace con la responsabilidad editorial adecuada, de tal forma que no se compromete la objetividad o imparcialidad de la agencia.

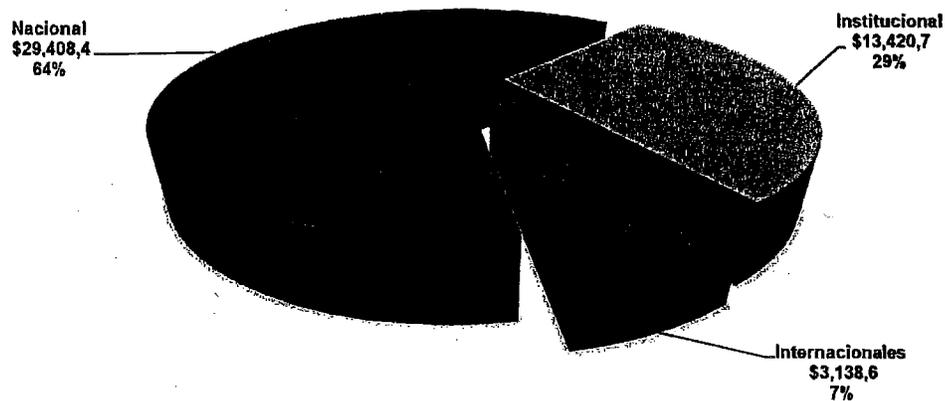
Suscriptores

Sector	Número
Nacionales	347
Internacionales	47
Institucionales	52
Total	446

Ventas por Clientes

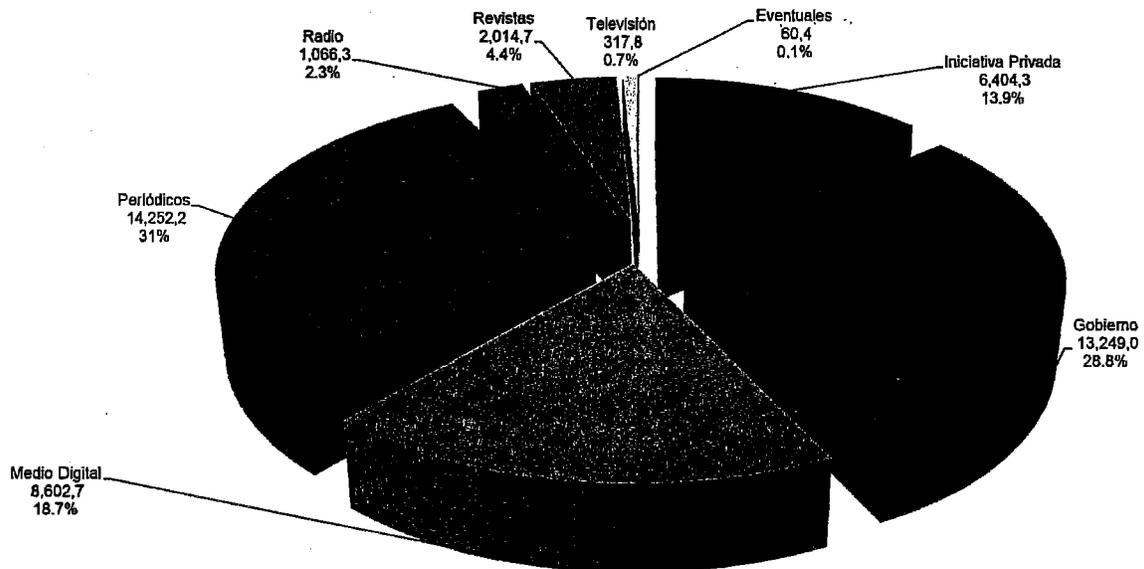
Internamente, nuestros clientes se encuentran catalogados de acuerdo con su localización geográfica como nacionales e internacionales. Un tercer rubro lo integran instituciones públicas, identificadas como clientes institucionales.

Durante el periodo enero-diciembre de 2015 las ventas se comportaron de la siguiente forma de acuerdo con la catalogación antes descrita:



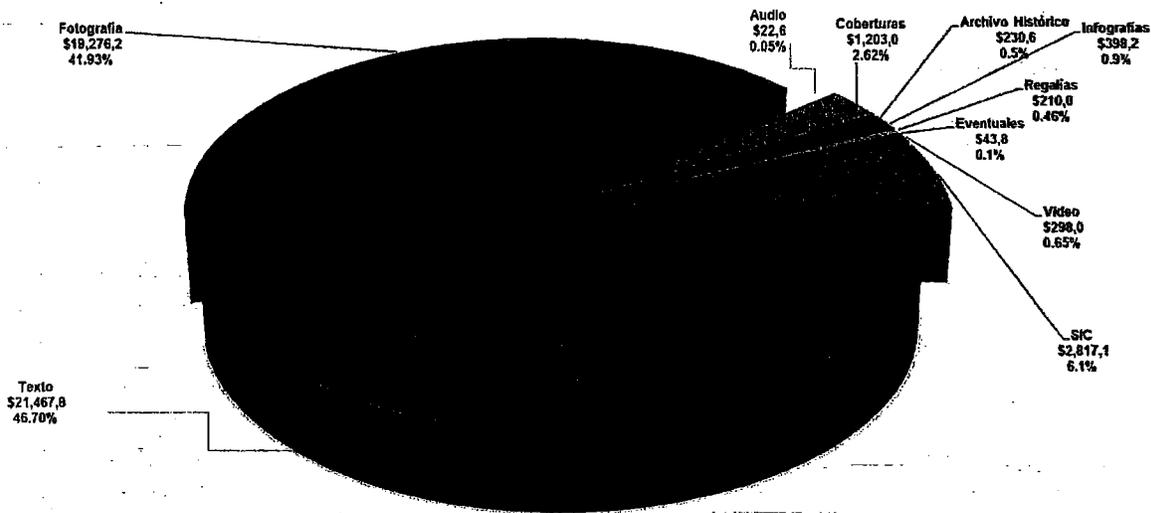
Ventas por Medios de Comunicación

Los servicios de Notimex son comercializados con diferentes medios de comunicación, durante el periodo enero-diciembre de 2015 el comportamiento fue el siguiente:



Ventas por Producto

Durante el periodo enero-diciembre de 2015 las ventas por tipo de servicio se comportaron de la siguiente forma:



Proyectos Concretados

- ✓ Convenios Anuales por servicios de coberturas nacionales e internacionales: Coberturas de información y eventos de empresas públicas y privadas.
- ✓ Desarrollo de Micro-Sitios o secciones especiales basadas en temas actuales de coyuntura como lo fue la Reforma Energética. Se presentó a los clientes el nuevo Micro-Sitio en inglés que permite entre otras cosas proyectar a México en el Mundo. También se han desarrollado secciones especiales con temas de actualidad.
- ✓ Posicionamiento de la marca Notimex a través de la participación de eventos, foros y congresos, así como de la difusión de los contenidos de la Agencia por medio de pantallas y exposiciones en lugares de impacto y alto flujo de personas.
- ✓ A través de un esfuerzo conjunto con la Dirección Internacional se logró incrementar el número de convenios que se tiene con Agencias Internacionales. Algunos de ellos generando ingresos para Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.

Convenios de intercambio de información entre Agencias

- ✓ Agencia de Noticias Alemana (DPA)
- ✓ Agencia France Presse (AFP)
- ✓ Agencia de Noticias Española (EFE)
- ✓ Unión Latinoamericana de Noticias (ULAN)
- ✓ Agencia Nazionale Stampa Associata (ANSA)

- ✓ Agencia de Noticias Rusa Rossiya Segodnya (antes RIA Novosti)
- ✓ Agencia de Noticias Española (Europa Press)
- ✓ Agencia Estatal de Noticias de Argelia (APS)
- ✓ Agencia China Xin-Hua
- ✓ West Servicen Inc.
- ✓ Agencia Nacional de Periodistas y Editores
- ✓ Agencia de la República de Corea (YONHAP)
- ✓ Agencia de Noticias de Qatar (QNA)
- ✓ Agencia Vietnamita de Noticias (VNA)
- ✓ Diario del Pueblo China

Otros Convenios

- ✓ **National Association of Hispanic Publications (NAHP):** Se realizó un convenio de costos especiales para sus agremiados.
- ✓ **Audionow:** Se realizó un convenio para el intercambio de audios y el desarrollo de la Aplicación de Audio de la agencia en versiones para sistemas operativos Android y iOS.
- ✓ **Tele Urban:** Se realizó un convenio para que los vídeos e información sea proyectada en las diferentes pantallas que tienen en los transportes de Metrobus de la Ciudad de México, Estado de México y Puebla.
- ✓ **Aeroméxico:** Se continuó con el convenio que permite que los vídeos sean proyectados en las salas premier de la Aerolínea, así como en algunos vuelos nacionales e internacionales.
- ✓ **ISA TV:** Se renovó el convenio que se tenía con la empresa que cuenta con las pantallas en el Metro.

Fuente de Información:

- Registros de la Dirección de Comercialización.

5. Presupuesto Autorizado

En cumplimiento de lo establecido en los artículos 1, 3, 6, 23, 43 y 44 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), a través del oficio No.307-A.-4797, de fecha 17 de diciembre de 2014, informó a la Agencia la distribución del presupuesto aprobado y los calendarios de presupuesto autorizados para el ejercicio 2015 por un monto de 236,932.3 miles, integrados por \$197,220.4 miles de Transferencias Fiscales y 39,711.9 miles de Ingresos Propios producto de la venta de servicios que genera la Agencia.

Comparativamente con el Presupuesto Autorizado 2014, los ingresos propios presentaron un incremento del 6.8%, y las transferencias de recursos fiscales se incrementaron en un 4.0%, para fortalecer la infraestructura informativa tanto a nivel nacional como internacional.

(Miles de Pesos con un decimal)

Concepto	Presupuesto Autorizado 2014	Presupuesto Autorizado 2015	Variación	%
Disponibilidad Inicial	37,170.0	39,711.9	2,541.9	6.8
Ingresos Propios	189,582.0			
Transferencias Gobierno Federal	189,582.0	197,220.4	7,638.4	4.0
Gasto Corriente	0.0			
Gasto Inversión	226,752.0	236,932.3	10,180.3	4.5
Total Ingresos	226,752.0	236,932.3	10,180.3	4.5
GRAN TOTAL	226,752.0	236,932.3	10,180.3	4.5

Fuente de Información:

- Página de la SHCP.

6. Modificaciones Presupuestales

a) Con respecto a Ingresos

En el periodo reportado se han aplicado las siguientes modificaciones al presupuesto autorizado en los ingresos:

- Mediante Afectación Presupuestaria número 2015-6-AYG-1909 de fecha 01/04/2015 se modificó el Presupuesto autorizado 2015 por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, al autorizar el traspaso de recursos fiscales del Capítulo 3000 Servicios Generales al Capítulo 5000 Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles por un monto total de 5,000.0 miles de pesos.
- Mediante Afectación Presupuestaria número 2015-6-AYG-4766 de fecha 10/08/2015 se modificó el Presupuesto autorizado 2015 por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, al autorizar una reducción líquida por 1,112.4 miles de pesos, al Ramo 23 y poder dar cumplimiento a lo establecido por la Unidad de Política y Control Presupuestal de la S.H.C.P.
- Mediante Afectación Presupuestaria número 2015-6-AYG-2 de fecha 24/09/2015 se modificó el Presupuesto autorizado 2015 por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, al autorizar la modificación de la disponibilidad inicial del 2015 al pasar de 0.0 miles de pesos a 72,560.2 miles de pesos, de acuerdo con el dictamen a los estados financieros de 2014.
- Mediante Afectación Presupuestaria número 2015-6-710-6685 de fecha 29/10/2015 se modificó el Presupuesto autorizado 2015 por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, al autorizar una reducción líquida por 492.0 miles de pesos, al Ramo 23 por cifras reservadas de la SHCP.
- Mediante Afectación Presupuestaria número 2015-6-AYG-7553 de fecha 01/12/2015 se modificó el Presupuesto autorizado 2015 por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, al autorizar una reducción líquida por 1,238.4 miles de pesos, al Ramo 23 del paquete salarial y dar cumplimiento al oficio circular 307-A-4201 del 26/10/2015.
- Mediante Afectación Presupuestaria número 2015-6-AYG-8004 de fecha 21/12/2015 se modificó el Presupuesto autorizado 2015 por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, al autorizar una

reducción líquida por 865.0 miles de pesos, al Ramo 23 por reintegro por economías en el programa de inversión.

- Mediante Afectación Presupuestaria número 2015-6-AYG-8170 de fecha 30/12/2015 se modificó el Presupuesto autorizado 2015 por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, al autorizar una ampliación líquida por 3,055.6 miles de pesos, del Ramo 23 a Notimex, por concepto de provisiones salariales del paquete salarial.

(Miles de Pesos con un decimal)

Concepto	Presupuesto Autorizado 2015	Presupuesto Modificado 2015	Variación	%
Disponibilidad Inicial	0.0	72,560.2	72,560.2	0.0
Ingresos Propios	39,711.9	39,711.9	0.0	0.0
Transferencias Gobierno Federal	197,220.4	196,568.1	(652.3)	(0.3)
Gasto Corriente	197,220.4	192,433.1	(4,787.3)	(2.4)
Gasto Inversión	0.0	4,135.0	4,135.0	0.0
Total Ingresos	236,932.3	236,280.0	(652.3)	(0.3)
GRAN TOTAL	236,932.3	308,840.2	71,907.9	30.4

b) Con respecto a Egresos

En el periodo reportado se han aplicado las siguientes modificaciones al presupuesto autorizado en los egresos:

- Mediante Afectación Presupuestaria número 2015-6-AYG-1909 de fecha 01/04/2015 se modificó el Presupuesto autorizado 2015 por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, al autorizar el traspaso de recursos fiscales del Capítulo 3000 Servicios Generales al Capítulo 5000 Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles por un monto total de 5,000.0 miles de pesos.
- Mediante Afectación Presupuestaria número 2015-6-AYG-4766 de fecha 10/08/2015 se modificó el Presupuesto autorizado 2015 por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, al autorizar una reducción líquida por 1,112.4 miles de pesos, al Ramo 23 y poder dar cumplimiento a lo establecido por la Unidad de Política y Control Presupuestal de la S.H.C.P.
- Mediante Afectación Presupuestaria número 2015-6-AYG-2 de fecha 24/09/2015 se modificó el Presupuesto autorizado 2015 por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, al autorizar la modificación de la disponibilidad inicial del 2015 al pasar de 0.0 miles de pesos a 72,560.2 miles de pesos, de acuerdo con el dictamen a los estados financieros de 2014.
- Mediante Afectación Presupuestaria número 2015-6-710-6685 de fecha 29/10/2015 se modificó el Presupuesto autorizado 2015 por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, al autorizar una reducción líquida por 492.0 miles de pesos, al Ramo 23 por cifras reservadas de la SHCP.
- Mediante Afectación Presupuestaria número 2015-6-AYG-7553 de fecha 01/12/2015 se modificó el Presupuesto autorizado 2015 por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, al autorizar una reducción líquida por 1,238.4 miles de pesos, al Ramo 23 del paquete salarial y dar cumplimiento al oficio circular 307-A-4201 del 26/10/2015.
- Mediante Afectación Presupuestaria número 2015-6-AYG-8004 de fecha 21/12/2015 se modificó el Presupuesto autorizado 2015 por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, al autorizar una reducción líquida por 865.0 miles de pesos, al Ramo 23 por reintegro por economías en el programa de inversión.

- Mediante Afectación Presupuestaria número 2015-6-AYG-8170 de fecha 30/12/2015 se modificó el Presupuesto autorizado 2015 por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, al autorizar una ampliación líquida por 3,055.6 miles de pesos, del Ramo 23 a Notimex, por concepto de previsiones salariales del paquete salarial.

(Miles de Pesos con un decimal)

Concepto	Presupuesto Autorizado 2015	Presupuesto Modificado 2015	Variación	%
Gasto Corriente	236,932.3	232,145.0	(4,787.3)	(2.0)
Servicios Personales	142,115.1	142,327.8	212.7	0.1
Materiales y Suministros	3,750.0	3,750.0	0.0	0.0
Servicios Generales	90,417.2	85,417.2	(5,000.0)	(5.5)
Otras Erogaciones	650.0	650.0	0.0	0.0
Gasto Inversión	0.0	4,135.0	4,135.0	0.0
Bienes Muebles e inmuebles	0.0	4,135.0	4,135.0	0.0
Total Egresos	236,932.3	236,280.0	(652.3)	(0.3)

7. Origen de los Recursos

Para el ejercicio 2015 se autorizó un Presupuesto Original de ingresos por 236,932.0 miles de pesos integrados por 197,220.4.0 miles de pesos de Recursos Fiscales y 39,711.9 miles de pesos de Recursos Propios; un Presupuesto Modificado por 308,840.2 miles de pesos integrados por 196,568.1 miles de pesos de Recursos Fiscales y 39,711.0 miles de pesos de Recursos Propios, de los cuales se recibieron de Recursos Fiscales 196,568.1 miles de pesos y de recursos propios lo cobrado fue por 47,631.5 miles de pesos, producto de la venta de servicios que genera la Agencia.

Fuente de Información:

- Portal Aplicativo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (PASH).

a) Ingresos Propios

Los ingresos propios programados para el período enero-diciembre 2015 por concepto de la cobranza de servicios, se proyectaron en 39,711.9 miles de pesos, en tanto que el real ascendió a 47,631.5 miles de pesos, lo que representa una variación de 7,919.6 miles de pesos, es decir el 19.9% mayor a la meta.

(Miles de Pesos con un decimal)

Ingresos	Presupuesto Autorizado 2015 Ene-Dic	Cobranza Ene-Dic	Variación	%
Cobranza de Servicios				
Nacionales	34,705.4	44,175.9	9,470.5	27.3%
Internacionales	5,006.4	3,455.6	(1,550.9)	(31.0%)
Total	39,711.9	47,631.5	7,919.6	19.9%

b) Recursos Fiscales Enero-Diciembre 2015

Para el periodo enero-diciembre 2015 se autorizó un presupuesto de recursos fiscales por 196,568.1 miles de pesos; las transferencias recibidas fueron por 196,568.1 miles de pesos, cantidad que comparadas con el ejercicio 2014 en que fueron por 186,152.9 miles de pesos, representa un incremento de 10,415.2 miles de pesos, lo que significa el 5.6% de acuerdo con la estacionalidad del gasto.

(Miles de Pesos con un decimal)

	Autorizado 2015 Ene-Dic	Recibido 2015 Ene-Dic	Recibido 2014 Ene-Dic	Variación VS Año Anterior (%)
TOTAL	196,568.1	196,568.1	186,152.9	5.6

Fuentes de Información:

- Sistema de Contabilidad y Presupuesto de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SICOP).
- Reportes del Departamento de Facturación y Cobranza.

8. Ejercicio Presupuestal

El gasto programado de enero a diciembre 2015 asciende a 236,280.0 miles de pesos, mientras que el gasto ejercido a nivel flujo de efectivo fue por 241,170.5 miles de pesos, lo que muestra una diferencia por 4,890.5 miles de pesos, que representa el (2.1)%. A nivel devengado fue de 240,628.9 miles de pesos, lo que muestra una diferencia de 4,348.9 miles de pesos que representa el 1.8%.

(Miles de pesos con un decimal)

Capítulo	Concepto	Programado Autorizado	Ejercido Flujo de Efectivo	Variación Absoluta	Variación Relativa
1000	Servicios Personales	142,327.8	142,846.1	518.3	0.4
2000	Materiales y Suministros	3,750.0	2,470.4	(1,279.6)	(34.1)
3000	Servicios Generales	85,417.2	89,601.7	4,184.5	4.9
	Otras Erogaciones	650.0	6,252.3	5,602.3	861.9
5000	Inversión Física	4,135.0	0.0	(4,135.0)	(100.0)
	Total de Egresos	236,280.0	241,170.5	4,890.5	2.1

Comentarios de los Egresos a Nivel Capítulo de Gasto

Servicios Personales.- El presupuesto autorizado para el periodo reportado fue por 142,327.8 miles de pesos, en tanto que el presupuesto ejercido a nivel Flujo de Efectivo asciende a 142,846.1 miles de pesos, muestra una erogación de 518.3 miles de pesos, representando el 0.4% con respecto al autorizado. A nivel devengado se ejerció 142,327.8 miles de pesos. La variación por 518.3 miles de pesos corresponde al pago de compromisos con recursos provisionados del ejercicio 2014.

Materiales y Suministros.- El presupuesto autorizado para el periodo reportado, en el Capítulo de referencia fue por 3,750.0 miles de pesos, que comparada con el ejercido en el Flujo de Efectivo por 2,470.4 miles de pesos, muestra una erogación de menos de 1,279.6 miles de pesos, representando el

(34.1)%. El monto ejercido Devengado fue por 2,496.6 miles de pesos, inferior en 1,253.4 miles de pesos lo que representó un (33.4)%, debido principalmente a la obtención de las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento, oportunidad y demás circunstancias pertinentes.

Servicios Generales.- El presupuesto autorizado para el periodo reportado en el Capítulo de referencia fue de 85,417.2 miles de pesos y el real ejercido en Flujo de Efectivo ascendió a 89,601.7 miles de pesos, lo cual implicó una erogación mayor de 4,184.5 miles de pesos, es decir el 4.9% más de lo programado. El ejercido devengado fue de 85,417.2 miles de pesos, es decir, el mismo monto, debido principalmente a que se ejerció de acuerdo a lo programado. La variación entre el Flujo de Efectivo y Devengado por 4,184.5 miles de pesos, corresponde al pago de compromisos con recursos provisionados del ejercicio 2014.

Otras Erogaciones.- El Presupuesto Autorizado ascendió a 650.0 miles de pesos y a nivel Flujo de Efectivo y Devengado se ejerció 6,252.3 miles de pesos, debido a que en este rubro se registran los pagos de laudos derivados de resoluciones de autoridad competente.

Inversión Física.- El presupuesto autorizado para el periodo reportado fue por 4,135.0 miles de pesos, y el monto ejercido Devengado fue por 4,135.0 miles de pesos. Dicho monto corresponde a la adquisición del mobiliario y equipo de oficina para el inmueble de Baja California No. 200, y debido a que fue entregado el 31 de diciembre de 2015, el monto quedó provisionado.

Fuente de Información:

- Sistema de Administración Presupuestal (SAP) del Departamento de Control Presupuestal.

9. Estados Financieros

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVO (Miles de pesos)

Concepto	Enero- Diciembre 2015	Enero- Diciembre 2014	Variación	%
ACTIVO CIRCULANTE				
Caja	147.3	139.9	7.40	5.29%
Bancos	15,745.1	16,145.9	(400.8)	(2.48)
Inversiones Financieras de Corto Plazo	58,879.6	56,274.3	2,605.2	4.63
Clientes	2,722.7	3,874.6	(1,151.9)	(29.73)
Deudores Diversos	546.5	575.0	(28.5)	(4.96)
Impuesto al Valor Agregado Acreditable	2,833.9	1,033.0	1,800.9	174.34
Derechos a Recibir Bienes y o Servicios	27.0	123.1	(96.1)	(78.07)
Otras Cuentas por Cobrar	33.2	20.0	13.2	66.00
Almacén de Materiales y suministros de Consumo	496.8	555.9	(59.1)	(10.63)
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	81,432.0	78,741.8	2,690.2	3.42
ACTIVO NO CIRCULANTE				
Documentos por Cobrar a Largo Plazo	0.0	502.6	(502.6)	(100.00)
Edificios no Habitacionales	3,676.1	3,676.1	0.0	0.0
Terrenos	3,075.3	3,075.3	0.0	0.0
Aparatos, Maquinaria y Equipo	9,300.4	6,675.2	2,625.2	39.33
TOTAL DE BIENES INMUEBLES Y MUEBLES	16,051.8	13,426.6	2,625.2	19.55
Cargos Diferidos	0.0	172.8	(172.8)	100.00
TOTAL DE ACTIVOS NO CIRCULANTES	16,051.8	14,102.1	1,949.7	13.83
TOTAL ACTIVO	97,483.8	92,843.8	4,640.0	5.00

Concepto	Enero- Diciembre 2015	Enero- Diciembre 2014	Variación	%
PASIVO CIRCULANTE				
Servicios Personales	32.3	25.6	6.7	26.17
Proveedores	5,915.8	6,834.4	(918.6)	(13.44)
Otras Cuentas por Pagar	9,917.2	14,869.0	(4,951.7)	(33.30)
Impuestos por Pagar	8,416.5	10,048.8	(1,632.3)	(16.24)
TOTAL PASIVO CIRCULANTE	24,281.8	31,777.7	(7,495.9)	(23.59)
PASIVO NO CIRCULANTE				
Provisiones Largo Plazo	21,736.0	20,010.8	1,725.2	8.62
TOTAL PASIVO	46,017.8	51,788.5	(5,770.7)	(11.14)
PATRIMONIO				
Patrimonio	23,334.0	23,334.8	(0.80)	0.00
Resultados de Ejercicios Anteriores	17,720.5	3,206.1	14,514.4	452.71
Resultado del Ejercicio Ahorro/Desahorro	10,411.5	14,514.4	(4,102.9)	(28.27)
TOTAL PATRIMONIO	51,466.0	41,055.3	10,410.7	25.36
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	97,483.8	92,843.8	4,640.0	5.00

Fuente de Información:

- Sistema de Contabilidad Integral (COI) del Departamento de Contabilidad.

Inversiones: El incremento se debe a la mayor captación de recursos propios durante el ejercicio 2015, provenientes de la venta de productos y servicios noticiosos.

Clientes: La variación en este rubro se debe a la pronta recuperación de la cartera, debido al resultado de la implementación de los procedimientos de cobranza para lograr un tiempo menor de recuperación.

Deudores: La disminución en este rubro es derivado del resultado a las medidas establecidas en las políticas para obtener la comprobación por el otorgamiento de viáticos en las comisiones para el desempeño de la actividad periodística de la Agencia.

Impuesto al Valor Agregado: El incremento en este rubro se debe al saldo pendiente de acreditar y/o recuperar por medio de solicitud de devolución ante el Sistema de Administración Tributaria (SAT).

Aparatos, Maquinaria y Equipo: El incremento se debe a la adquisición de mobiliario y equipo de oficina autorizado por la SHCP con cartera No. 44609.

Proveedores: La variación en este rubro es derivado de un menor compromiso de pago por obligaciones que la Agencia tiene pendiente al cierre del periodo, producto del intercambio de bienes y servicios.

Impuestos por Pagar: La disminución en este rubro se origina por un pago menor de impuesto (ISR), derivado del Cálculo Anual.

Otras Cuentas por Pagar: La variación en este rubro es por la liberación del monto embargado por autoridad competente en cuenta bancaria, el cual se traspasa a cuenta de inversión por ser recursos propios de Notimex.

Provisiones a Largo Plazo: El incremento en este rubro es derivado al ajuste realizado por la Valuación Actuarial de las Obligaciones por Prima de Antigüedad, Indemnización Legal por Despido y Beneficio por Retiro del Personal, bajo la aplicación de la Norma de Información Financiera NIF D-3.

Resultado del Ejercicio: La variación en este rubro se debió principalmente al pago de servicios necesarios para el funcionamiento de las oficinas en Baja California.

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO

(Miles de pesos)

Concepto	Ene-Dic 2015	Ene-Dic 2014	Variación	%
Ingresos por venta de bienes y servicios	\$ 45,924.0	\$ 40,496.6	5,427.3	13.4
Transferencia, Asignaciones, Subsidios	196,568.1	186,153.0	10,415.1	5.6
Otros Ingresos	9,094.6	3,063.8	6,030.8	196.8
TOTAL DE INGRESOS	251,586.7	229,713.4	21,873.3	9.5
GASTOS Y OTRAS PÉRDIDAS				
Servicios Personales	141,570.7	135,889.0	5,681.7	4.2
Materiales y Suministros	2,806.1	2,105.4	700.8	33.3
Servicios Generales	90,583.6	70,129.7	20,453.9	29.2
Estimaciones, Depreciaciones, Deterioros, Obsolescencia	5,581.6	5,601.0	(19.4)	(0.3)
Otros Gastos	633.2	1,473.9	(840.8)	(57.0)
TOTAL DE GASTOS Y OTRAS PÉRDIDAS	241,175.2	215,199.0	25,976.2	12.1
AHORRO/DESAHORRO NETO DEL EJERCICIO	\$ 10,411.5	\$ 14,514.4	(4,102.9)	(28.3)
	\$ 45,924.0	\$ 40,496.6	5,427.3	13.4

Fuente de Información:

- Sistema de Contabilidad Integral (COI) del Departamento de Contabilidad.

Los ingresos por servicios al 31 de diciembre 2015 se ubicaron en 45,924.0 miles de pesos, lo que denota una diferencia de 5,427 miles de pesos, implicando una variación de 13.43% lo que deriva de un incremento en la venta por servicios, respecto al mismo periodo del año anterior.

Por lo que respecta al Gasto de Operación por el periodo de enero-diciembre de 2015, fue de 236,803.9 miles de pesos, que comparado con el mismo periodo del ejercicio 2014 que fue de 215,199.0 miles de pesos, representa un incremento del 10.00%, originado principalmente por el aumento en las prestaciones establecidas por Contrato Colectivo de Trabajo, arrendamiento de oficinas, arrendamiento de equipo para la operación funcionamiento de las oficinas en Baja California y servicios de traslado y viáticos.

El resultado obtenido al cierre del mes de diciembre 2015 presenta un importe de 9,713.5 miles de pesos, que con respecto en el mismo periodo de 2014 con un importe 14,514.4 miles de pesos, representa una disminución de 33.1%, originado principalmente por los servicios necesarios para el funcionamiento de las oficinas en Baja California.

10. Integración y Ejecución de Planes y Programas

Programa de Facturación

Al 31 de diciembre de 2015 se programó una facturación por 39,711.9 miles de pesos, en tanto que la facturación real alcanzó un monto de 45,967.8 miles de pesos, lo que representa incremento del 15.75%.

Con respecto al mismo periodo de 2014, en la que se tuvo una facturación por 40,496.7 miles de pesos, se observa un incremento del 13.5%.

FACTURACIÓN SIN IVA
(Miles de pesos con un decimal)

Mes	Real 2014	Pronóstico 2015	Real 2015	Variación año anterior %	Variación Programado %
Enero	2,502.3	2,672.3	4,334.1	73.2	62.2
Febrero	2,814.4	2,772.8	3,150.0	11.9	13.3
Marzo	3,048.3	3,046.9	2,894.5	(5.0)	(5.0)
Abril	2,920.9	3,100.3	3,617.0	23.8	16.7
Mayo	3,083.1	3,100.3	3,401.5	10.3	9.7
Junio	3,524.7	3,260.8	3,551.5	0.8	8.9
Julio	3,543.6	3,421.3	3,962.1	11.8	15.8
Agosto	3,298.9	3,581.8	3,880.7	17.6	8.3
Septiembre	3,926.0	3,742.3	3,171.1	(19.2)	(15.3)
Octubre	3,627.4	3,742.3	3,953.1	9.0	5.6
Noviembre	3,947.6	3,795.8	5,288.4	34.0	39.3
Diciembre	4,259.4	3,474.8	4,763.7	11.8	37.1
TOTAL	40,496.7	39,711.9	45,967.8	13.5	15.8

La facturación por tipo de cliente se integra de la siguiente manera:

Tipo de Cliente	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
Nacional	29,408	64.0%
Institucional	13,421	29.2%
Internacional	3,139	6.8%
Total	45,968	100.0%

En cuanto al tipo de medio el desglose es el siguiente:

Tipo de Medio	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
Periódicos	14,252	31.0%
Gobierno	13,249	28.8%
Medio Digital	8,603	18.7%
Iniciativa Privada	6,404	13.9%
Revistas	2,015	4.4%
Radio	1,066	2.3%
Televisión	318	0.7%
Eventuales	60	0.1%
Total	45,968	100.0%

Finalmente, el desglose por producto muestra se presenta a continuación:

Tipo de Producto	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
Texto	21,468	46.7%
Fotografías	19,276	41.9%
SIC	2,817	6.1%
Coberturas	1,203	2.6%
Infografías	398	0.9%

Tipo de Producto	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
Video	298	0.6%
Archivo Histórico	231	0.5%
Regalías	210	0.5%
Unitarios	44	0.1%
Audio	23	0.0%
Total	45,968	100.0%

Fuente de Información:

~ Registros de la Dirección de Comercialización

Programa de Cobranza

En el periodo que se reporta se logró una cobranza de 47,631.5 miles de pesos, que comparada con la meta programada de 39,711.9 miles de pesos muestra un incremento de 7,919.6 miles de pesos que representa el 19.9%.

Con relación a la cobranza real por el mismo periodo de 2014, que fue de 38,977.7 miles de pesos, se observa un incremento de 8,653.8 miles de pesos, que representa un del 22.2%.

COBRANZA SIN IVA
(Miles de pesos con un decimal)

Mes	Real 2014	Pronóstico 2015	Real 2015	Variación año anterior %	Variación Programado %
Enero	1,834.6	2,672.3	2,501.2	36.3	(6.4)
Febrero	3,009.6	2,772.8	3,928.4	30.5	41.7
Marzo	3,069.2	3,046.9	4,938.7	60.9	62.1
Abril	2,901.7	3,100.3	3,725.8	28.4	20.2
Mayo	2,921.5	3,100.3	3,358.8	15.0	8.3
Junio	3,490.4	3,260.8	2,766.1	(20.8)	(15.2)
Julio	3,893.6	3,421.3	3,833.6	(1.5)	12.1
Agosto	3,161.4	3,581.8	3,736.0	18.2	4.3
Septiembre	3,023.2	3,742.3	3,682.3	21.8	(1.6)
Octubre	4,067.8	3,742.3	3,197.6	(21.4)	(14.6)
Noviembre	3,818.7	3,795.8	4,877.3	27.7	28.5
Diciembre	3,786.0	3,474.8	7,085.8	87.2	103.9
TOTAL	38,977.7	39,711.9	47,631.5	22.2	19.9

Fuente de Información:

- Reportes del Departamento de Facturación y Cobranza.

De la cobranza real alcanzada en el periodo que se reporta, 17.6 miles de pesos, equivalentes al 0.0%, corresponden a facturas del ejercicio 2013; 3,750.83 miles de pesos, equivalentes al 7.9% corresponden a facturas del ejercicio 2014 y 43,863.05 miles de pesos, equivalentes al 92.1%, con de facturas del ejercicio 2015.

COBRANZA 2015
Correspondiente a 2015 y ejercicios anteriores
(Miles de pesos con un decimal)

Mes	2013	2014	2015	Total
Enero	0.0	1,981.4	4,210.8	6,192.2
Febrero	0.0	770.9	3,087.9	3,858.8
Marzo	0.0	221.4	2,923.7	3,145.1
Abril	0.0	679.4	3,538.1	4,217.5
Mayo	0.0	53.1	3,327.6	3,380.7
Junio	0.0	36.4	3,569.4	3,605.8
Julio	0.0	0.0	4,014.0	4,014.0
Agosto	0.0	8.2	3,884.0	3,892.2
Septiembre	0.0	0.0	3,173.9	3,173.9
Octubre	0.0	0.0	3,807.2	3,807.2
Noviembre	17.6	0.0	4,987.7	5,005.3
Diciembre	0.0	0.0	3,338.9	3,338.9
TOTAL	17.60	3,750.83	43,863.05	47,631.60
Porcentaje	0.0%	7.9%	92.1%	100.0%

Por otra parte, al cierre del mes de diciembre se encuentran en la Dirección de Asuntos Jurídicos, expedientes por un monto por 181.3 miles de pesos para análisis y, en su caso, inicio de las acciones procesales para su cobro; cabe precisar que los mismos representan el importe total que se tiene registrado en la estimación de cuentas incobrables.

ESTIMACIÓN DE CUENTAS INCOBRABLES
(Miles de pesos con un decimal)

Año	Monto Anual Facturado	Monto por Recuperar	% en relación con el Monto Facturado
2011	29,804.6	71.7	0.2
2012	32,871.1	18.5	0.1
2013	35,381.6	25.8	0.1
2014	40,496.7	65.3	0.2
Total	138,554.0	181.3	0.1

Programa Anual de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios

Durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015, las adquisiciones y contrataciones de servicios llevadas a cabo a través de los diferentes procedimientos que establece la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (LAASSP), ascendieron a 69,365.8 miles de pesos, desglosándose de la siguiente manera:

- Para la adquisición de bienes correspondió el 8.53%, que representa la cantidad de 5,919.2 miles de pesos.
- Para la contratación de servicios se erogó la cantidad de 63,446.6 miles de pesos.

Por tipo de adjudicación destacan los siguientes montos:

- Adjudicación directa: 8.97% (6,218.7 miles de pesos).
- Invitación a Cuando Menos Tres Personas: 0.02% (12,150.0 miles de pesos).
- Adjudicación Directa, Art. 41 de la LAASSP: 44.02% (3,534.1 miles de pesos). Destaca la contratación de la cobertura periodística internacional por un importe de 23,858.6 miles de pesos.
- Licitación Pública: 41.57% (28,834.3 miles de pesos).
- Entre Entidades: 5.43% (3,766.5 miles de pesos).

Presupuesto Anual ejercido conforme a la LAASSP	Miles de Pesos
Licitación Pública	28,834.3
Artículo 1, quinto párrafo	3,766.5
Artículo 41 (Casos de Excepción)	30,534.1
Artículo 42 (Invitación a 3 y adjudicación directa)	6,230.9
Ejercido Total	69,365.8

Cabe precisar que en el ejercicio 2015, se llevaron a cabo adjudicaciones directas fundamentadas en diferentes fracciones del Artículo 41 de la LAASSP, conforme a lo siguiente:

- **Artículo 41, fracción I**, se realizaron convenios modificatorios a los contratos de los servicios de soporte técnico y mantenimiento al sistema de contenido editorial GN3 y soporte técnico y mantenimiento al sistema de envío de noticias vía WEB (SEND); se contrataron los servicios de auditoría externa y elaboración de retratos y caricaturas de personajes de diversos ámbitos, mantenimiento preventivo al elevador los cuales ascendieron a la cantidad de **870.14 miles de pesos**.
- **Artículo 41, fracción III**, corresponde al importe que se ejercerá en el ejercicio fiscal 2015 por los servicios de: telefonía celular, telecomunicaciones integrales, larga distancia nacional e internacional y 01800; lo anterior derivado de los contratos plurianuales formalizados en el 2014, así como los convenios modificatorios de los contratos de telefonía celular, troncal celular y servicios de telecomunicaciones integrales el cual asciende a **4,428.88 miles de pesos**.
- **Artículo 41, fracción V**, se realizó la contratación del servicio de enlace principal de internet, en tanto se realiza el procedimiento de licitación correspondiente, cantidad que asciende a **218.53 miles de pesos**.
- **Artículo 41, fracción VII**, se reporta el importe que se ejercerá en el ejercicio fiscal 2015 de los servicios de arrendamiento puro de vehículos y servicios administrados de impresión, así como el convenio modificatorio del servicio de mantenimiento a la planta de emergencia, desconexión, desmontaje y retiro, los cuales ascienden a **917.31 miles de pesos**.
- **Artículo 41, fracción XIV**, se realizaron convenios modificatorios a los contratos de los servicios de coberturas periodísticas en el extranjero, y servicios profesionales para trabajos de infografías por el periodo del 1 de enero al 28 de febrero 2015; así como la nueva contratación por el periodo del 1 de marzo al 31 de diciembre de 2015, cantidad que asciende a **23,858.63 miles pesos**.

- **Artículo 41, fracción XX**, se realizó la contratación plurianual mediante contrato marco del arrendamiento de 6 vehículos y una camioneta tipo panel, para el presente ejercicio se considera la cantidad que asciende a **240.63 miles de pesos**.

Fuente de Información:

- Formato CAAS-13 "Porcentaje acumulado de las contrataciones a que hace referencia el Artículo 42 de la LAASSP".

Programa Anual de Disposición final de Bienes Muebles

En la Primera Sesión Ordinaria 2015 del Comité de Bienes Muebles de la Agencia, celebrada el 29 de enero de, se aprobó el "Programa Anual de Disposición Final de los Bienes Muebles", conforme a lo siguiente:

Tipo de Bien	Unidad de Medida	Cantidad
Mobiliario y equipo de oficina	Pieza	1,209
Desecho de papel periódico y/o archivo	Kilos (aproximados)	5,000
Desecho ferroso	Kilos (aproximados)	5,000
Total		

En la Séptima Sesión Ordinaria 2015 del Comité de Bienes Muebles de la Agencia, celebrada el 30 de julio de, se modificó el "Programa Anual de Disposición Final de los Bienes Muebles", quedando integrado de la siguiente forma:

Tipo de Bien	Unidad de Medida	Cantidad
Mobiliario y equipo de oficina	Pieza	1,209
Desecho de papel periódico y/o archivo	Kilos (aproximados)	5,000
Desecho ferroso	Kilos (aproximados)	5,000
Motocicleta	Pieza	2
Automóviles	Pieza	2

Al 31 de diciembre de 2015, fueron desincorporados los siguientes bienes:

Tipo de Bien	Unidad de Medida	Cantidad
Motocicleta	Pieza	2
Automóviles	Pieza	2

Fuente de Información:

- Informe Anual del Comité de Bienes Muebles de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, sobre los resultados obtenidos en el ejercicio fiscal 2015.

Programa de Capacitación

Para el año 2015 destaca la Plática Inductiva de ¿Dónde está Notimex? Y ¿A dónde se pretende llevar a la Agencia? al Periodismo del Siglo XXI, pláticas que fueron otorgadas por el Director General y Directivos de las áreas sustantivas, la cual fue dirigida a 313 personas en Oficinas Centrales de la Agencia. El principal objetivo de esta instrucción fue concientizar y dar a conocer las nuevas tendencias en cuanto al Periodismo del Siglo XXI.

Asimismo, destacan los Convenios de Cooperación Técnica con el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) y Televisión Educativa, con los cuales obtuvimos Cursos Gratuitos en línea y presenciales de los cuales se vieron beneficiados 100 servidores públicos con los cursos un "Gobierno Electrónico", "Introducción a un Gobierno Cercano y Moderno 2013-2018" y "Fundamentos de la Imagen Sonido e Iluminación Nuevo Lenguaje del Periodismo". Cabe señalar que se ha cumplido un año en que inicio la Maestría en Administración Pública en Línea con 8 servidores públicos en activo esperando su titulación como Maestros en Administración Pública en noviembre de 2016, con lo que se pretende una base conceptual, una visión teórica y práctica de la Administración Pública, que contribuya al desarrollo y mejora continua de los servidores públicos en materia.

La Agencia obtuvo los reconocimientos de Institución 100% capacitada en la LFTAIPF y Comité de Información 100% capacitado. Reconocimientos que fueron otorgados por el Instituto Nacional de Transparencia Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) en mayo de 2015.

Id	Tema de capacitación	Servidores Públicos Capacitados
1.	Curso Básico de COMPRANET.	6
2.	Metodología para la Investigación de Mercados.	2
3.	Introducción a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental.	32
4.	Introducción a la Administración Pública Mexicana.	2
5.	Clasificación y Desclasificación de la Información.	9
6.	Organización y Conservación de los Archivos de la Dependencia y Entidades de la Administración Pública.	8
7.	Ética Pública.	12
8.	Sensibilización para la Transparencia y la Rendición de Cuentas.	2
9.	Metodología para la Organización de Sistemas Institucionales de Archivos.	11
10.	Taller de Formación de Instructores.	2
11.	La clasificación como principal objetivo de la organización de los acervos documentales.	30
12.	Gobierno Electrónico.	33
13.	Lenguaje Incluyente sin sexismo.	22
14.	Plática de Inducción al Periodismo del Siglo XXI.	313
15.	Introducción al Programa un Gobierno Cercano y Moderno.	45
16.	Google Analyticf.	11
17.	Segundo Foro Nacional de Profesionales de la Información: "Tendencias de las Nuevas Tecnologías en las Unidades y Servicios de Información".	2
18.	Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública	32

Id	Tema de capacitación	Servidores Públicos Capacitados
	Gubernamental en el marco de LGTAIP.	
19.	Producción e Integración de la Información Archivística.	10
20.	Metodología para el diseño, formulación de sistemas de clasificación y ordenación archivística.	14
21.	Descripción Archivística.	11
22.	Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.	9
23.	Taller Relaciones de Género, Poder y Violencia.	25
24.	Fundamentos de la Imagen Sonido e Iluminación Nuevo Lenguaje del Periodismo.	21
25.	Protección de Datos Personales.	10
26.	Ley Federal de Archivos y su nuevo reglamento.	3
27.	Tercer Seminario Internacional sobre Gestión Documental y Transparencia.	1
28.	Redacción para Todos.	5
29.	Inducción a la Identificación de Procesos	1
30.	Taller de Procesos Técnicos de la Unidad de correspondencia y archivo de trámite	1
31.	Finanzas para Emprendedores.	1
32.	Contabilidad para no Contables, No Contadores- Contabilidad básica.	3
33.	Curso y examen de certificación CCNA.	7
34.	Taller del procedimiento de adquisiciones, arrendamientos y servicios del sector público y su reglamento.	6
35.	Taller de Contabilidad Gubernamental.	1
36.	Manual de Contabilidad Gubernamental para el Sector Paraestatal Federal.	4
37.	Taller de I.M.S.S. E INFONAVIT.	1
38.	Ley Federal de Archivos y su Reglamento.	3
39.	El ABC del SUA y sus afectaciones.	1
40.	Implementación y Administración de Windows Server 2012.	6
41.	Maestría en Administración Pública	8

Fuente de Información:

~ Controles internos del Departamento de Empleo y Capacitación.

Cabe destacar que para el año 2015, se conservó la plantilla en un 100% del número prestadores de Servicio Social y/o Practicantes Profesionales, lo cual se puede observar en el siguiente cuadro comparativo:

Área	Prestadores de Servicio Social	
	2014	2015
Subdirección de Tecnologías	1	0
Dirección de Noticias Internacionales	3	6
Oficina Monterrey	2	2
Subdirección de Información	1	4
Subdirección de Información Legislativa	9	13

Área	Prestadores de Servicio Social	
	2014	2015
Subdirección de Estados	3	3
Dirección de Producción	23	41
Subdirección de Negocios	7	1
Subdirección de Mercadotecnia	1	0
Subdirección de Fotografía	6	6
Subdirección de Internet	3	4
Coordinación de Espectáculos	3	3
Coordinación de Deportes	12	5
Coordinación de Cultura	12	10
Coordinación de Archivo	2	0
Centro de Documentación	15	9
Dirección de Asuntos Jurídicos	3	0
Total	106	107

Fuente de Información:

~ Controles internos del Departamento de Empleo y Capacitación.

Programa de Mantenimiento

En el periodo que se informa se realizaron las siguientes actividades:

- **Mantenimiento de aires acondicionados:** Se realizaron 34 mantenimientos preventivos correspondientes a los equipos de aire acondicionado de la Agencia durante el mes de marzo, así como mantenimientos correctivos a dos equipos de aire.
- **Mantenimiento Vehicular:** Se realizó el mantenimiento preventivo y verificación a las unidades con placas 768WLC, 739SNM, 769WLC y 489NUY, así como mantenimiento correctivo a la unidad 739SNM, 769WLC y 768WLC, representando el 100% de la meta establecida.
- **Mantenimiento preventivo del elevador:** De acuerdo con el contrato, se realizaron once mantenimientos preventivos al elevador, representando el 100% de la meta establecida.
- **Revisión preventiva de las instalaciones de los inmuebles de La Morena y de Adolfo Prieto:** Se ha mantenido la operación adecuada de 23 sanitarios, 35 aires acondicionados, cuatro bombas de cisterna, siete hidrantes e iluminación de pasillos.
- **Servicio de Fumigación:** Se han realizado 12 servicios, representando el 100 % de la meta establecida.
- **Servicio de limpieza de las oficinas de La Morena 110 y Baja California 200:** Se continúa con el servicio de limpieza que considera 2 supervisores y 15 operarios, para las oficinas de los inmuebles que ocupa Notimex en la Ciudad de México, D.F., ubicados en calle La Morena 110 y Baja California 200, en la Colonia del Valle.

Vale la pena destacar que se siguió cumpliendo con el programa para las siguientes actividades:

- Suministro de combustible al parque vehicular de la Agencia y Directores de Área; Suministro de agua de garrafón; Servicio de mensajería y paquetería; Servicio de Protección, Seguridad y Vigilancia Intramuros y Servicio de fotocopiado.

Fuente de Información:

- ~ Reportes internos y externos del Departamento de Servicios Generales

Programa de Ahorro de Energía Eléctrica

Derivado que durante el ejercicio 2015 se está realizando el cambio paulatino de edificio sede de la Agencia, del inmueble ubicado en Calle La Morena No. 110, Colonia Del Valle, al edificio localizado en Avenida Baja California No. 200, Colonia Roma Sur; no fue posible dar atención a las disposiciones administrativas de carácter general en materia de eficiencia energética en los inmuebles, toda vez que para establecer una meta de ahorro de energía, se requiere contar con un año de consumo de energía continuo reflejado en los recibos que expide la CFE.

En relación con la flota vehicular, se ha mantenido el consumo de combustible conforme a lo programado para el ejercicio 2015, y se han atendido satisfactoriamente a las áreas administrativas y sustantivas de la Agencia, brindando los servicios necesarios para el cumplimiento de sus objetivos.

Fuente de Información:

- ~ Reportes internos y externos del Departamento de Servicios Generales

Programa de Ahorro

Mediante Afectación Presupuestaria número 2015-6-AYG-4766 de fecha 10 de agosto de 2015, se modificó el Presupuesto autorizado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, al autorizar una reducción líquida por 1,112.4 miles de pesos, al Ramo 23 y dar cumplimiento a lo establecido por la Unidad de Política y Control Presupuestal de la misma Secretaría.

Programa de Cadenas Productivas de Nacional Financiera S.N.C

En el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015 se registraron 402 proveedores con 48 cuentas por pagar con un total de 177 documentos por un importe de 34'221,274.73 de pesos. Se informa que ningún documento fue operado a través de este medio.

Fuente de Información:

- ~ Sistema de Cadenas Productivas del Gobierno Federal: <https://cadenas.nafin.com.mx/nafin/home/seccion.jsp?seccion=1&>

Lineamientos de Integridad y Ética

El Comité de Ética de la Entidad realizó las actividades que se mencionan a continuación:

- En el mes de febrero se llevó a cabo la elección de miembros del Comité de Ética 2015.

- Se aprobó el calendario de sesiones del Comité de Ética 2015.
- Se aprobó el Programa Anual de Trabajo 2015 del Comité de Ética.
- Se actualizó el "Manual de Integración y Funcionamiento del Comité de Ética de la Agencia".
- Se actualizó el "Código de Conducta de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano".
- Se incorporaron los principios de igualdad y no discriminación en el Código de conducta.
- Se publicó el Código de Conducta actualizado en el Portal de Internet de la Agencia; dentro del apartado "¿QUÉ ES NOTIMEX?" y en la "NORMATECA".
- Se aprobó la propuesta de la "Declaración anual del cumplimiento del Código de Conducta".
- Diez integrantes del Comité de Ética y dos más del personal sindicalizado, participaron en los cursos en línea del Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED).

De conformidad con el "ACUERDO que tiene por objeto emitir el Código de Ética de los servidores públicos del Gobierno Federal, las Reglas de Integridad para el ejercicio de la función pública, y los Lineamientos generales para propiciar la integridad de los servidores públicos y para implementar acciones permanentes que favorezcan su comportamiento ético, a través de los Comités de Ética y de Prevención de Conflictos de Interés", emitido el 20 de agosto de 2015, se clausuró el Comité de Ética de la Entidad.

Mediante Oficio No. DAF/1048/2015, se solicitó a la Unidad Especializada en Ética y Prevención de Conflictos de Interés de la Secretaría de la Función Pública, la autorización para conformar el Comité de Ética y de Prevención de Conflictos de Interés de la Entidad de manera distinta a la señalada en los lineamientos referidos anteriormente, de acuerdo con la Estructura Orgánica de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano. A lo cual se respondió favorablemente a través del Oficio No. UPTCI/117/442/2015, aprobando la integración del Comité por ocho miembros propietarios con voz y voto, conforme a lo siguiente:

Miembro propietario permanente	Titular de la Dirección de Administración y Finanzas
Miembros propietarios temporales electos	Un Director o Directora de Área
	Un Subdirector o Subdirectora de Área
	Un Coordinador o Coordinadora
	Un Jefe o Jefa de Departamento
	Tres Operativos

En el mes de noviembre se llevó a cabo el proceso de elección de miembros de carácter temporal del Comité, del 6 al 12 de noviembre fue la Etapa de Nominación, y del 20 al 26 de noviembre se llevó a cabo la Etapa de Elección; y finalmente, el 9 de diciembre de 2015 se celebró la Sesión de Instalación del "Comité de Ética y de Prevención de Conflictos de Interés de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano".

Fuente de Información:

- ~ Carpetas de las sesiones del Comité de Ética y del Comité de Ética y de Prevención de Conflictos de Interés de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.

Ley Federal Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubrnamental

En ejercicio de las atribuciones de la Dirección General de Evaluación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), semestralmente se realizan evaluaciones a las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal. En el siguiente cuadro se presentan los resultados de los distintos indicadores evaluados a la Agencia:

Nombre de Indicador	Primer Semestre 2014	Segundo Semestre 2014	Primer Semestre 2015	Segundo Semestre 2015
1. Obligaciones de Transparencia (ODT)	67.83	70.14	No disponible	91.40
2. Alineación de Criterios, Comportamiento de las Resoluciones y su Cumplimiento (A3C)	47.26	84.20	91.67	90.00
3. Indicador de Respuesta a Solicitudes de Información (RSI)	89.47	93.23	91.71	No disponible
4. Atención prestada por las Unidades de Enlace (AUE)	9.14	No Disponible	No disponible	No disponible
5. Tiempo de Respuesta a Solicitudes de Información y Calidad de las mismas (ITRC)	-	-	-	100.00

A la fecha, el INAI no ha notificado a la Unidad de Enlace los resultados de los indicadores AUE y ODT del primer semestre 2015.

Mediante Oficio No. INAI/CAI-DGE/555/16, de fecha 14 de marzo de 2016, la Dirección General de Evaluación remitió a la Unidad de Enlace a través de la Herramienta de Comunicación los resultados de indicadores segundo semestre 2015, mismo que se presentan en la tabla anterior. Asimismo, se informa que derivado de la expedición de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, de la modificación a la estructura orgánica del INAI y con el fin de cumplir con las nuevas atribuciones conferidas a ese órgano garante, se ha considerado revisar los indicadores emitidos por ese Instituto con el fin de armonizarlos con la nueva normatividad en materia de transparencia y acceso a la información.

Por lo anterior, en el segundo semestre de 2015 no se calcularon los Indicadores de Respuesta a Solicitudes de Información (RSI), Atención prestada por las Unidades de Enlace (AUE) y Obligaciones de Transparencia (ODT); y se precisa que el INAI realizó el cálculo del Indicador Alineación de Criterios, Comportamiento de las Resoluciones y su Cumplimiento (A3C), y el Indicador Tiempo de Respuesta a Solicitudes de Información y Calidad de las mismas (ITRC). En el caso del Indicador ODT, se consideró la calificación del primer semestre de 2015 como la calificación anual de la Entidad.

a) Solicitudes de Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

Durante el ejercicio 2015, se recibieron 203 solicitudes de acceso a la información, y 3 de datos personales a través del Sistema INFOMEX - Gobierno Federal, las cuales fueron atendidas en un tiempo promedio de 9.74 días hábiles. Cabe señalar que la meta establecida para el ejercicio 2015 fue de 15.54 días.

Conforme al tipo de respuesta reflejada en el Sistema INFOMEX - Gobierno Federal, las solicitudes presentan el siguiente estatus:

Tipo de Respuesta	Estado en el Sistema INFOMEX-Gobierno Federal	Cantidad
Entrega de información en medio electrónico	Terminada	131
La información está disponible públicamente	Terminada	47
No es competencia de la Unidad de Enlace	Terminada	15
Inexistencia de la información solicitada	Terminada	1
La solicitud no corresponde al marco de la Ley	Terminada	1
Negativa por ser reservada o confidencial	Terminada	2
No se dará trámite a la solicitud	Terminada	3
Requerimiento de pago	Desechada por falta de respuesta del ciudadano	2
Requerimiento de información adicional	Desechada por falta de respuesta del ciudadano	4
En proceso de respuesta		0
Total		206

Fuente de Información:

- Consulta en el Sistema INFOMEX - Gobierno Federal.

Comparativamente con el ejercicio 2014, en el que se recibieron 146 solicitudes, se presentó un incremento del 41.09 por ciento, conforme al siguiente comportamiento:

Mes	Nº de Solicitudes 2014	Nº de Solicitudes 2015
Enero	14	7
Febrero	5	14
Marzo	6	13
Abril	12	7
Mayo	17	23
Junio	9	100
Julio	6	8
Agosto	37	5
Septiembre	14	2
Octubre	5	11
Noviembre	13	12
Diciembre	8	4
Total	146	206

Fuente de Información:

- ~ Consulta en el Sistema INFOMEX - Gobierno Federal.

b) Recursos de Revisión

En el periodo enero-diciembre de 2015, se recibieron cuatro Recursos de Revisión, mismos que fueron atendidos en tiempo y forma, presentando la siguiente modalidad de resolución:

Id	Solicitud	Nº de expediente	Resolución
1	066300000315	RDA 0299/15	Sobresee
2	0663000001415	RDA 1065/15	Sobresee
3	0663000005015	RDA 3127/15	Sobresee
4	Sin número	RPD 0841/15	Revoca

Fuente de Información:

~ Consulta en el Sistema Herramienta de Comunicación – INAI.

En el mismo periodo de 2014, se recibieron 20 Recursos de Revisión, lo cual refleja una disminución del 80 por ciento.

Tipo de Resolución	2014 Ene-Dic	2015 Ene-Dic
En proceso	0	0
Sobresee	9	3
Modifica	4	0
Confirma	3	0
Revoca	4	1
Total	20	4

Fuente de Información:

~ Sistema Herramienta de Comunicación – INAI.

Programa para un Gobierno Cercano y Moderno

Mediante Oficio No. DAF/355/2015, de fecha 14 de abril de 2015, se remitió a la Dirección General de Programación y Presupuesto "B" de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, el Primer Informe Trimestral de resultados y avance de compromisos pactados en las Bases de Colaboración, suscritas en el marco del PGCM, el cual comprende el avance de enero a marzo.

El 14 de julio de 2015, se registró en el Sistema PGCM, implementado por la SHCP, el Segundo Informe Trimestral de resultados y avance de compromisos pactados en las Bases de Colaboración, suscritas en el marco del PGCM, por el periodo abril a junio de 2015.

El 15 de octubre de 2015, se registró en el Sistema PGCM, implementado por la SHCP, el Tercer Informe Trimestral de resultados y avance de compromisos pactados en las Bases de Colaboración, suscritas en el marco del PGCM, por el periodo de julio a septiembre de ese año.

El 15 de enero de 2016, se registró en el Sistema PGCM, implementado por la SHCP, el Cuarto Informe Trimestral de resultados y avance de compromisos pactados en las Bases de Colaboración, suscritas en el marco del PGCM, el cual comprende el periodo enero-diciembre de 2015.

Los avances al mes de diciembre de 2015 son los siguientes:

No.	ID	Compromisos	Avance Enero-Diciembre 2015
			Materia: Acceso a la Información
1.	AI.1	Promover la práctica sistemática de la desclasificación de expedientes reservados e información bajo el principio de máxima publicidad.	De conformidad con los artículos 15, 17 y 29 de la LFTAIPG, y 31 de su Reglamento, el 28 de julio de 2015, el Comité de Información aprobó por unanimidad la actualización del Índice de Expedientes Reservados correspondiente al primer semestre del 2015. Además, se le notificó al INAI mediante el Sistema de Índice de Expedientes Reservados (SIER), la clasificación y desclasificación de los expedientes reservados proporcionados por las siguientes Unidades Administrativas: <ul style="list-style-type: none"> • Dirección de Administración y Finanzas; • Dirección de Comercialización; y • Dirección de Asuntos Jurídicos. El 17 de diciembre de 2015 se solicitó a las Unidades Administrativas la actualización de su Índice de Expedientes Reservados correspondiente al segundo semestre de 2015, lo cual se registrará durante el mes de enero de 2016.
2.	AI.2	Fomentar la obligación de documentar toda decisión y actividad gubernamental.	Durante el ejercicio 2015, se recibieron 203 solicitudes de acceso a la información, y 3 de datos personales a través del Sistema INFOMEX - Gobierno Federal, de las primeras el Comité de Información declaró 13 inexistencias parciales.
3.	AI.3	Recabar y tratar a los datos personales con estricto apego al derecho de protección constitucional de los mismos.	En los meses de marzo y septiembre de 2015, la Dirección de Comercialización, la Dirección de Asuntos Jurídicos, la Subdirección de Administración y el Departamento de Facturación, y Cobranza actualizaron el Sistema de Datos Personales correspondiente a las actualizaciones semestrales del 2015.
4.	AI.4	Mejorar los tiempos de respuesta optimizando la gestión documental y la atención a solicitudes y recursos de revisión.	De acuerdo con los datos que arroja el Sistema INFOMEX-Gobierno Federal, el tiempo promedio de atención de las 206 solicitudes recibidas en 2015, fue de 9.74 días hábiles. En tanto que la meta establecida para el ejercicio 2015 es de 15.54 días. La información que se dio como respuesta en cada una de las solicitudes, fue revisada exhaustivamente, con la finalidad de enviar la información requerida y satisfacer el derecho de acceso a la información de los particulares.
5.	AI.5	Fomentar entre los servidores públicos la generación de información que asegure: calidad, veracidad, oportunidad y confiabilidad.	Trimestralmente se emprendieron acciones para actualizar cada una de las fracciones aplicables del Portal de Obligaciones de Transparencia de la Agencia. A la fecha de elaboración de este informe, la Unidad de Enlace sigue sin recibir el resultado del indicador ODT emitido por el INAI.

No.	ID	Compromisos	Avance Enero-Diciembre 2015
6.	AI.6	<p>Buscar los mecanismos para la firma de convenios con el INAI para la capacitación de los servidores públicos de las Unidades de Enlace, respecto a acceso a la información pública y protección de datos personales.</p>	<p>A través del Departamento de Empleo y Capacitación se realizaron las gestiones necesarias con el INAI para la impartición de los siguientes cursos: Clasificación y Desclasificación de la Información; Descripción archivística; Ética Pública; Introducción a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental; Introducción a la Administración Pública Mexicana; Formación de Instructores; Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental en el marco de la LGTAIP; Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Metodología para el diseño, formulación de sistemas de clasificación y ordenación archivística; Metodología para la Organización de Sistemas Institucionales de Archivos; Organización y Conservación de los Archivos de Dependencias y Entidades de la APF; Producción e Integración de la Información Archivística; Sensibilización para la Transparencia y la Rendición de Cuentas. Capacitando a 154 Personas.</p>
7.	AI.7	<p>Diseñar estrategias para concientizar a las personas sobre el ejercicio de su derecho a la protección de sus datos.</p>	<p>La Unidad de Enlace diseñó un tríptico referente a la Protección de Datos Personales, considerando los siguientes apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué son los datos personales?; • ¿Por qué es importante proteger los datos personales?; y • ¿Cómo y quién los protege? <p>Este documento fue distribuido por correo electrónico, a través de la Dirección de Comercialización, a las y los suscriptores de los servicios de la Agencia.</p> <p>A solicitud de la Unidad de Enlace, en el mes de octubre las áreas de Comercialización y Asuntos Jurídicos modificaron el "Aviso de Privacidad" que se encuentra en el portal de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.</p>
8.	AI.8	<p>Promover la publicidad de los resultados de consultas ciudadanas..</p>	<p>En el mes de julio se emprendieron las acciones correspondientes para que cada servidora y servidor público de mando medio y superior entregara versión pública de su currículum vitae.</p> <p>El 30 de septiembre de 2015, se puso a disposición de la ciudadanía el microsítio "Transparencia Proactiva" en el cual están publicadas las versiones públicas del currículum vitae de las y los servidores públicos de mando medio y superior de la Agencia. Este se actualiza cada vez que hay movimientos en el personal de mando que conforma la estructura orgánica de la Agencia.</p>

No.	ID	Compromisos	Avance Enero-Diciembre 2015
Materia: Archivos			
9.	AR.1	Establecer los instrumentos de consulta y control que propicien la organización, conservación y localización expedita de los archivos administrativos, mediante: Cuadro general de clasificación archivística; Catálogo de disposición documental; Inventarios documentales: general, de transferencia, de baja. Guía simple de archivos.	<p>En febrero de 2015, se envió al AGN los instrumentos de consulta y control archivístico para su validación; en noviembre el AGN mediante oficio remitió 3 observaciones al catálogo de disposición documental para su atención.</p> <p>Se acudieron a reuniones de trabajo y a capacitaciones con instituciones del Sector Seguridad Nacional para tener herramientas y atender dichas observaciones; de octubre a diciembre de 2015 se asistieron a 2 reuniones de trabajo y a un taller de introducción de procesos.</p> <p>Con el fin de seguir avanzando en los trabajos de organización del acervo documental y a partir de que fueron aprobados por el Comité de Información los Lineamientos para la depuración preliminar de acervos documentales de trámite concluido, se ha llevado a cabo la clasificación de aquella documentación que carece de valores primarios y secundarios, tanto en los archivos de trámite como en el Archivo de Concentración, por lo que a la fecha se llevan depurados 449 expedientes con 16,169 documentos.</p>
10.	AR.2	Implementar la estrategia de comunicación clara y sencilla, sobre la necesidad de mantener el control del sistema institucional de archivos como prueba de la transparencia de sus acciones, mediante la difusión de buenas prácticas archivísticas en la dependencia o entidad, así como la impartición de conferencias archivísticas institucionales y capacitación a los servidores públicos para la profesionalización de su gestión en materia de archivos.	<p>En 2015, se atendió el Programa de Capacitación, impartiendo el curso "La clasificación como principal objetivo de la organización de los acervos documentales dentro de las etapas del trabajo archivístico y la aplicación de los lineamientos para la depuración preliminar de acervos documentales de trámite concluido" consideró a 41 servidores públicos responsables del acervo documental en trámite y de concentración.</p> <p>A partir de la capacitación (mayo de 2015) se brindaron asistencias técnicas en materia de organización de acervos en trámite, de depuración preliminar y de transferencias primarias a los responsables de los archivos de trámite. Atendiendo 77 asesorías técnicas a 47 responsables de archivos.</p>
Materia: Contrataciones Públicas			
11.	CP.1	Difundir y promover en el sector privado los requisitos de la denuncia, la autoridad ante quien debe presentarla y las sanciones establecidas en la LAASSP, LOPSRM, LFACP, LPEMEX y LAPP; así como capacitar a los servidores públicos en materia de sanciones a licitantes, proveedores y contratistas en términos de las leyes anteriormente citadas.	<p>Se informa que la difusión de dicha información se encuentra en las convocatorias de los procedimientos de contratación.</p> <p>En lo que respecta a la capacitación en materia de sanciones, se informa que el 7 de julio de 2015 se solicitó al área de capacitación el registro para la asistencia al curso, por lo que se está a la espera de la respuesta de cuando se tomará el curso, no se obtuvo respuesta por parte del área de capacitación, por lo que el 5 de octubre se envió nuevamente correo al área de capacitación, para lo cual tampoco se obtuvo respuesta; el 8 de enero del 2016, se envió correo al Departamento de Capacitación solicitando el estatus de los trámites correspondientes para que el personal del Departamento de Adquisiciones tomen capacitación en materia de sanciones a licitantes, proveedores y contratistas.</p>

No.	ID	Compromisos	Avance Enero-Diciembre 2015
12.	CP.2	Promover la reducción de costos y generar eficiencias mediante el uso de las estrategias de contratación (Compras Consolidadas, Contratos Marco y Ofertas Subsecuentes de Descuentos), así como evaluar los ahorros en materia de contrataciones obtenidos por el uso de las mismas.	En el ejercicio 2015 se realizó la contratación del Servicio de Arrendamiento de 6 vehículos tipo Sedán y una Camioneta tipo Panel, mediante el procedimiento mediante el procedimiento de Adjudicación Directa, al amparo del Contrato Marco para el arrendamiento de vehículos terrestres, con vigencia del 1 de agosto de 2015 al 31 de julio de 2018, obteniendo el beneficio de que el costo de renta mensual será el mismo por los tres años del contrato.
13.	CP.3	Utilizar preferentemente el sistema electrónico CompraNet en los procedimientos de contratación conforme a la normatividad en la materia.	En los cuatro trimestres del año 2015 se recibieron 513 requisiciones de compra que por el monto de cada una, los procedimientos de contratación deben de promoverse a través de Compranet, de las cuales 26 se difundieron solamente por Compranet; 14 por Compranet y correo electrónico, 50 únicamente por medio de correo electrónico; 292 son requisiciones atendidas por adjudicación directa, entre entidades, por fondo revolvente y por vía telefónica y las restantes 131 requisiciones fueron canceladas.
14.	CP.4	Pactar, en los contratos que suscriban las dependencias y entidades de la APF, cláusulas en las que se indiquen que en caso de desavenencia durante su ejecución, las partes pueden iniciar el procedimiento de conciliación previsto en la LAASSP y LOPSRM, los requisitos que deben cumplir la solicitud y la autoridad ante quien debe presentarla.	En los contratos se estable la cláusula décima sexta y en los pedidos la cláusula décima tercera en donde establece lo siguiente en cuanto al procedimiento de conciliación.
			Materia: Inversión e Infraestructura
15.	Iel.1	Alinear los programas y proyectos al Plan Nacional de Desarrollo, así como a los programas sectoriales y presupuestarios, con base en el registro en la Cartera de Inversión.	Para el ejercicio 2015, se cuenta con cartera de inversión con clave No. 1406AYG0001 y se vincula con el Plan Nacional de Desarrollo, con la Meta 1 México en Paz, Objetivo 1.1 Promover y Fortalecer la Gobernabilidad Democrática y la Estrategia 1.1.1 Contribuir al Desarrollo de la Democracia. Asimismo, se ha reportado el seguimiento del Programa de Inversión 2015 de los meses de enero a diciembre en el Modulo de Seguimiento de Programas y Proyectos de Inversión (MSPPI) de la SHCP. La fecha de ejecución del programa fue el 31 de diciembre 2015.
16.	Iel.2	Fomentar la realización de proyectos de inversión con alto beneficio social, mediante el esquema de Asociaciones Público Privadas.	Compromiso no aplicable en el periodo o sin avance a reportar. Durante el ejercicio 2015 no se cuenta con proyectos de inversión bajo el esquema de Asociaciones Público Privadas.

No.	ID	Compromisos	Avance Enero-Diciembre 2015
17.	lel.3	Realizar las evaluaciones socioeconómicas de programas y proyectos de inversión que garanticen el registro en la cartera de inversión de aquellos de mayor rentabilidad social, así como las evaluaciones ex-post de programas y proyectos de inversión seleccionados anualmente por la Unidad de Inversiones y atender, en su caso, los hallazgos derivados de las mismas para garantizar su rentabilidad social.	Compromiso no aplicable en el periodo o sin avance a reportar. Durante el ejercicio 2015, únicamente se cuenta con un programa de inversión registrado ante la Unidad de Inversiones, el cual fue aprobado con Folio No 898739 de fecha 21 de octubre 2015 en el portal de Portal Aplicativo de la Secretaria de Hacienda (PASH) y Oficio de Liberación de Inversión No. 001-AYG-15.
18.	lel.4	Capacitar a servidores públicos para elevar la calidad de las evaluaciones socioeconómicas con base en las directrices que establezca la Unidad de Inversiones de la SHCP.	Compromiso no aplicable en el periodo o sin avance a reportar. No se cuenta con un programa de capacitación para servidores públicos en materia de evaluaciones socioeconómicas.
19.	lel.5	Actualizar mensualmente el seguimiento al ejercicio de programas y proyectos de inversión en el Sistema del Proceso Integral de Programación y Presupuesto (PIPP).	Se ha reportado el seguimiento del Programa de Inversión 2015 de los meses de enero a diciembre en el Modulo de Seguimiento de Programas y Proyectos de Inversión (MSPI) de la SHCP. La fecha programada de inicio del proyecto fue el 31 de diciembre 2015.
Materia: Mejora Regulatoria			
20.	MR.1	Identificar y realizar modificaciones a las normas internas y las que tienen impacto en el ciudadano, a fin de permitir la digitalización de procesos, trámites y servicios, e incluirlas, en su caso, en los Programas Bienales de Mejora Regulatoria.	Compromiso no aplicable en el periodo o sin avances a reportar. Este compromiso está ligado a la Estrategia Digital Nacional. Durante el ejercicio 2015 no se emitieron las directrices de trabajo.
21.	MR.2	Implementar revisiones periódicas de las normas internas y las que tienen impacto en el ciudadano, para mejorar el marco normativo vigente, y en su caso, programar acciones para su inclusión en los Programas Bienales de Mejora Regulatoria.	En el mes de marzo de 2015, se elaboró la "Guía Técnica para la Elaboración y Actualización de Manuales de Procedimientos", con el objeto de promover la revisión y actualización de las normas internas de la Agencia. En el mes de mayo, mediante oficio se solicitó a cada una de las Direcciones de Área la actualización de sus respectivos Manuales de Procedimientos. En el mes de septiembre fue elaborado el "Procedimiento para la Detección y Atención de Riesgos de Corrupción, Abuso y Fraude". Asimismo, se actualizó el "Procedimiento de Fondo Fijo de Caja". En el mes de noviembre de 2015, se registró el "Manual de Integración y Funcionamiento del Comité para la Prevención y Atención a Casos por Violencia Laboral" y el "Procedimiento para la Atención de Quejas y Denuncias por Violencia Laboral" en el Inventario de Normas Internas, a través del Sistema de Administración de Normas Internas de la Administración Pública Federal.

No.	ID	Compromisos	Avance Enero-Diciembre 2015
			Materia: Optimización de Recursos
22.	OR.1	Ajustar las estructuras orgánicas de las dependencias y entidades, de acuerdo con las atribuciones conferidas a las mismas.	<p>Compromiso no aplicable en el periodo o sin avance a reportar.</p> <p>La Secretaría de la Función Pública a través de la Unidad Política de Recursos Humanos de la Administración Pública Federal mediante oficio No. SSFP/408/0527/2015 refrendó la estructura orgánica aprobada y registrada la cual se compone de 72 plazas de mando, misma que coincide en su totalidad con el último registro ante la SFP.</p>
23.	OR.2	Eliminar la duplicidad de funciones en las unidades administrativas o áreas de las dependencias y entidades, así como en las plazas adscritas a las mismas.	<p>Compromiso no aplicable en el periodo o sin avance a reportar.</p> <p>No existe duplicidad de funciones, de conformidad con el oficio SSFP/408/0527/2015, mediante el cual se refrendó la estructura organiza registrada, la cual se compone de 72 plazas de Mando medio.</p>
24.	OR.3	Eliminar las plazas de mandos medios y superiores cuya existencia no tenga justificación.	<p>Compromiso no aplicable en el periodo o sin avance a reportar.</p> <p>El registro ante la UPRHAFP es coincidente con el estatuto orgánico y el manual de organización mismos que pueden consultarse para pronta referencia en la Normateca en la página de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, http://www.notimex.gob.mx/.</p>
25.	OR.4	Restringir la contratación de prestación de servicios profesionales de personas físicas por honorarios.	<p>Compromiso no aplicable en el periodo o sin avance a reportar.</p> <p>A partir del 01 de septiembre, hubo reducción de 18 prestadores de servicios por honorarios asimilados de una plantilla inicial de 96 personas, lo cual representó un decremento del 18.75 %.</p>
26.	OR.5	Presentar propuestas de modificación organizacional que consideren funciones transversales susceptibles a compactarse.	<p>Compromiso no aplicable en el periodo o sin avance a reportar.</p> <p>En la Segunda sesión Ordinaria de 2015, se sometió a consideración de la Junta de Gobierno Propuesta de Estructura Orgánica, la cual, considera realizar los ajustes en nomenclatura y funciones de las plazas de mando medio y superior, en particular de las Unidades Administrativas sustantivas, a fin de que sean congruentes con las actividades que desempeñan actualmente los servidores públicos de mando; por lo cual, no implica incremento o decremento en el número de plazas de mando autorizadas, ni modificación al tabulador de sueldos vigente.</p>
27.	OR.6	Privilegiar la distribución de plazas asignadas al sector para fortalecer las áreas de atención directa a la sociedad y/o las áreas sustantivas.	<p>Compromiso no aplicable en el periodo o sin avance a reportar.</p> <p>Cabe destacar que se mantienen las plazas de las áreas sustantivas, es decir, no se perciben movimientos importantes en el periodo</p>

No.	ID	Compromisos	Avance Enero-Diciembre 2015
28.	OR.7	Disminuir de manera anual y gradualmente el nivel de proporción observado en 2012, del gasto en servicios personales con relación al gasto programable.	En el mes de septiembre se realizó adecuación presupuestaria No. 2015-6-AYG-4766 con reducción del 10% en el presupuesto para la partida de honorarios.
29.	OR.8	Ejercer el gasto de operación administrativo por debajo de la inflación.	Compromiso no aplicable en el periodo o sin avance a reportar.
30.	OR.9	Reducir el presupuesto destinado a viáticos convenciones y gastos de representación	Compromiso no aplicable en el periodo o sin avance a reportar. Los recursos erogados para viáticos, son utilizados para el cabal cumplimiento del objeto de la Agencia, el cual es coadyuvar al ejercicio del derecho a la información mediante la prestación de servicios profesionales en materia de noticias al Estado mexicano y a cualquier otra persona, entidad u organismo público o privado, nacional o extranjero, a efecto de garantizar que la sociedad satisfaga su derecho a la información.
31.	OR.10	Evitar el gasto en impresión de libros y publicaciones que no tengan relación con la función sustantiva de la Dependencia o Entidad.	En el periodo a reportar no se ejerció gasto en impresión de libros y publicaciones que no tengan relación con la función sustantiva. Por otra parte, en el tercer trimestre se ejerció el total designado en partida para la impresión y elaboración del libro "Las Agencias de Noticias en la Era Digital" el tiraje fue de 4,000 ejemplares de los cuales se entregaron 3,000 ejemplares a diversas instituciones y asistentes durante la presentación oficial del libro y el restante al personal de Notimex.
32.	OR.11	Promover la celebración de conferencias remotas, a través de internet y medios digitales, con la finalidad de reducir el gasto de viáticos y transportación.	Compromiso no aplicable en el periodo o sin avance a reportar. Los recursos erogados para viáticos y transportación, son utilizados para el cabal cumplimiento del objeto de la Agencia, el cual es coadyuvar al ejercicio del derecho a la información mediante la prestación de servicios profesionales en materia de noticias al Estado mexicano y a cualquier otra persona, entidad u organismo público o privado, nacional o extranjero, a efecto de garantizar que la sociedad satisfaga su derecho a la información.
33.	OR.12	Realizar aportaciones, donativos, cuotas y contribuciones a organismos internacionales, sólo cuando éstas se encuentren previstas en los presupuestos.	Compromiso no aplicable en el periodo o sin avance a reportar. Durante el ejercicio 2015, no se cuenta con presupuesto asignado en esta partida.
34.	OR.13	Racionalizar el gasto en comunicación social con una adecuada coordinación y programación del mismo.	Compromiso no aplicable en el periodo o sin avance a reportar. Durante el ejercicio 2015, no se cuenta con presupuesto asignado en esta partida.

No.	ID	Compromisos	Avance Enero-Diciembre 2015
35.	OR.14	Racionalizar el uso de vehiculos e incentivar la compartición de equipos de transporte y la elaboración de planes de logística que permitan obtener ahorros en costos de traslado.	Compromiso no aplicable en el periodo o sin avance a reportar. Se informa que el parque vehicular de la Agencia está destinado para dar cumplimiento a las solicitudes de servicio de transportación por parte de las diferentes áreas, dando prioridad a las áreas sustantivas.
36.	OR.15	En los casos en los que se apruebe la construcción o adecuación de inmuebles, se fomentarán medidas tales como: captación de agua de lluvia, uso de paneles fotovoltaicos, separación y reciclaje de basura, azoteas verdes e instalaciones inteligentes.	Compromiso no aplicable en el periodo o sin avance a reportar. En 2015, se llevó a cabo la reubicación paulatina del personal de la Agencia, al inmueble arrendado en Av. Baja California No. 200.
37.	OR.16	Realizar un diagnóstico de la situación física, jurídica y administrativa de los inmuebles federales que cada Institución de la APF tiene en propiedad, administración, arrendamiento y/o uso, a partir de los lineamientos que para ello proporcionará el INDAABIN.	Compromiso no aplicable en el periodo o sin avance a reportar. No aplicó para el ejercicio 2015 El último diagnóstico realizado fue en 2014, para el arrendamiento del inmueble para el cambio de sede de la Agencia.
Materia: Participación Ciudadana			
38.	PC.1	Llevar a cabo ejercicios de participación ciudadana con grupos estratégicos de los sectores social y privado, y atender las propuestas ciudadanas que de ahí se deriven.	No le aplica a la Entidad, de acuerdo con lo establecido en las bases de colaboración.
Materia: Política de Transparencia			
39.	PT.1	Identificar necesidades de información socialmente útil por parte de la población.	En el mes de abril, se remitió a la Dirección de Vinculación con Gobierno y Sociedad de la Secretaría de la Función Pública, el entregable denominado "Anexo 1", mediante el cual se identificaron las necesidades de información socialmente útil o focalizada, dando cumplimiento a la Guía de Acciones de Transparencia 2015.
40.	PT.2	Difundir en audiencias estratégicas la información socialmente útil publicada por las dependencias y entidades.	El pasado 30 de julio de 2015, se remitió a la Dirección de Vinculación con Gobierno y Sociedad de la Secretaría de la Función Pública, el entregable denominado "Anexo 5", mediante el cual se identificaron las estrategias para difundir los temas publicados en la sección denominada "Transparencia Focalizada" del portal de internet de la Agencia y propiciar la participación ciudadana. Las herramientas que se utilizaron para la difusión fueron las redes sociales de Notimex (Facebook y Twitter).

No.	ID	Compromisos	Avance Enero-Diciembre 2015
41.	PT.3	Incentivar el uso, intercambio y difusión de la información socialmente útil en la población.	<p>El pasado 30 de julio de 2015, se remitió a la Dirección de Vinculación con Gobierno y Sociedad de la Secretaría de la Función Pública, el entregable denominado "Anexo 6", mediante el cual se identificaron las estrategias para difundir los temas publicados en la sección denominada "Transparencia Focalizada" del portal de internet de la Agencia, con el objeto de incentivar el uso, intercambio y la difusión de la información socialmente útil focalizada.</p> <p>Las herramientas que se utilizaron para la difusión fueron las redes sociales de Notimex (Facebook y Twitter).</p>
			Materia: Presupuesto basado en Resultados
42.	PbR.1	Realizar foros con la participación de la sociedad civil para analizar la evolución de los objetivos sectoriales e incorporar la participación y contraloría ciudadana en el diseño, seguimiento y evaluación de las políticas públicas del Gobierno de la República.	No le aplica a la Entidad, de acuerdo con lo establecido en las bases de colaboración.
43.	PbR.2	Difundir en lenguaje ciudadano los avances y resultados de los programas derivados del PND.	<p>Compromiso no aplicable en el período o sin avances a reportar.</p> <p>Notimex no cuenta con programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo.</p>
44.	PbR.3	Revisar anualmente las Matrices de Indicadores para Resultados, para garantizar que las mismas sean el instrumento de planeación estratégica y de gestión que propicien el logro de los objetivos sectoriales, así como de monitoreo permanente de resultados, involucrando a las áreas de planeación, programación, presupuesto, ejecutoras del gasto y de evaluación.	<p>De conformidad con los "Lineamientos para la revisión y actualización de metas, mejora, calendarización y seguimiento de la Matriz de Indicadores para Resultados de los Programas Presupuestarios 2015" y los "Criterios para el registro, revisión y actualización de la Matriz de Indicadores para Resultados e Indicadores de Desempeño de los programas presupuestarios 2015"; se realizaron los ajustes en el calendario de metas programadas de los indicadores de la MIR 2015. Asimismo, se registró el avance de los indicadores conforme con su periodicidad en el Portal Aplicativo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (PASH).</p> <p>De conformidad con los "Criterios para el registro, revisión y actualización de la Matriz de Indicadores para Resultados e Indicadores del Desempeño de los programas presupuestarios para el Ejercicio Fiscal 2016", fue revisada, actualizada y registrada la MIR 2016 en el PASH.</p>
45.	PbR.4	Considerar la información de desempeño en las decisiones presupuestales y mantener una estructura programática eficiente mediante la eliminación, fusión o modificación de aquellos programas que no sean eficaces, eficientes o que presenten duplicidades con otros programas	<p>Compromiso no aplicable en el periodo o sin avances que reportar.</p> <p>La Entidad cuenta con tres programas presupuestarios, y sólo uno de ellos es sustantivo: "E005-Recopilación y producción de material informativo (Notimex)", a través del cual se cumple el objeto de creación de la Agencia.</p> <p>Los otros dos programas son el "O001-Actividades de apoyo a la función pública y buen gobierno"; y el "M001-Actividades de apoyo administrativo".</p>

No.	ID	Compromisos	Avance Enero-Diciembre 2015
46.	PbR.5	Identificar y transparentar los Aspectos Susceptibles de Mejora derivados de las evaluaciones externas a los Programas presupuestarios que transfieran recursos a las entidades federativas a través de aportaciones federales, subsidios o convenios.	No le aplica a la Entidad, de acuerdo con lo establecido en las bases de colaboración.
47.	PbR.6	Identificar los programas presupuestarios a cargo de la dependencia o entidad, obligados a incorporarse al SIIPP-G en cada ejercicio fiscal, e integrar oportunamente a esta herramienta electrónica los padrones de beneficiarios de los programas elegibles, a fin de conformar el Padrón Único de Beneficiarios de Programas Gubernamentales.	No le aplica a la Entidad, de acuerdo con lo establecido en las bases de colaboración.
48.	PbR.7	Establecer compromisos para garantizar la calidad de la información, mejorar la normatividad y la coordinación con las áreas que operan otros programas al interior de la institución o con otras instancias, a partir del análisis de la información contenida en el SIIPP-G y de las recomendaciones formuladas por la SFP.	No le aplica a la Entidad, de acuerdo con lo establecido en las bases de colaboración.
			Materia: Procesos
49.	PRO.1	Optimizar los procesos, previa alineación y mapeo, implementando mejoras y redistribuyendo las actividades asignadas al recurso humano, a través de proyectos en los que participen una o más dependencias y entidades.	Se elaboró un Plan de Trabajo para optimizar el proceso "Generación de material noticioso de fotografía", con base en dicho programa se realizó la designación de participantes del equipo de trabajo, se llevaron a cabo reuniones con el personal responsable del proceso, así como entrevistas con el personal involucrado en el proceso. Se elaboró el Modelo Conceptual del proceso, mediante el cual se realizó el análisis de valor, clasificando cada una de las actividades del proceso e identificando 7 actividades de "Valor añadido" y 1 actividad como "Necesaria pero sin valor añadido". Asimismo, se clasificaron los desperdicios en función de su tipología, identificando 1 desperdicio por "Acumulación de documentos". Se aprobó el "Procedimiento para la Producción de Material Fotográfico", incorporando las mejoras en el proceso. Se registró el proyecto de mejora en el Sistema de Información de Proyectos de Mejora Gubernamental (SIPMG).
50.	PRO.2	Simplificar los procesos de entrega de subsidios y demás apoyos, permitiendo su entrega expedita y transparente. En los subsidios privilegiar que se otorguen de forma electrónica, mediante depósito de la TESOFE a cuentas bancarias de los beneficiarios.	No le aplica a la Entidad, de acuerdo con lo establecido en las bases de colaboración.

No.	ID	Compromisos	Avance Enero-Diciembre 2015
51.	PRO.3	Estandarizar procesos con fines similares para homologar su operación y garantizar la calidad de sus resultados, previa alineación y mapeo.	<p>Compromiso no aplicable en el período o sin avances a reportar.</p> <p>Meta programada para el 2016.</p>
52.	RH.1	Establecer convenios de cooperación técnica con instituciones públicas y privadas en materia de gestión de recursos humanos y SPC.	<p align="center">Materia: Recursos Humanos</p> <p>En el ejercicio 2015, se llevaron a cabo seis Programas de Servicio Social con las siguientes Instituciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ Universidad La Salle. ~ Universidad Autónoma Metropolitana. ~ Universidad Nacional Autónoma de México. ~ Instituto Lincoln. ~ Universidad Ecatepec. ~ Universidad Tecnológica Americana. <p>Como resultado, se reclutaron 107 prestadores y prestadoras distribuidos de la siguiente manera:</p> <p>Servicio Social: 80 Prácticas Profesionales: 27</p>
53.	RH.2	Gestionar los procesos de recursos humanos, incluyendo el SPC, por competencias y con base en el mérito.	<p>Para el segundo trimestre se logró el reconocimiento de Institución 100% capacitada en -LFTAIPF y Comité de Información 100% capacitado. Reconocimientos que fueron otorgados por el Instituto Nacional de Transparencia Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) en mayo de 2015.</p> <p>Para el tercer trimestre se convocó y se impartió a el personal de la Entidad una plática denominada Inducción General al Periodismo del Siglo XXI, la cual pretendía dar a conocer ¿Dónde está Notimex?, y ¿A dónde se pretende llevar a la Agencia? Dichas pláticas fueron otorgadas por nuestra Dirección general y Directivos de las Áreas Sustantivas.</p> <p>Para el cuarto trimestre se logró la capacitación de Institución 100% capacitada en -LFTAIPG. Con la idea de refrendar el Reconocimiento de Institución 100% capacitada en LFTAIPG y Comité de Información 100% capacitado.</p>

No.	ID	Compromisos	Avance Enero-Diciembre 2015
54.	RH.3	Promover convenios de intercambio de servidores públicos con fines de desarrollo profesional.	<p>Se llevaron a cabo dos Convenios de Colaboración con las siguientes instituciones:</p> <p>Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) con fecha de firma 13 de abril de 2015 Televisión Educativa, con fecha de firma 13 de julio de 2015.</p> <p>Con los cuales se obtuvo capacitación gratuita en los temas siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ Gobierno Electrónico. ~ Gobierno Cercano y Moderno. ~ Fundamentos de la imagen sonido e iluminación nuevo lenguaje del periodismo (en forma presencial). ~ Redacción para todos (en línea). ~ Finanzas para emprendedores (en línea). <p>En el mes de abril, Deutsche Welle en Alemania solicitó la estadia de la C. Ofelia Harmas Arruti como parte de su programa de entrenamiento como redactora trimedial en Deutsche Welle durante un mes. Quien intercambio experiencias en el área de Producción de la Agencia.</p>
55.	RH.4	Establecer, de conformidad con la normatividad aplicable, evaluaciones de desempeño eficientes para los servidores públicos.	Mediante oficio DAF/286/2015 del 30 de marzo de 2015, se solicitó a la Secretaría de la Función Pública el registro de la metas para la Evaluación del Desempeño 2015.
56.	RH.5	Revisar y mejorar el funcionamiento del sistema del servicio profesional de carrera.	No le aplica a la Entidad, de acuerdo con lo establecido en las bases de colaboración.
57.	RH.6	Elaborar estudios de prospectiva en materia de recursos humanos, profesionalización y organización.	<p>Compromiso no aplicable en el periodo o sin avances que reportar.</p> <p>En la Segunda sesión Ordinaria de 2015, se sometió a consideración de la Junta de Gobierno Propuesta de Estructura Orgánica, la cual, considera realizar los ajustes en nomenclatura y funciones de las plazas de mando medio y superior, en particular de las Unidades Administrativas sustantivas, a fin de que sean congruentes con las actividades que desempeñan actualmente los servidores públicos de mando; por lo cual, no implica incremento o decremento en el número de plazas de mando autorizadas, ni modificación al tabulador de sueldos vigente.</p>
58.	RH.7	Fortalecer la calidad y oportunidad de la información que se registra en materia de recursos humanos.	<p>Compromiso no aplicable en el periodo o sin avances que reportar.</p> <p>La SFP, mediante oficio SSFP/408/0527/2015, de fecha 10 de junio de 2015, refrendó la Estructura orgánica de la Agencia.</p>
59.	RH.8	Fortalecer la vinculación entre los objetivos estratégicos, el tipo de organización y las previsiones de los recursos humanos.	Se cuenta con un apartado de Recursos Humanos en la Planeación estratégica. Se encuentra en la Normateca de la página de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, dentro del Objetivo Estratégico 3, Fortalecer las competencias Institucionales, subtemas 3.1 y 3.2, del Plan Estratégico 2014-2019.

No.	ID	Compromisos	Avance Enero-Diciembre 2015
			Materia: Tecnologías de la Información
60.	TIC.1	Efectuar desarrollos y/o adecuaciones de los sistemas informáticos a fin de que se tengan los trámites y servicios de la dependencia o entidad de manera digitalizada, incluyendo su integración al portal www.gob.mx y asimismo se habiliten procedimientos para proveer éstos en los diversos canales de atención de la Ventanilla Única Nacional.	<p>Compromiso no aplicable en el periodo o sin avances que reportar.</p> <p>Mediante Oficio No. DG/194/2015, de fecha 03 de diciembre de 2015, se emitió a la Dirección del Registro Federal de Trámites y Servicios de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria, una nueva designación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ROM: Luis Leonardo Rubio Álvarez. - Supervisora: Ana Grizel Chavira Márquez. - Editora: Isabel Vargas Ríos.
61.	TIC.2	Efectuar desarrollos y/o adecuaciones de los sistemas informáticos en la dependencia o entidad para habilitar procesos administrativos digitalizados, incluyendo uso de correo electrónico y firma electrónica avanzada, para privilegiar el uso de documentos electrónicos en lugar de papel.	<p>En el primer trimestre de 2015 se integró el estudio de factibilidad para la adquisición del sistema de Armonización Contable el cual tendrá como proceso de validación de la erogación presupuestal con el uso de la FIEL.</p> <p>Durante el tercer trimestre se llevó a cabo la validación del Anexo Técnico por parte del OIC en la Agencia, con lo cual en el cuarto trimestre se realizó la adjudicación del "Sistema de Contabilidad Gubernamental Módulo de Recursos Financieros", que al cierre del año se encontraba en implementación.</p>
62.	TIC.3	Contratar, implementar y gestionar las TIC con apego a las disposiciones, estándares y guías técnicas, así como el manual administrativo de aplicación general en las materias de TIC y de seguridad de la información (MAAGTICSI), que se expidan por las instancias facultadas y que apliquen a la dependencia o entidad.	<p>Se concretaron 5 procesos en apego a los estándares de la Gestión de la Política TIC de la SFP:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Servicio para habilitar 500 nodos de red de voz y datos. Con fecha 1 de julio se entregó la memoria técnica de su implementación. 2. Sistema inteligente de precisión con gabinetes autocontenidos. Se implementó en el 4to trim. 3. Servicio Integral de Switching y Conmutador con teléfonos. Se implementó en el 4to trim. 4. Servicio de arrendamiento para la ampliación de infraestructura de almacenamiento de información. Quedó en espera de implementación una vez que se ponga en operación el Sistema Inteligente de Precisión con Gabinetes Autocontenidos en la nueva ubicación de la Agencia. 5. Servicio de Enlace Principal de Internet Dedicado Síncrono de 50 MB. Se implementó en el 4to trim. <p>Adicionalmente se inició el estudio de mercado del Servicio de Arrendamiento de Equipo de Cómputo y el Servicio de Arrendamiento de Seguridad Perimetral y se envió al OIC el proyecto Servicio de Telefonía Móvil.</p>

No.	ID	Compromisos	Avance Enero-Diciembre 2015
63.	TIC.4	Establecer los mecanismos y, en su caso, adecuar los sistemas informáticos en la dependencia o entidad a fin de que se propicie la disponibilidad de información al ciudadano en forma de datos abiertos.	<p>En cumplimiento con el "Decreto por el que se establece la regulación en materia de Datos Abiertos", se realizó lo siguiente:</p> <p>Se remitió mediante oficio a la Coordinación de Estrategia Digital Nacional, la designación de los Enlaces de Datos Abiertos y Administrador de Datos Abiertos. Se creó el "Consejo Institucional de Datos Abiertos". Se integró el "Inventario de Institucional de datos". Se priorizaron los datos valor, con el objeto de identificar qué datos serían susceptibles a publicar como Datos Abiertos. Se generó y publicó el Plan de apertura a través de la Plataforma ADELA. Se realizó la publicación de Datos Abiertos en el portal datos.gob.mx. Se atendieron las recomendaciones del OIC, y se actualizó el perfil en la Plataforma ADELA, y en la portal de internet de la Agencia se encuentra publicada la liga electrónica: http://busca.datos.gob.mx/#!/instituciones/notimex</p>

**Indicadores del PGCM
2015**

ID	Nombre del Indicador	Valor del Indicador en el periodo
IAR.1	Porcentaje de archivo de concentración liberado	Sin información
IAR.2	Porcentaje de expedientes actualizados del archivo de trámite	22.1%
ICP.1	Porcentaje de procedimientos de contratación competidos con posibilidad de recibir proposiciones de manera electrónica	100%
ICP.2	Índice de estrategias de contratación instrumentadas	2
Ilel.1	Porcentaje de cumplimiento de las dependencias y entidades respecto a las evaluaciones ex-post de programas y proyectos de inversión.	Sin información
Ilel.2	Porcentaje de cumplimiento de las dependencias y entidades respecto al seguimiento del ejercicio de programas y proyectos de inversión.	100%
IMR.1	Simplificación normativa en trámites prioritarios	Sin información
IMR.3	Porcentaje de normas simplificadas	92.31%
IOR.1	Unidades administrativas orientadas a objetivos estratégicos	100%
IOR.2	Proporción del gasto en servicios personales respecto al gasto programable	61.96%
IOR.3	Cociente del gasto de operación administrativo	109.5%
IPT.1	Acciones de Transparencia Focalizada	80.0%
IPRO.1	Porcentaje de procesos prioritarios optimizados	40.0%
IPRO.2	Porcentaje de procesos estandarizados	Sin información
IRH.1	Recursos humanos profesionalizados.	33.84%
ITIC.1	Trámites y servicios digitalizados	Sin información
ITIC.2	Procesos administrativos optimizados digitalizados	4.0%
ITIC.3	Índice de Datos Abiertos	100%

Indicadores

a.- Operativos, Programático-Presupuestales

Los indicadores concertados por la Entidad, mismos que se reportan en el período enero-diciembre 2015, se presenta en el siguiente cuadro:

Indicador	Formula del Indicador	Estándar	Ene-Dic	Variación
Eficiencia en el costo de producción (Pesos)	Gasto programado para distribuir mensajes / número de mensajes programados a distribuir	1,014.29	956.46	(5.7)
Eficiencia en la comercialización de Servicios	Ventas reales por la venta de servicios / ventas programadas por la venta de servicios	100.0	115.7	15.7
Eficiencia de obtención de Rec. Propios	Ingresos propios obtenidos / Ingresos propios programados	100.0	119.9	19.9
Eficiencia en el ejercicio del gasto	Presupuesto de gasto ejercido / Presupuesto de gasto programado	100.0	101.5	1.5
Eficiencia del Gasto de Operación	Gasto de operación ejercido / Gasto de operación programado	100.0	101.5	1.5
Eficiencia de transferencia de Recursos Fiscales	Recursos Fiscales recibidos / recursos fiscales programados	100.0	100.0	0.0
Financiamiento de recursos propios	Ingresos propios / gastos totales	16.7	19.9	18.5

De la comparación entre el Indicador Estándar y el promedio obtenido al mes de septiembre, se desprenden los siguientes comentarios:

- *Costo de producción (indicador de costo por mensaje).*- La variación del (5.7)% obedece al incremento en la producción de mensajes el ámbito nacional e internacional, principalmente la generación de imágenes fotográficas.
- *Comercialización de servicios.*- La variación del 15.7% se debe al incremento en la venta de servicios tanto en el sector público como en el sector privado.
- *Obtención de recursos propios.*- Con relación a la cobranza, por el periodo que se reporta, la captación está por arriba en un 19.9% de la meta establecida, debido al incremento en la facturación de servicios, así como a la efectividad de las políticas de cobranza.
- *Ejercicio del gasto.*- La variación del 1.5% es el resultado de cumplir con otras erogaciones por resoluciones por autoridad competente.
- *Gasto de operación.*- La variación del ejercicio del 1.5% es el resultado de cumplir con otras erogaciones por resoluciones por autoridad competente.

- *Eficiencia de transferencias de recursos fiscales.*- Sin variación ya que las transferencias se recibieron de acuerdo a lo programado.

Financiamiento de Recursos Propios.- El periodo tuvo una variación del 18.5%, con lo que se puede cubrir el gasto ejercido con recursos propios.

b.- Financieros

Indicador	Formula del Indicador	Ene-Jun
Capital de Trabajo	Activo Circulante – Pasivo Circulante	57,150.24
Solvencia	$\frac{\text{Activo Circulante}}{\text{Pasivo Circulante}}$	3.35
Deuda Fiscal	Impuestos por Pagar / Pasivo Circulante	34.66%
Rotación de cuentas por cobrar (Días)	$\frac{\text{(Saldo cuentas por cobrar x días transcurridos)}}{\text{Ingresos propios}}$	22
Rentabilidad sobre el Capital Contable Utilidad (Pérdida) Bruta (días)	Utilidad Neta / Capital Contable	95
Ingreso por subsidio	$\frac{\text{Ingreso por Subsidio}}{\text{Total de Ingresos}}$	23.36%

- *Capital de Trabajo.*- Ascende a 57,150.24 miles de pesos, lo cual se considera positivo, toda vez que al ser mayor el capital de trabajo que el pasivo circulante, no hay margen de endeudamiento posible para la Entidad.
- *Solvencia.*- La Entidad cuenta con la capacidad para responder a sus obligaciones de corto plazo a través de sus activos circulantes, toda vez que obtuvo un porcentaje de 3.35% superior al indicador estándar del 2%, dicho indicador mide el número de veces que el activo circulante cubre sus pasivos a corto plazo. La solvencia se debe principalmente a los recursos propios captados.
- *Deuda Fiscal.*- Del total del pasivo circulante a corto plazo de la Entidad, sólo el 34.66% representa obligaciones fiscales que deben cubrirse.
- *Rotación Cuentas por Cobrar.*- Se tienen mejores tiempos en la recuperación de la cartera, ya que el tiempo estándar es de 60 días, y la Entidad recuperó en 22 días debido a la implementación de los procedimientos en la cobranza.
- *Rentabilidad sobre el Capital Contable Utilidad (Pérdida) Bruta.*- Nos muestra una recuperación óptima del capital contable, al ubicarse en 73 días (0.2*365) con respecto del indicador estándar de 180 días, debido principalmente a los recursos propios captados.
- *Ingreso por subsidio.*- Los ingresos propios por venta de servicios representan el 23.36 % del total de ingresos por transferencias, que se reciben con cargo al Presupuesto de Egresos de la Federación para sufragar los gastos de operación.

c.- De Desempeño

Durante el primer trimestre de 2015, se llevó a cabo la integración de metas conforme a la "Metodología para la Evaluación del Desempeño del Personal de Mando", mismas que fueron enviadas para su registro a la Secretaría de la Función Pública mediante oficios DAF/286/2015 y DAF/456/2015.

Durante el mes de octubre fue solicitado mediante oficio a cada Dirección de Área se remitieran los avances de los trimestres abril-junio y julio-septiembre de 2015. Para el mes de diciembre se solicitó a las Direcciones de Área la integración de metas para 2016.

Mediante correo electrónico, se solicitó a los Directores de Área el cierre cumplimiento de metas 2015 del personal de mando de cada una de las Unidades Administrativas a su cargo, así como la integración de la evidencia documental correspondiente.

d.- Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

De conformidad con los "Lineamientos para la revisión y actualización de metas, mejora, calendarización y seguimiento de la Matriz de Indicadores para Resultados de los Programas presupuestarios 2015" emitidos por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), se registraron los avances de la MIR 2015, de acuerdo con la periodicidad de cada indicador, en el Portal Aplicativo de la Secretaría de Hacienda (PASH). Las metas alcanzadas de la MIR fueron los siguientes:

Ramo:	06 Hacienda y Crédito Público
Unidad Responsable:	AYG Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano
Clave y Modalidad del Programa Presupuestario:	E Prestación de Servicios Públicos
Denominación del Programa Presupuestario:	E-005 Recopilación y producción de material informativo (Notimex)

Resultados al 31/12/2015

Indicador	META PORCENTUAL			META ABSOLUTA		
	Programada	Alcanzada	Variación	Programada	Alcanzada	Variación
Porcentaje de impactos noticiosos publicados en los medios de comunicación y redes sociales de internet	100.00%	240.73%	140.73%	698,000 impactos	1,680,270 impactos	982,270 impactos
Porcentaje de mensajes noticiosos transmitidos a través de la página www.notimex.gob.mx	100.00%	104.75%	4.75%	233,594 mensajes	244,686 mensajes	11,092 mensajes
Porcentaje de mensajes noticiosos transmitidos a través de la página www.notimex.gob.mx con respecto al año anterior	100.00%	149.66%	49.66%	163,490 mensajes	244,686 mensajes	81,196 mensajes
Porcentaje de mensajes noticiosos transmitidos de texto	100.00%	88.06%	-11.94%	166,219 mensajes	146,380 mensajes	-11,94 mensajes
Porcentaje de mensajes noticiosos transmitidos mediante infografías	100.00%	104.56%	4.56%	900 infografías	941 infografías	41 infografías
Porcentaje de mensajes noticiosos transmitidos con soporte audiovisual	100.00%	239.37%	139.37%	3,190 mensajes	7,636 mensajes	4,446 mensajes

Indicador	META PORCENTUAL			META ABSOLUTA		
	Programada	Alcanzada	Variación	Programada	Alcanzada	Variación
Porcentaje de imágenes fotográficas transmitidas	100.00%	141.79%	41.79%	63,285 fotografías	89,729 fotografías	26,444 fotografías
Porcentaje de mensajes noticiosos transmitidos a través de redes sociales de internet con las que cuenta la Agencia	100.00%	103.24%	3.24%	66,960 mensajes	69,128 mensajes	2,168 mensajes

Fuente de Información:

- Portal Aplicativo de la SHCP (PASH).

En relación con el indicador "Porcentaje de impactos noticiosos publicados en los medios de comunicación y redes sociales de internet", se obtuvieron 1'680,270 impactos durante el ejercicio 2015, 1'477,537 impactos metropolitanos y de internet, y 202,733 impactos en las redes sociales de la Agencia. Los meses que reflejaron mayor número de impactos metropolitanos y de internet fueron: junio, julio y octubre, debido a la Jornada Electoral, a los Juegos Panamericanos de Toronto y la Copa América.

Es importante mencionar que derivado de la estrategia editorial de la Dirección General, con el objeto de ofrecer productos editoriales multimedia y multiplataforma que sean del agrado no solo de los clientes de la Agencia sino también del público en general, aprovechando el potencial de las redes sociales, se elevó la cantidad de impactos obtenidos en medios de comunicación.

Para el indicador "Porcentaje de mensajes noticiosos transmitidos a través de la página www.notimex.gob.mx con respecto al año anterior", la meta fue superada debido a que para el presente ejercicio se están considerando las imágenes fotográficas transmitidas, además del aumento de producción de audio y video.

Con respecto al indicador "Porcentaje de mensajes noticiosos transmitidos de texto", la meta no fue alcanzada, debido a que desde el inicio de la administración se planteó la necesidad de reposicionar a la Agencia y elevar la calidad de la información, así como la de optimizar los recursos de la misma, por lo que se diseñó una estrategia editorial a efecto de ofrecer productos editoriales multimedia y multiplataforma.

El cambio en la Agenda editorial implicó dar prioridad a notas y reportajes de contenido exclusivo y propio y dejar de lado boletines y declaraciones de actores públicos generalizados, salvo en los casos de interés público general, en concordancia con la Ley de creación de la Agencia.

Por otro lado, se dio prioridad a la capacitación a reporteros corresponsales nacionales y colaboradores internacionales a quienes se les dotó de las herramientas tecnológicas necesarias y/o la asesoría para que contribuyeran con la producción de fotografías y videos.

En los resultados también influyó en forma sustancial la reducción en la plantilla de corresponsales en el interior de la República: en 2013, había 44 corresponsales y hoy la Agencia cuenta con 27. En el caso de la información Internacional también influyó el descenso de colaboradores, con ocho menos respecto al año previo.

Con respecto al indicador "Porcentaje de mensajes noticiosos transmitidos con soporte audiovisual", la meta fue superada, debido a que la Administración actual de la Entidad tiene el objetivo de reposicionar a la Agencia y elevar la calidad de la información, por lo que continúa trabajando en una estrategia editorial

para ofrecer mayor cantidad de productos editoriales multimedia y multiplataforma, aprovechando el potencial de las redes sociales y las ventajas tecnológicas y de inmediatez del equipo técnico de la Dirección de Producción y el respaldo de las direcciones Editorial y de Noticias Internacionales

Por otro lado, la Dirección General de Notimex implementó un programa de capacitación a reporteros y corresponsales nacionales en el conocimiento y aplicación de tecnologías de la información, "El periodista del siglo XXI" y herramientas de producción audiovisual; se les dotó de los instrumentos tecnológicos necesarios para que contribuyeran con la producción de fotografías y videos.

Actualmente, se realizan alrededor de 70 trabajos de video, con respecto a los 40 semanales que se producían al inicio del ejercicio 2015. En este crecimiento también influyó la aportación de los colaboradores internacionales quienes en cumplimiento a su relación asumieron su propia capacitación y realizan envíos continuos a Notimex.

Y para el indicador "Porcentaje de imágenes fotográficas transmitidas", el aumento de la transmisión de imágenes fotográficas, fue debido a la oferta de productos editoriales multimedia y multiplataforma a partir de la aportación de reporteros, corresponsales nacionales y colaboradores internacionales, así como la capacitación al personal operativo.

12. Aportaciones de los Órganos Colegiados

Junta de Gobierno

Durante 2015 este Órgano Colegiado se reunió en **07** ocasiones, **04** de manera ordinaria y **03** de forma extraordinaria, conforme a las siguientes fechas:

Sesiones Ordinarias	Fecha
Primera	24/03/2015
Segunda	24/06/2015
Tercera	08/10/2015
Cuarta	10/12/2015

Sesiones Extraordinarias	Fecha
Primera	24/03/2015
Segunda	27/05/2015
Tercera	12/11/2015

De los temas aprobados y dictaminados por éste Órgano de Gobierno, destacan los siguientes:

- ✓ Aprobación de la designación del Presidente de la Junta de Gobierno de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Aprobación del Informe de Evaluación de Gestión, previa opinión y pronunciamiento del Comisario Público de la Entidad; con cifras del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2014

conforme a lo establecido en el artículo 20 fracción XV de la Ley que crea la Agencia de Noticias del Estado Mexicano.

- ✓ Aprobación del Informe Anual de Actividades, con cifras del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2014, de conformidad con lo establecido en el artículo 20, fracciones XIV y XVI de la Ley que crea la Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Aprobación del informe de los Estados Financieros 2013 y 2014, conforme a lo dispuesto por los artículo 13, fracción VI, de la Ley que crea la Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Aprobación de la Estructura Orgánica de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 13, fracción XIII, de la Ley que crea la Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Aprobación de las Metas para la Evaluación del Desempeño del Personal de Mando de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 13, fracción V, de la Ley que crea la Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Aprobación de los Lineamientos para la autorización de Contratos Plurianuales para Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Aprobación del Informe Anual de actividades del Consejo Editorial Consultivo de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Aprobación del Reglamento de la Comisión Mixta de Productividad y Calidad de Notimex Agencia de Noticias del Estado Mexicano, conforme a lo establecido por las fracciones I y VIII del Artículo 13 de la Ley que crea la Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Aprobación de 13 nombramientos de Servidores Públicos que ocupen cargos dentro de los dos niveles jerárquicos administrativos inferiores a los del Director General (Director de área y Subdirector de área).
- ✓ Aprobación del Informe de "Evaluación de Gestión" con cifras del 1 de enero al 30 de junio de 2015, previa opinión de los Comisarios designados por la Secretaría de la Función Pública.
- ✓ Aprobación del "Informe del Desempeño de Actividades", con cifras correspondientes del 1 de enero al 30 de septiembre de 2015, de Notimex Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Aprobación del "Informe sobre el Ejercicio Presupuestal" con cifras del 1 de enero al 30 de septiembre de 2015 de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Aprobación con reservas del Plan de Negocios y Tarifario 2016 de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Aprobación del calendario de Sesiones Ordinarias del ejercicio 2016.
- ✓ Aprobación de la cobertura electoral 2015.

- ✓ Aprobación del Procedimiento para la Atención de Denuncias Relativas a Plagio en perjuicio de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Aprobación de los nombramientos de Secretaria y Prosecretario de la Junta de Gobierno de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Aprobación de la Cancelación de diversas cuentas incobrables de la Entidad.

Consejo Editorial Consultivo

En 2015 este Órgano Colegiado se reunió en **04** ocasiones de manera ordinaria, conforme a las siguientes fechas:

Sesiones Ordinarias	Fecha
Primera	11/03/2015
Segunda	10/06/2015
Tercera	03/09/2015
Cuarta	25/11/2015

De los temas aprobados y dictaminados por éste Órgano Consultivo destacan los siguientes:

- ✓ Aprobación del Informe de Actividades 2014 para su presentación ante la Junta de Gobierno de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Aprobación de la Publicación del libro "LAS AGENCIAS DE NOTICIAS EN LA ERA DIGITAL".
- ✓ Aprobación de la Publicación del e-Book "LAS AGENCIAS DE NOTICIAS EN LA ERA DIGITAL".
- ✓ Aprobación del nombramiento de Secretaria del Consejo Editorial Consultivo de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Visto bueno al proyecto Web 3.0 presentado por el Director General de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Aprobación del calendario de sesiones ordinarias de este Órgano Consultivo, correspondiente al ejercicio 2016.

Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios

Durante 2015 se reunió en 14 ocasiones, 5 de manera ordinaria y 9 en forma extraordinaria, conforme a lo siguiente:

Sesiones Ordinarias	Fecha
Primera	30/enero/2015
Cuarta	30/abril/2015
Séptima	31/julio/2015
Décima	3/noviembre/2015
Décima segunda	17/diciembre/2015

Sesiones Extraordinarias	Fecha
Primera	19/febrero/2015
Segunda	23/febrero/2015
Tercera	24/febrero/2015
Cuarta	26/febrero/2015
Quinta	3/marzo/2015
Sexta	4/marzo/2015
Séptima	7/mayo/2015
Octava	21/mayo/2015
Novena	30/noviembre/2015

De los temas aprobados y dictaminados destacan los siguientes:

1. Presentación del Programa Anual de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios 2015;
2. Determinación del volumen anual de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios y montos de actuación;
3. Dictamen favorablemente de la contratación por adjudicación directa de los siguientes servicios:
 - a) Servicio ordinario de mantenimiento preventivo y correctivo al elevador;
 - b) Servicios de cobertura periodística internacional;
 - c) Servicio de infografías;
 - d) Servicios de elaboración de dibujos y caricaturas; y
 - e) Servicios de auditoría externa.
4. Presentación de los informes trimestrales a que se refieren la fracción IV del artículo 22 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público;
5. Aprobación del calendario de sesiones para el ejercicio 2016.

Subcomité Revisor de Convocatorias

A efecto de apoyar al Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios, durante 2015 este Subcomité sesionó 11 ocasiones de forma ordinaria y 10 en forma extraordinaria:

Sesiones Ordinarias	Fecha
Primera	05/enero/2015
Segunda	13/enero/2015
Tercera	12/febrero/2015
Cuarta	25/marzo/2015
Quinta	25/junio/2015
Sexta	10/julio/2015
Séptima	06/agosto/2015
Octava	21/agosto/2015
Novena	23/septiembre/2015
Décima	16/octubre/2015
Décima Primera	29/octubre/2015

Sesiones Extraordinarias	Fecha
Primera	23/marzo/2015
Segunda	01/abril/2015
Tercera	04/junio/2015
Cuarta	19/junio/2015
Quinta	28/julio/2015
Sexta	25/agosto/2015
Séptima	11/septiembre/2015
Octava	23/septiembre/2015
Novena	28/octubre/2015
Décima	13/noviembre/2015

En estas sesiones se aprobaron y dictaminaron las siguientes convocatorias:

- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N1-2015, relativa a la Contratación del Servicio de Aseguramiento Integral de Bienes Patrimoniales para el ejercicio 2015.
- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N2-2015, relativa a la Contratación del Servicio de Seguro de Vida Colectivo para el ejercicio 2015.
- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N3-2015, relativa a la Contratación del Servicio Integral de Limpieza de Oficinas de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N4-2015, relativa al Suministro de "Vales de Despensa" a través de Tarjetas Electrónicas para el Ejercicio 2015.
- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N5-2015, relativa a la Contratación del Servicio de Expedición, Reservación y Entrega de Pasajes Aéreos con Agencias de Viaje.
- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N8-2015, relativa a la Contratación del Servicio para Habilitar 500 Nodos de Red de Voz y Datos.
- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N9-2015, relativa a la Adquisición de Materiales y Artículos de Oficina.
- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N10-2015, relativa a la Contratación del Servicio Sistema Inteligente de Aire Acondicionado de Precisión con Gabinetes Autocontenidos.
- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N11-2015, relativa a la adquisición de Tóner para Equipos Multifuncionales y Tarjetas de Memoria SXS
- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N12-2015, relativa a la Adquisición de Material Eléctrico.
- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N14-2015, relativa a la Contratación del Servicio Integral de Swichting y Conmutador con Teléfonos y sus Aplicaciones.
- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N15-2015, relativa a la Contratación del Servicio de Enlace Principal de Internet Dedicado Síncrono de 50 MB.

- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N16-2015, relativa a la Contratación del Servicio de Outsourcing.
- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N17-2015, relativa a la Contratación del Servicio Informativo Especializado en Temas de Desarrollo e Investigación Científica, Enfocado al Sector Energético y de Hidrocarburos.
- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N18-2015, relativa a la Contratación del Servicio Integral de Limpieza de Oficinas de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N19-2015, relativa a la Contratación del Servicio de Desconexión, Desmontaje, Retiro, Traslado, Montaje, Conexión y Puesta en Operación de Planta de Emergencia de 150 KW y Unidad de Fuerza Ininterrumpida de 80 KVA.
- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N20-2015, relativa a la Adquisición de Memorias USB de 4Gb, personalizadas en forma de Libro 3D.
- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N21-2015, relativa a la Contratación del Servicio Informativo Especializado en Temas de Desarrollo e Investigación Científica, Enfocado al Sector Energético y de Hidrocarburos.
- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N22-2015, relativa a la Contratación del Servicio de Arrendamiento para la Ampliación de Infraestructura de Almacenamiento de Información.
- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N23-2015, relativa a la Contratación del Servicio de Implementación de un Sistema de Contabilidad Gubernamental (Módulo de Recursos Financieros y Materiales).
- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N24-2015, relativa a la Adquisición de Mobiliario de Oficina.
- Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N25-2015, relativa a la Contratación del Servicio de Desconexión, Desmontaje, Retiro, Traslado, Montaje, Conexión y Puesta en Operación de Planta de Emergencia de 150 KW y Unidad de Fuerza Ininterrumpida de 80 KVA, así como el Suministro de Equipo Eléctrico en Baja Tensión.

Comité de Bienes Muebles

Conforme a la normatividad en la materia durante 2015 el Comité de Bienes Muebles fue convocado cuando hubo asuntos que tratar, llevando a cabo un total de 4 sesiones ordinarias, celebradas en las siguientes fechas:

Sesiones	Fecha
Primera	29 de enero
Cuarta	29 de abril
Séptima	30 de julio
Décima	29 de octubre

En ellas se aprobaron y dictaminaron los siguientes acuerdos:

- Aprobación del Informe Anual del Comité de Bienes Muebles respecto de los resultados obtenidos en el Ejercicio Fiscal 2014.
- Presentación del Programa Anual de Disposición Final de los Bienes Muebles para el Ejercicio 2015, así como sus modificaciones.
- Aprobación del calendario de reuniones ordinarias para el Ejercicio 2015.
- Presentación del informe sobre el comportamiento anual sobre la desincorporación de bienes durante el Ejercicio 2015.

Comité de Información

En el 2015, el Comité de Información sesionó un total de 21 ocasiones, de las cuales cuatro fueron Ordinarias y 17 Extraordinarias, conforme a las siguientes fechas:

Sesiones Ordinarias	Fecha
Primera	16 de enero
Segunda	17 de abril
Tercera	24 de julio
Cuarta	14 de octubre

Sesiones Extraordinarias	Fecha
Primera	08 de enero
Segunda	20 de enero
Tercera	30 de enero
Cuarta	10 de febrero
Quinta	26 de febrero
Sexta	05 de marzo
Séptima	24 de abril
Octava	25 de mayo
Nóvena	03 de junio
Décima	10 de junio
Décima Primera	18 de junio
Décima Segunda	02 de julio
Décima Tercera	03 de julio
Décima Cuarta	28 de julio
Décima Quinta	14 de agosto
Décima Sexta	04 de noviembre
Décima Séptima	15 de diciembre

En ellas se analizaron entre otros temas: reservas e inexistencias de información; ampliaciones de plazos para dar respuesta a las solicitudes de información, versiones públicas de documentos que contenían datos personales y temas de archivo, principalmente.

Comité Técnico de Cobranza

Durante el ejercicio 2015 ente Comité sesionó en tres ocasiones de forma ordinaria y dos en forma extraordinaria, conforme a las fechas que se presentan a continuación:

Sesiones Ordinarias	Fechas
Segunda	14 mayo 2015
Tercera	13 agosto 2015
Cuarta	19 noviembre 2015

Sesiones Extraordinarias	Fechas
Primera	22 junio 2015
Segunda	19 noviembre 2015

Es estas sesiones se analizaron, entre otros temas, el informe anual 2014 de Facturación y Cobranza, así como los informes correspondientes al Primero, Segundo y Tercer Trimestres de 2015; asimismo, se destacan los siguientes acuerdos:

- En la Segunda Sesión Ordinaria se autorizó por parte de todo el Comité la cancelación del saldo que presentaba la cuenta del cliente "Secretaría de la Función Pública", mismo que fue autorizado para su cancelación por la H. junta de Gobierno en su sesión Ordinaria de fecha 08 de octubre de 2015.
- En la Primera Sesión Extraordinaria se autorizó por parte de todo el Comité la cancelación del saldo que presentaba la cuenta del cliente "Medios Impresos Tercer Milenio", mismo que fue autorizado para su cancelación por la H. junta de Gobierno en su Sesión Ordinaria de fecha 08 de octubre de 2015.
- En la Tercera Sesión Ordinaria se acordó que la Dirección de Asuntos Jurídicos elaborará un Informe que detalle los costos en términos monetarios de aquellos clientes a los que la Agencia implicaría iniciar el procedimiento de cobranza.
- En la Cuarta Sesión Ordinaria se autorizó por parte de todo el Comité el Informe de Costos, mismo que se propuso presentarlos en Sesión extraordinaria para cancelar adeudos de clientes.
- De igual forma, en la Cuarta Sesión Ordinaria fue aprobado el calendario de las Sesiones Ordinarias para el ejercicio 2016, quedando como fechas el 11 de febrero, 12 de mayo, 11 de agosto y 10 de noviembre de 2016.
- En la Segunda Sesión Extraordinaria se autorizó por parte de todo el Comité la cancelación del saldo que presentaban once clientes nacionales y siete extranjeros, mismos que fueron autorizados para su cancelación por la H. junta de Gobierno en su sesión Ordinaria de diciembre de 2015.

Comité de Ética

El Comité sesionó un total de 3 ocasiones, 2 de manera ordinaria y una extraordinaria., conforme a las siguientes fechas:

Sesiones Ordinarias	Fecha
Primera	8 de abril de 2015
Segunda	8 de julio de 2015
Sesiones Extraordinarias	Fecha
Primera	22 de julio de 2015

Asimismo, de conformidad con el "ACUERDO que tiene por objeto emitir el Código de Ética de los servidores públicos del Gobierno Federal, las Reglas de Integridad para el ejercicio de la función pública, y los Lineamientos generales para propiciar la integridad de los servidores públicos y para implementar acciones permanentes que favorezcan su comportamiento ético, a través de los Comités de Ética y de Prevención de Conflictos de Interés", el 7 de octubre de 2015, fue clausurado.

Las principales actividades que realizó el Comité de Ética en el ejercicio fueron las siguientes:

- Se aprobó el calendario de sesiones 2015.
- Se aprobó el Programa Anual de Trabajo 2015.
- Se actualizó el "Manual de Integración y Funcionamiento del Comité de Ética de la Agencia".
- Se actualizó el "Código de Conducta de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano".
- Se difundió el Código de Conducta.
- Las y los integrantes del Comité de Ética participaron en los cursos en línea del Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED).

Comité para la Prevención y Atención a Casos por Violencia Laboral

Este cuerpo colegiado sesionó un total de 4 veces de forma ordinaria:

Sesiones Ordinarias	Fecha
Primera	17 de abril de 2015
Segunda	16 de julio de 2015
Tercera	15 de octubre de 2015
Cuarta	17 de diciembre de 2015

Las principales actividades del Comité para la Prevención y Atención a Casos por Violencia Laboral realizadas durante el período son las siguientes:

- Se aprobó el calendario de sesiones de 2015.
- Programa de Trabajo para el ejercicio 2015.
- Las y los integrantes del Comité participaron en los cursos en línea impartidos por el Instituto Nacional de las Mujeres:
- Se difundió mediante el correo electrónico institucional un tríptico con información sobre prevención de violencia laboral.
- Mediante Oficio No. CVL/006/2015, se entregó a la Subdirección de Administración 180 trípticos impresos, para entregarlos al personal de la Agencia como anexo en los recibos de nómina.

No se recibieron quejas ni denuncias por motivo de acoso laboral, acoso y hostigamiento sexual.

Infraestructura

a.- Equipamiento

Para el ejercicio fiscal 2015 se autorizó un presupuesto por \$ 5'000,000.00 (Cinco millones de pesos 00/100 M.N.) para equipamiento.

Mediante Licitación Pública Nacional Electrónica Número LA-006AYG001-N24-2015 y con fecha 12 de noviembre de 2016 se adjudicó el mobiliario de oficina a la empresa Productos Metálicos de Oficina PM Steele por un monto de \$ 3, 564,650.00 (Tres millones quinientos sesenta y cuatro mil seiscientos cincuenta pesos 00/100 M.N.) con un periodo de instalación del 17 de noviembre al 31 de diciembre de 2015.

b.- Adecuaciones del inmueble

Con las adecuaciones arquitectónicas realizadas al inmueble de Av. Baja California #200, Col. Roma Sur, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06760, Ciudad de México, solo se requiere de acondicionar de manera tecnológica y eléctrica dicho inmueble.

- Mediante Licitación Pública Nacional Electrónica Número LA-006AYG001-N8-2015 de fecha 24 de abril de 2015 se adjudicó el servicio para habilitar 500 nodos de red de voz y datos a la empresa Consultores Especializados en Tecnología de Información, S.A. de C.V. por un monto de \$ 2,069,896.00 (Dos millones sesenta y nueve mil ochocientos noventa y seis pesos 00/100 M.N.)
- Mediante Licitación Pública Nacional Electrónica Número LA-006AYG001-N10-2015 de fecha 10 de julio de 2015 se adjudicó el Servicio de Arrendamiento del Sistema Inteligente de Aire Acondicionado de Precisión con Gabinetes Auto contenidos a la empresa Consultores Especializados en Tecnología de Información, S.A. de C.V. por un monto de \$ 11,889,981.36 (Once millones ochocientos ochenta y nueve mil novecientos ochenta y un pesos 36/100 M.N.)
- Mediante Licitación Pública Nacional Electrónica Número LA-006AYG001-N14-2015 de fecha 31 de julio de 2015 se adjudicó el Servicio Switching y Conmutador con Teléfonos a la empresa Red Virtual en telecomunicaciones, S. de R. L. de C.V. por un monto de \$ 12'475,000.00 (Doce millones cuatrocientos setenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)

- Mediante Licitación Pública Nacional Electrónica Número LA-006AYG001-N22-2015 de fecha 10 de noviembre de 2015 se adjudicó el Servicio de Arrendamiento para la Ampliación de la Infraestructura de Almacenamiento de Información a la empresa GIBAC, Suministros Informáticos y Comunicaciones, S.A. de C.V. por un monto de \$ 15,905,712.96 (Quince millones novecientos cinco mil setecientos doce pesos 96/100 M.N.)
- Mediante Licitación Pública Nacional Electrónica Número LA-006AYG001-N25-2015 de fecha 27 de noviembre de 2015 se declaró desierto el procedimiento para el servicio de mantenimiento preventivo de planta de emergencia ottomators de 150 kw. desconexión, desmontaje, retiro, traslado, montaje, conexión, mantenimiento correctivo y puesta en operación de planta de emergencia IGSA de 150 kw, así como desconexión, desmontaje, retiro, traslado, montaje, conexión y puesta en operación de la unidad de fuerza ininterrumpida de 80 kva, así como el suministro de equipo eléctrico en baja tensión, por lo que la Dirección de Administración y Finanzas con fundamento en los artículos 26 fracción III, 38 tercer párrafo y el 41 fracción VII de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (LAASSP) adjudicó de manera directa dicho servicio a la empresa Consultores Especializados en Tecnología de Información, S.A. de C.V. por un monto de \$ 2'820,000.00 (Dos millones ochocientos veinte mil pesos 00/100 M.N.)

Sólo se está a la espera de que la Comisión Federal de Electricidad (CFE) verifique y valide la instalación eléctrica y así poder formalizar el contrato para el suministro de energía.

Una vez teniendo contrato propio de energía eléctrica, se estará en posibilidades de poner en funcionamiento los servidores que darán soporte a los sistemas requeridos para operación de la Agencia así como al equipo de cómputo para así estar en condiciones de trasladar al resto del personal de la Agencia (Dirección Editorial, Dirección de Noticias Internacionales, Dirección de Producción y Dirección General y Sindicato).

c.- Tecnologías de la información y comunicaciones TICS

Durante el año 2015, se llevó a cabo la contratación de los siguientes servicios:

El 30 de abril de 2015 se firmó el contrato del Servicio para Habilitar 500 Nodos de Red de Voz y Datos, esto debido a las necesidades de habilitar el nuevo inmueble que actualmente es la nueva sede de la Agencia.

El 20 de julio de 2015 se firmó el contrato del Sistema Inteligente de Aire Acondicionado de Precisión con Gabinetes Autocontenidos, contando con un lugar adecuado de enfriamiento para el resguardo y operación de servidores de misión crítica y aplicaciones de uso constante, así como posibles ampliaciones, permitiendo su traslado en caso de ser requerido.

El 05 de agosto de 2015 se firmó el contrato del Servicio Integral de Switching y Conmutador con Teléfonos VoIP, el cual permitirá en todo momento el envío y descarga de información desde cualquier punto de la red, así como realizar llamadas a cualquier parte del país y del mundo.

El 14 de agosto de 2015 se firmó el contrato de Servicio de Enlace Principal de Internet Dedicado Síncrono de 50 Mb, el cual garantiza la continuidad de la operación de la Agencia de Noticias del Estado Mexicano Notimex, en todo momento sin interrupción, para la transferencia, generación, publicación y difusión de noticias, así como poder contar con la página de Notimex.

El 13 de noviembre de 2015 se firmó el contrato de Servicio de Arrendamiento para la Ampliación de Infraestructura de Almacenamiento de Información, para garantizar el almacenamiento de la información perteneciente a la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, como son fotografías, videos e información importante, además de generar un respaldo de todas las áreas de la Agencia para poder solucionar cualquier eventualidad referente a la información.

El 18 de noviembre de 2015 se firmó el contrato de Sistema de Contabilidad Gubernamental, el cual contempla los procesos e información necesaria para la evaluación de los programas presupuestarios, como son los indicadores de desempeño, así como las metas, pudiendo tener un control en la medición de los objetivos en sus diferentes dimensiones, como son: eficacia, eficiencia, economía y calidad.

14. Producción Editorial

Como Agencia de Noticias del Estado Mexicano, Notimex funge como un medio para medios nacionales, extranjeros y regionales; ofreciendo a usuarios y suscriptores productos y servicios informativos oportunos, veraces y objetivos. Su proyección es consolidarse como una agencia digital y global, y a ese objetivo orientó su trabajo durante 2015, con crecimiento sustancial en sus contenidos multimedia y su presencia en el mundo, a partir de la capacitación a su personal, la coordinación entre las áreas sustantivas, el máximo aprovechamiento de sus recursos humanos y materiales, y su relación y convenios con agencias y medios internacionales de información.

DIRECCIÓN EDITORIAL

La Dirección Editorial promueve e impulsa la capacitación de reporteros, corresponsales, redactores, editores, y en general de todo el personal a su cargo, en el uso de herramientas y plataformas digitales.

Gracias a esto se optimizó la captura, redacción, edición y transmisión de notas informativas, fotografías en alta resolución, videos, audios e infografías para mantener actualizadas las secciones: México, Negocios, Estados, Deportes, Espectáculos, Justicia, Metrópoli, Legislativo, Cultura, Salud y Ciencia, con contenidos que mejoran y se incrementan con el uso pleno de los dispositivos móviles inteligentes.

Los equipos facilitaron a los periodistas redactar, capturar audio, video, y tomar fotografías, material que fue enviado a los responsables de edición, fotografía o producción, para su oportuna transmisión, aumentando así la cantidad de despachos noticiosos acompañados de material multimedia.

Material adicional al texto

Derivado de lo anterior, durante 2015 el 17.1 por ciento de 115 mil 480 notas monitoreadas en diez secciones de la Dirección Editorial (México, Negocios, Estados, Deportes, Espectáculos, Justicia, Metrópoli, Legislativo, Cultura, "Salud y Ciencia"), contó con algún tipo de material adicional al texto, como se describe a continuación:

Material Adicional	Notas
Audio	797
Audio, Foto	276
Audio, Foto, Infografía	111
Audio, Infografía	328
Foto	11,026
Foto, Infografía	468
Infografía	2,371
Video	786
Video, Audio	236
Video, Audio, Foto	258
Video, Audio, Foto e Infografía	395
Video, Audio, Infografía	526
Video, Foto	1,725
Video, Foto, Infografía	154
Video, Infografía	261
Total de notas con material adicional	19,718

Esto es una tendencia en aumento en la Dirección Editorial para crear y difundir productos multimedia de calidad y de gran utilidad para los medios impresos y digitales, así como para la radio y la TV; e incluso para las redes sociales.

Así lo demuestra el informe anual del Centro de Documentación (CEDOC) de NOTIMEX, el cual representa un referente para medir el grado de aceptación y porcentaje de aprovechamiento de la información transmitida por la Agencia a sus suscriptores, tomando como muestra 12 periódicos impresos¹ y un promedio de 524 portales de internet²; medios en los que en el transcurso de 2015 los contenidos de la Dirección Editorial tuvieron más de un millón 207 mil impactos metropolitanos.

Impactos Metropolitanos

Sector	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Totales
Cultura	5,734	5,188	6,017	5,764	5,431	6,133	6,046	5,905	5,986	5,934	5,065	4,138	67,341
Deportes	22,780	19,811	22,065	19,075	21,047	22,128	31,758	23,737	21,427	22,184	15,370	16,039	257,421
Espectáculos	12,718	11,356	12,219	11,689	13,057	13,140	12,044	11,808	10,699	11,232	10,058	9,069	139,089
Estados	9,329	9,346	10,546	10,185	11,202	12,876	9,878	10,225	9,070	12,985	8,321	8,046	122,009
Justicia	4,431	3,716	4,407	4,000	3,633	4,181	3,980	6,271	6,411	6,271	4,339	3,748	55,388
Legislativo	4,118	4,638	5,583	5,809	3,591	3,808	3,874	4,671	5,173	6,734	4,455	4,273	56,727
Metrópolis	3,758	3,644	4,814	4,694	5,573	6,156	5,112	4,816	4,919	5,811	4,698	4,144	58,139

1 El Universal, Reforma, Excélsior, Milenio, La Jornada, El Financiero, El Economista, La Crónica de Hoy, Ovaciones, La Razón, El Diario de México y 24 Horas.

2 Clasificados en las siguientes categorías: Portal, Periódico en Línea, Web Multimedia, Sitio Web Informativo y Revistas en Línea.

México	14,168	14,114	18,140	18,303	17,630	21,166	17,116	17,949	18,824	21,353	15,924	12,188	206,875
Negocios	14,781	12,760	14,345	12,997	12,799	17,378	15,680	18,178	19,514	19,099	13,452	14,148	185,131
Salud y ciencia	3,199	3,390	4,139	4,898	5,477	5,298	5,225	6,169	5,710	6,898	4,933	3,931	59,267
Totales	95,016	87,963	102,275	97,414	99,440	112,264	110,713	108,729	107,733	118,501	86,615	79,724	1,207,387

El liderazgo en impactos metropolitanos³ confirma el propósito de Notimex de ser un medio de medios, a la par que como Agencia del Estado Mexicano se encuentra al servicio de la sociedad mexicana, con **41 mil 252 notas abiertas**, lo que representa un 35% del total de **117 mil 841** notas elaboradas en el transcurso del 2015 y transmitidas por el equipo que integra la Dirección Editorial.

Información destacada

Como parte de esta labor noticiosa se cubrieron los principales acontecimientos sociales, académicos, deportivos y culturales que tuvieron lugar en el país, así como la agenda del titular del Ejecutivo, las actividades de los poderes Legislativo y Judicial, y de todas las secretarías e instituciones del gobierno federal, entre los que destacan:

- ✓ Información transmitida por el encuentro del presidente Enrique Peña Nieto con su homólogo estadounidense, Barack Obama, en visita oficial a Washington, DC, los días 6 y 7 de enero.
- ✓ Notas, especiales y entrevistas realizadas por la Dirección Editorial en el marco del Año Dual México-Reino Unido 2015, para el cual el titular del Ejecutivo Federal mexicano viajó a Inglaterra y se reunió con la Reina Isabel II.
- ✓ Información de contexto, fotos y reportajes con motivo de las visitas de Estado a México de los presidentes de Colombia, Finlandia, Brasil, Chile y Cuba, quienes se reunieron con el titular del Ejecutivo para reforzar la colaboración en el comercio, la economía y la inversión entre países.
- ✓ Gira de Enrique Peña Nieto por Europa, donde participó en la II Cumbre Unión Europea y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC-UE), y en la VII Cumbre México Unión Europea.
- ✓ Visita de Estado del titular del Ejecutivo al país galo, donde asistió como invitado de honor a la celebración del Día Nacional de Francia, en el que participaron por primera vez elementos mexicanos de la Escuela Naval Militar, el Heroico Colegio Militar y la Gendarmería.
- ✓ Giras de trabajo de la Presidencia de la República a Filipinas, Turquía y su asistencia a los foros de Apec y del G20, y la recepción que dieron el Presidente y la Primera Dama a los reyes de España, Felipe VI y Letizia.
- ✓ Cambios que Enrique Peña Nieto hizo en su gabinete con la intención de reforzar la segunda mitad de su mandato; la entrega al Congreso de la Unión del Tercer Informe de Gobierno y el mensaje que

³ En el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015, Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano logró el 36.4% de impactos acreditados en la prensa de la zona metropolitana, superando en este rubro, al resto de las agencias.

dirigió a la nación con motivo de este informe, y los posicionamientos al respecto de los diferentes partidos en la Cámara de Diputados.

Entrevistas exclusivas de la sección México

Destacan las realizadas a principios de diciembre al titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Luis Videgaray Caso; y al gobernador del Banco de México, Agustín Carstens; así como al secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, luego de participar en el Foro de Negocios México-Italia, en la ciudad de Roma; al secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), José Ángel Gurría Treviño.

Se entrevistó a Eduardo Sojo Garza Aldape, quien el pasado 31 de diciembre concluyó su segundo periodo como presidente del INEGI.

Como parte de la visión global de Notimex, la Dirección Editorial realizó reportajes especiales sobre la reanudación de relaciones entre Estados Unidos y Cuba, y difundió amplias entrevistas con los embajadores de Vietnam, Rusia, Suecia, Polonia y Paraguay en México, además de informar sobre la ratificación de Miguel Basáñez Ebergenyi como nuevo embajador de México en Estados Unidos.

Destacado Legislativo

En cuanto al Poder Legislativo, en la última semana de enero se publicó la información relativa a las reuniones plenarias que sostuvieron diputados y senadores representados en el Congreso de la Unión, y del inicio del último periodo ordinario de sesiones de la LXII Legislatura en la Cámara de Diputados el 1 de febrero.

Así como el cierre del periodo ordinario de sesiones, en el cual se aprobaron, entre otras, las reformas a la Ley del ISSSTE; las reformas para desvincular el salario mínimo de cuotas y sanciones; el dictamen de Disciplina Financiera; la ley de transición energética; la prórroga de un año al apagón analógico para las televisoras públicas y la Reforma Política del Distrito Federal.

Se informó sobre el inicio del primer periodo ordinario de la LXIII Legislatura, y del proyecto de Ley de Ingresos de la Federación y Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2016 que recibió el Congreso de la Unión. Así como la aprobación por la Cámara de Diputados de la Ley General de Transparencia y la aprobación del Senado a la Reforma Política del Distrito Federal.

Destacado Justicia

En cuanto al Poder Judicial se dio a conocer con oportunidad el informe que emitió el gobierno federal, a través de la PGR, sobre el Caso Iguala; la captura de Servando Gómez Martínez, entre otros peligrosos presuntos delincuentes; la fuga del reo Joaquín Guzmán Loera; y el fallo de la Suprema Corte de Justicia de la Nación al recurso presentado por la Sociedad Mexicana de Autoconsumo Responsable y Tolerante, por cuatro votos a favor y uno en contra, para el consumo, cultivo y posesión de marihuana.

Elecciones 2015

En apego a su misión de contribuir al desarrollo de la democracia y la imagen de México, la Dirección Editorial de Notimex, dio puntual cobertura a los procesos electorales del 7 de junio y del 19 de julio del 2015.

Durante el periodo de campañas se realizó una cobertura equilibrada de las actividades y pronunciamientos de candidatos, dirigentes de todos los partidos, autoridades electorales, académicos y organismos ciudadanos.

El día de la elección se dio seguimiento informativo a la apertura de casillas, así como al voto de candidatos, presidentes de partido, personas con capacidades diferentes, y al sufragio en casillas especiales para voto electrónico y voto en el extranjero.

Una vez cerradas las casillas Notimex fue parte de los medios difusores del Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP), con lo que cumplió con su misión de coadyuvar al derecho a la información.

Todo este esfuerzo se tradujo en 2 mil 122 notas (mil 327 de partidos; 350 del INE; 147 del IEDF; 174 de ONGs, analistas y académicos; 96 de Tribunales Electorales; y 28 de candidatos independientes), 379 fotografías, 39 videos, 39 audios y 17 infografías que dieron cuenta de la conformación del nuevo mapa político de México.

Posteriormente se cubrieron las elecciones locales celebradas en Chiapas el domingo 19 de julio, en las que se eligió a 41 diputados locales, y alcaldes en 122 ayuntamientos, así como el incendio de nueve consejos electorales en la entidad.

Mediante la publicación de contenidos que reflejaron la pluralidad de voces y posturas, la Agencia de Noticias del Estado Mexicano contribuyó a la gobernabilidad democrática y a los mecanismos de diálogo entre grupos sociales y partidos políticos, tal como lo señala el PND 2013-2018.

En materia de partidos políticos se dio cobertura al cambio de dirigentes nacionales: en el PAN, con Ricardo Anaya Cortés; en el PRI, con Manlio Fabio Beltrones Rivera; y en el PRD con Agustín Basave Benítez. Y se informó de las reuniones plenarios del PRI, PAN, PRD y PVEM para definir su agenda legislativa.

Contingencias climáticas y Protección Civil

En apego al Plan Nacional de Desarrollo se privilegió la información de acciones que ayudaron a salvaguardar a la población, sus bienes y su entorno ante desastres de origen natural.

Con un enfoque preventivo ante desastres, las secciones especiales Temporada Invernal, Temporada de Lluvias y Huracanes, y Mar de Fondo, se mantuvieron actualizadas dando seguimiento a los fenómenos meteorológicos que afectarían a México durante 2015.

Mediante corresponsales en Puebla, Tlaxcala y Morelos, se dio seguimiento a la actividad del volcán Popocatepetl, así como a los sismos de relevancia en Guerrero y Chiapas.

En lo que corresponde a lluvias, destaca la cobertura del hundimiento de un tramo de la carretera Cancún-Playa del Carmen-Cancún, que obstaculizó el paso de la Riviera Maya al aeropuerto. Así como las fuertes precipitaciones que provocó el huracán "Linda" en los estados de Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa, Nayarit, Jalisco y Colima.

Al fenómeno del huracán "Patricia", con toda su fuerza devastadora, se le dio seguimiento oportuno, desde la formación del meteoro, trayectoria, aumento o descenso en la escala Saffir-Simpson, así como a los avisos de las autoridades, recomendaciones a la población y consejos, antes, durante y tras el paso del que fue considerado el huracán más poderoso de la historia, que dejó afectaciones en Jalisco, Colima y Nayarit.

En el mismo tenor se cubrió el tornado que azotó a San Cristóbal de las Casas, Chiapas, acompañado de una granizada que dejó al menos 91 viviendas afectadas en este municipio. Y se reportaron las repercusiones de los frentes fríos y las tormentas invernales, como las nevadas ocurridas en los estados de Sonora y Chihuahua.

Se generó información relacionada con las altas temperaturas y las fuertes nevadas que afectaron algunos municipios al norte del país.

Al conmemorarse el 30 aniversario de los sismos de 1985, los corresponsales de estados cubrieron los simulacros realizados en todo el país el 19 de septiembre, y entrevistaron a personas que tuvieron la experiencia de cambiar de lugar de residencia tras los temblores.

Asimismo, se transmitieron las Declaratorias de Emergencia que emitió la Coordinación Nacional de Protección Civil de la Secretaría de Gobernación. Finalmente, destacar que en apego al PND 2013-2018, por su utilidad social para la prevención de desastres, las notas, audios, videos e infografías se difundieron con libre acceso y descarga en el portal de la Agencia.

Secciones Especiales

Para aglutinar de forma temática la información generada por la Dirección Editorial se abrieron distintas secciones especiales para facilitar el acceso a información multimedia para editores, clientes y usuarios, lo mismo sobre contingencias climáticas que sobre foros como el Económico Mundial de Davos, La Cumbre de las Américas, acontecimientos del ámbito deportivo, como el escándalo por corrupción en la FIFA; además de la cobertura bajo demanda, como la Convención de Aseguradores de México (AMIS).

Para mantener provistos de información multimedia veraz y oportuna a los clientes y usuarios de Notimex se diseñaron y alimentaron las secciones especiales: Cambio Histórico; El Papa visita Sudamérica; Autocinemas siguen vigentes; Hacia las alturas; Rufino Tamayo; Dr. Atl; Otto Pérez Molina, el proceso; A 30 años del sismo del 85, entre otras.

Información General

Además de generar información sobre los procesos electorales y los fenómenos meteorológicos, la Dirección Editorial cubrió otros temas de interés ciudadano, cultural, educativo, científico, tecnológico, de turismo y Pueblos Mágicos; temas de salud, espectáculos y deportes.

Por ejemplo, se dio cobertura a las investigaciones de universidades, como en Tabasco, donde desarrollan un aislante térmico para cristales; o en Tlaxcala y Yucatán, donde hay propuestas de estudiantes sobre cultivos orgánicos.

Así, se publicaron entrevistas con científicos mexicanos que realizaron implantes craneales y con los investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) que desarrollaron una "botana funcional" con maíz azul para combatir la obesidad y la diabetes en México.

Se transmitió la información sobre los alumnos poblanos que crearon una regadera inteligente automatizada, que puede ser controlada desde un teléfono celular; al igual que se divulgó el estudio universitario que identificó las propiedades del nopal contra los rayos UV.

Asimismo, se trabajaron asuntos de carácter especial sobre turismo en los estados, por ser una actividad económica preponderante que adquiere gran relevancia en la economía y que es impulsada por la actual administración federal.

Fue así que durante el 2015 la Dirección Editorial trabajó en destacar los atractivos destinos del país y promover los Pueblos Mágicos.

A lo anterior se sumó la cobertura del Tianguis Turístico en marzo, y la transmisión de especiales sobre zonas turísticas como la de Izamal, en Yucatán; el Encuentro Internacional del Mariachi; la Huamantlada; el Foro de Negocios Internacionales entre México y el Caribe, y el Coloquio Internacional por la Educación Pública.

En este tenor, se hicieron trabajos sobre el santuario de las luciérnagas, en Tlaxcala; el Parque Cañón del Sumidero; el Cenote Yaxbacaltún; las artesanías huicholes; el volcán más pequeño del mundo; el meteorito de Bacubirito.

Así como de los yacimientos paleontológicos de Tulum; el Museo de Paleontología; la Reserva de la Biósfera; y la ciudad de Tehuacán; el hundimiento de buque Uribe 121 de la Armada de México, en Puerto Nuevo y Los Arenales, para crear el primer arrecife artificial de Baja California.

En cuanto a gastronomía y tradiciones se generó material exclusivo sobre las mujeres de comunidades apartadas de Yucatán, que aprovechan una variedad endémica de caracol que les provee de alimento y de conchas para elaborar artesanías.

Se hicieron reportajes sobre productos agrícolas como la chía en Chiapas y Jalisco; cacao y chile habanero en Tabasco; familias oaxaqueñas que, pese a condiciones ambientales adversas, emplean técnicas de inoculación para cultivar huitlacoche.

Se informó sobre el Encuentro Nacional de Cocina Tradicional en Michoacán; la Fiesta de la Vendimia de Guanajuato; el primer "Mundial de Cochinita" realizado en Yucatán, y especiales sobre los molletes, el tasajo de Chiapas y el chile en nogada; materiales que en su mayoría contaron con soporte multimedia de texto, foto y video.

Además de la elaboración de reportajes alusivos al 205 aniversario de la Independencia de México, entre los que destacaron uno del general José María Morelos; las comidas típicas que se degustaron en la Noche Mexicana en diversas entidades del país; las vestimentas usadas durante los festejos patrios; y sobre las plazas principales en las capitales de estados como Querétaro, Tabasco, Guanajuato y Jalisco, entre otros contenidos informativos que fueron transmitidos con texto, audio, fotografía y/o video.

De igual forma, se transmitió información relativa a las fiestas tradicionales, como el de los "Parachicos" en Chiapas y en Guanajuato con la feria de León, así como los carnavales de varios estados, generalmente acompañados de fotografías. Entre las que destaca los especiales publicados con motivo del Día de Muertos, como el del corredor de ofrendas, los tapetes de cempasúchil en Puebla, así como las Catrinas en Querétaro, además de la Noche de las Estrellas en varios estados del país, el 28 de noviembre.

Información de Negocios

Por su parte, la Coordinación de Negocios inició 2015 con una carga de trabajo importante debido a los primeros resultados que arrojaron las principales reformas estructurales, como la energética y la de telecomunicaciones, a lo que se suma las medidas aplicadas por el comportamiento a la baja del precio internacional del petróleo y la volatilidad del mercado cambiario.

Se dio cobertura al proceso de convocatorias y licitaciones del Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México; así como al arranque de las primeras obras, como los trabajos de nivelación de terrenos, construcción de caminos de acceso, instalaciones eléctricas, entre otros.

Otro gran tema del 2015 fue el proceso del apagón analógico, informando sobre el reparto de televisiones digitales, las recomendaciones a la población sobre antenas y decodificadores, y el apagón paulatino de diversas ciudades del país, que fueron parte de los temas tratados al respecto.

Aunado al seguimiento a las reformas estructurales, sobre todo a la energética y a las licitaciones de la Ronda Uno, que incluyó entrevistas con funcionarios del sector y empresas internacionales interesadas en invertir en México, en Acapulco se cubrió la Convención Nacional Bancaria, el evento más importante del sector económico-financiero, al que asistieron empresarios, banqueros y funcionarios; y en Barcelona hubo un enviado especial al Congreso Mundial de Móviles.

Se realizaron trabajos especiales sobre el proyecto del tren México-Querétaro, hasta su cancelación, así como de los problemas de las Línea 12 del Metro de la Ciudad de México, y su posterior reapertura.

En materia de información económica-financiera, el tercer trimestre del año se caracterizó por la volatilidad en los mercados internacionales, que significó para México confirmar un ajuste presupuestal para 2016 y el impacto en algunos indicadores, como el tipo de cambio. Al respecto y para analizar el tema de forma plural, se realizaron entrevistas con especialistas del sector.

También se informó de los desafíos y logros de la industria automotriz, que en México registró cifras históricas en ventas y producción en 2015.

En este contexto se dio seguimiento al escándalo de Volkswagen por falsear información relacionada con emisiones contaminantes de algunos de sus modelos. Y se informó sobre la producción de la unidad 200 mil en la planta de Nissan en Aguascalientes.

Dentro del marco de la Convención de Aseguradores de México se publicó un micrositio con información relativa a la importancia de los seguros, cómo contratarlos, características y temas que sirvieran a la población en general.

Deportes

La Coordinación de Deportes trabajó especiales sobre las diferentes disciplinas, entre las que destacaron la cobertura de eventos nacionales e internacionales en materia de fútbol soccer y americano, encuentros boxísticos, béisbol local y de grandes ligas, basquetbol, voleibol, entre otros, en los que participaron mexicanos.

Así, por ejemplo, se dio seguimiento a los abiertos de tenis de Monterrey y de Acapulco; al juego de estrellas de la NBA; la visita del trofeo de la Copa Mundial Femenil Canadá 2015; la Vuelta a México de ciclismo y la primera fecha de Red Bull X-Fighters (motociclismo).

También se dio cobertura al sorteo del Premundial de basquetbol FIBA, y al Super Bowl (NFL).

Algunos de los eventos deportivos más esperados fueron los partidos de las Copas América, la MX y la Oro, disputada en Estados Unidos; así como a los Juegos Panamericanos de Toronto, Canadá; para los que la Dirección Editorial preparó micrositios y secciones especiales que permitían desplegar notas, fotos, videos e infografías con los calendarios de los partidos.

Brillaron en particular las notas y reportajes sobre el Gran Premio de México, Fórmula 1, en el Autódromo "Hermanos Rodríguez", donde volvieron a rugir los motores de la máxima categoría del automovilismo mundial en el país.

Se dio cobertura a la gala de celebración del 30 aniversario del luchador Blue Demon, al Preolímpico de Basquetbol, en el que México consiguió su pase a Juegos Olímpicos de Río 2016.

Se realizaron entrevistas exclusivas con el nadador de aguas abiertas Samuel Nery; el clavadista Rommel Pacheco; la maratonista Margarita González; con el futbolista Ronaldinho; con Miguel Herrera, cuando se desempeñaba como técnico de la Selección Mexicana de Fútbol; con Paola Longoria (raquetbol); Jonathan Paredes (clavados); y Nuria Diosdado (nado sincronizado).

A partir de la 53 Convención Anual del Consejo Mundial de Boxeo (CMB), que se llevó a cabo en Kunming, China, se elaboraron trabajos especiales, lo mismo que para la 94 Convención de la Asociación Mundial de Boxeo (AMB), efectuada en Panamá.

Espectáculos

La Coordinación de Espectáculos buscó entrevistas exclusivas con personajes relevantes de la farándula, como la realizada con el cineasta mexicano Alejandro González Iñárritu, con motivo de sus nominaciones al Oscar por "Birdman".

Saúl Hernández habló para la Agencia sobre los conflictos con integrantes de la banda de rock Caifanes. El destacado actor irlandés Daniel Craig reveló a Notimex que "Spectre" pudiera ser su despedida de la saga del Agente 007.

En México, Notimex fue uno de los pocos medios que entrevistó a los actores Lupita Nyong'o, Oscar Isaac y la productora Kathleen Kennedy.

Otras entrevistas importantes fueron las de Guillermo del Toro; Hombres G; Kalimba; Pepe Aguilar; Vázquez Sounds; Pedro Rivera, padre de la fallecida cantante Jenni Rivera; y la del cantautor español Luis Eduardo Aute.

Además de las realizadas a Éric del Castillo; William Levy; Kuno Becker; Alexander Acha; Jonás Cuarón; Natalia Lafourcade; Eugenia León; Ismael Cala; Ramón Ayala; y Gastón Pavlovich -quien es el productor de la nueva película de Martin Scorsese, "*Silence*".

La entrega de los Emmy; los Grammy; la entrega de los premios Oscar; los conciertos de Chicago, en la Arena Ciudad de México; el Vive Latino, en el Foro Sol; y el Festival South by Southwest, entre otros eventos, fueron cubiertos de forma puntual.

Se publicaron reportajes sobre el regreso de Maldita Vecindad; el "Teatro Íntimo para Departamentos" y la situación del teatro en México; el doblaje y los géneros cinematográficos de horror, independiente y documental; y el creciente fenómeno de la música en internet.

Otra de las notas especiales fue la cobertura del fenómeno mediático que provocó el estreno de "*Star Wars Episodio VII: El despertar de la fuerza*".

Además de la cobertura diaria de las actividades relevantes de artistas emergentes y consolidados del mundo del espectáculo, realizando periodismo de rigor, dejando de lado el chisme o rumor.

Cultura

Como parte de la misión de Notimex y del gobierno de la República, de llevar la cultura a todos los mexicanos, y con el objetivo de dar voz a las principales manifestaciones artísticas del país, la totalidad de las notas de la Coordinación de Cultura se abrieron al público en general.

Se cubrió la inauguración y los principales eventos efectuados en la Feria del Libro del Palacio de Minería; las exposiciones que albergaron los museos de Bellas Artes, el de Arte Moderno, el Tamayo, entre otros.

Sobresalen la cobertura de las principales actividades programadas y realizadas en el marco del Festival Internacional Cervantino (FIC), que este año tuvo como países invitados a Colombia, Chile y Perú; así como a la inauguración y principales actividades de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), realizada del 26 de noviembre al 4 de diciembre, que tuvo como país invitado de honor a Gran Bretaña.

De igual forma, se cubrió el Festival de Jazz de Cancún; la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), y el Festival de Música de Morelia "Miguel Bernal Jiménez"; el Festival de Jazz de Montreal, el encuentro musical más importante del género; y el Premio de Literatura en Lenguas Romances 2015, que entrega cada año la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el cual correspondió esta ocasión al español Enrique Vila-Matas.

Al igual que las exposiciones, los especiales sobre "Leonardo Da Vinci y la idea de la belleza", y "Miguel Ángel Buonarroti. Un artista entre dos mundos", presentadas en el Palacio de Bellas Artes, tuvieron gran aceptación entre usuarios y suscriptores de la Agencia.

Además de la cobertura de la agenda cultural de danza, pintura, cerámica, ópera, cine y las novedades editoriales, la Coordinación de Cultura elaboró reportajes como el del acueducto del Padre Tembleque, reconocido como Patrimonio Mundial por la Unesco.

Salud y Ciencia

Cabe destacar que en 2015 se formalizó el trabajo de la Sección de Salud y Ciencia, que dio a conocer en especial los éxitos e innovaciones de los estudiantes mexicanos, como la de los "muros ecológicos", vivienda sustentable hecha con bahareque, lirio acuático para macetas biodegradables.

En cuestiones de salud y tecnología se realizó un reportaje especial multimedia sobre el robot Da Vinci, un precursor de las cirugías robóticas en el ISSSTE; y se habló sobre un tratamiento con calor para los tumores óseos en el Instituto Nacional de Rehabilitación.

Así como aspectos relacionados a la salud visual; cáncer; VIH; problemas gastrointestinales; lepra; sarampión; los beneficios de la leche materna; los peligros de las enfermedades respiratorias; la vacuna del virus del papiloma humano (VPH) en varones, la cual disminuye la incidencia de cáncer; y el síndrome de Lennox y Fabry, enfermedades raras de difícil detección.

Con respecto al enfoque preventivo de la información se publicaron reportajes multiplataforma con recomendaciones para evitar la propagación del chikunguya y el virus del zika.

Flujo de visitas al portal

Este despliegue informativo de todas las Subdirecciones y Coordinaciones de la Dirección Editorial, se sumó al realizado por las direcciones de Noticias Internacionales y de Producción que derivó en conjunto en un aumento de usuarios únicos que visitaron el portal, superando por 68 mil 545 los 210 mil 910 visitantes únicos registrados en el 2014.

Según los reportes de Google Analytics, en el año 2015 el portal de la Agencia registró un total de 279 mil 455 visitantes únicos, que generaron 2 millones 328 mil 343 visitas a la página de la Agencia, y 34 millones 655 mil 909 consultas o páginas abiertas, lo que refleja un promedio mensual de 23 mil 287 usuarios únicos.

El mes de noviembre fue el de mayor tráfico, con 37 mil 191, y el día 27 de ese mes se alcanzaron cinco mil 217 usuarios únicos, siendo las 20 horas cuando se registró el punto más alto del año con mil 319 usuarios simultáneos, esto es 476 más usuarios únicos simultáneos que en el pico de mayor tráfico del 2014.

Mantenimiento del portal

Por su parte, durante el 2015 la Coordinación de Programación realizó el mantenimiento del portal web de Notimex, la depuración de bases de datos con el fin de evitar la saturación y lentitud del portal, la optimización del portal el Upload, Edición y Programación del Index, las secciones interiores, especiales, reportajes, Weekly, video, audio, Infografías, fotografías, notas, comunicados y estadísticas del portal www.notimex.gob.mx.

Micrositios

En este tema, y a propuesta de las áreas sustantivas de Notimex, se abrieron los llamados: Elecciones 2015, Juegos Panamericanos Toronto 2015, Copa Oro, y se comenzó a diseñar y programar un micrositio institucional para Notimex, bajo criterios responsivos que optimizaron la experiencia de usuario.

Estos micrositios tienen como objeto aglutinar toda la información generada respecto a un tópico específico, lo que llega a ser de gran ayuda para los editores que buscan descargar toda la información multiplataforma sobre un tema o un acontecimiento específico. Por último, a petición de la Dirección de Noticias Internacionales se rediseñó *Visor Latino*.

Rediseño del portal

Bajo estos mismos parámetros, se emprendió el rediseño del portal de la Agencia que pasó por crear maquetas para la página principal, y cada una de las secciones de la Agencia, así como para los objetos multimedia, como foto, audio, video, infografías, Fototeca Digital, fotogalerías especiales, secciones especiales, micrositios, e hilo informativo para texto.

Una vez que las maquetas contaron con visto bueno del Director General, éstas pasaron al área de diseño, donde se usaron los colores característicos de Notimex, familias tipográficas y se definió su puntaje adecuado para la lectura, entre otros aspectos que inciden en la experiencia de usuario al navegar el portal de Notimex.

Actualmente, tanto el rediseño de *Visor Latino* como el portal de la Agencia se encuentran en un periodo de pruebas y correcciones de su programación.

Desarrollo del Sistema Editorial de Notas

Uno de los proyectos principales elaborados por la Coordinación de Programación corresponde al gestor de contenidos SEN (Sistema Editorial de Notas), que es una moderna interfaz, desarrollada por Notimex, que servirá para nutrir de contenidos el portal de la Agencia, así como sus secciones especiales.

Asimismo, la Coordinación de Programación elaboró propuesta de interfaz para el Intranet de Notimex, así como la página personalizada de "error 404" del Portal de Notimex y sus microsítios.

Diseño

En lo que corresponde a diseño, la Coordinación de esta área continuó atendiendo las necesidades en este rubro de todas las Direcciones de Área de Notimex, por lo que mantuvo durante el 2015 un flujo de trabajo diario intenso que incluyó:

- La elaboración de 209 fotogalerías, para las cuales se retocó la totalidad de las imágenes que contienen y se diseñaron banners y botones personalizados para cada una de ellas.
- Elaboración de banners y botones para los 369 reportajes especiales destacados en la sección correspondiente en el portal de la Agencia.
- Diseño de cabezales y botones para 36 secciones especiales.
- Para el "Personaje de la Semana", durante el año 2015 se elaboraron 51 tablas multimedia que incluyeron nota, infografía, fotografías, videos y audios, así como una caricatura, enviada por Luis Carreño, la cual es optimizada y retocada para su publicación digital acompañada de una ilustración representativa del personaje en cuestión, para lo cual se diseñaron también botones y banners para cada uno de los 51 personajes entre los que destacaron:
 - Enero, Venustiano Carranza;
 - Febrero, The Beatles;
 - Marzo, Leonora Carrington;
 - Abril, Francisco Gavilondo Soler;
 - Mayo, Javier Camarena;
 - Junio, Juan Rulfo y Carlos Monsiváis;
 - Julio, Jacobo Zabludovsky;
 - Agosto, Rufino Tamayo y Elena Garro;
 - Septiembre, José María Morelos y Pavón;
 - Octubre Martín Luis Guzmán;
 - Noviembre, Carlos Fuentes; y
 - Diciembre Xavier López "Chabelo".
- Durante el 2015 de forma semanal se elaboraron propuestas gráficas del Weekly, un semanario de la Dirección de Noticias Internacionales, para el que la Coordinación de Diseño, a cargo de la Dirección

- Editorial, paginó 154 semanarios en formato PDF, que incluyeron ediciones en español, inglés y francés.
- Para la exposición Notimex Global se vectorizaron 6 textos para su recorte en vinilo.
- Diseño del logo, cabezal y botones para 6 micrositios
- Y realizó diferentes collages de fotografías e infografías sobre los productos y servicios de Notimex.

Finalmente, para el aniversario 47 de la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, la Dirección Editorial colaboró en proyectos gráficos y editoriales, como la elaboración de un capítulo y diversos anexos del libro "*Las agencias de información en la era digital*", además de la coordinación editorial, el diseño de portada y la paginación para la versión impresa.

También, se diseñó un imago tipo y un logotipo especial de aniversario, así como una nueva cortinilla institucional para los videos de la Agencia (estrenada el día del aniversario) modelada en 3D.

Fotografía

En cuanto a imágenes, la Subdirección de Fotografía dio cobertura a los distintos acontecimientos noticiosos del país. Fue así que del primero de enero al 31 de diciembre, se transmitieron de forma oportuna un total de 89,729 fotografías en alta resolución, entre las que se incluyen las aportadas por corresponsales nacionales y colaboradores internacionales.

De ellas, destacan la cobertura de los XVII Juegos Panamericanos Toronto 2015, la visita de Estado de Michelle Bachelet, presidenta de Chile; la visita a México de los Reyes de España; el encuentro del presidente Enrique Peña Nieto con su homólogo estadounidense, Barack Obama, y la reunión que sostuvo con la Reina Isabel II.

En este marco, se transmitieron fotos de las visitas a México de los presidentes de Colombia, Finlandia y Brasil, así como la gira del presidente Enrique Peña Nieto por Europa y su participación en la II Cumbre Unión Europea y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC-UE). Así como la cobertura de la visita de Estado del presidente Enrique Peña Nieto a Francia.

Del ámbito internacional, las relacionadas con el restablecimiento de relaciones diplomáticas entre Cuba y Estados Unidos, los atentados a Charly Hebdo en París, los festejos en el Palacio de Buckingham por el aniversario de la corona inglesa, así como los actos realizados en el marco del Año Dual México-Reino Unido, entre varios más.

Además un fotoreportaje sobre el alud en la aldea el Cambray II, en Guatemala; el impacto del huracán Patricia en las costas de Colima, Jalisco, Nayarit y Michoacán; el encuentro México vs Estados Unidos, donde el equipo azteca obtuvo su boleto a la Copa Confederaciones; la cobertura de los Atentados en Francia y acciones posteriores.

La toma de protesta del nuevo rector de la UNAM; las peregrinaciones a la Basílica; el estreno de la última película de la saga Star Wars; el Gran Premio de México Fórmula 1; el tradicional Grito de

Independencia desde Palacio Nacional; la verbena popular en el Zócalo capitalino; el desfile militar; la suspensión de los conciertos de Luis Miguel en el Auditorio Nacional; el terremoto de 8.4 grados en Chile.

Y especiales fotográficos para Día de Muertos; el 105 aniversario de la Revolución Mexicana; el Festival Internacional del Globo, en León Guanajuato, entre otros eventos noticioso.

Es así que, al finalizar el año, se habían transmitido 89 mil 729 imágenes listas para su descarga en alta resolución; todas con pies de foto, el nombre del fotógrafo y las claves de un identificador universal utilizado por las principales agencias de fotografía del mundo.

Fototeca Histórica Digital de Notimex

En lo que respecta a la Fototeca Histórica Digital de Notimex, en 2015 registró un avance significativo, ya que fueron inventariados 88 mil 477 impresos; 121 mil 785 diapositivas; 333 mil 667 negativos; sumando 543 mil 929 archivos inventariados, cuyo estado físico es, en su mayoría, bueno; por lo que poco material requerirá de procedimientos invasivos.

La mayor parte de este archivo corresponde a imágenes capturadas en las décadas de los 70, 80 y 90, y que son patrimonio de Notimex desde que en 1998 el Gobierno Federal decretó la extinción del diario El Nacional, y se determinó ceder una mitad del archivo a la Agencia, en donde se mantuvo por 3 lustros en condiciones inapropiadas hasta que en 2014 inició el proceso de limpieza y desinfección.

Durante el proceso de inventariado se avanzó en el objetivo de obtener un listado de las unidades totales del acervo, con datos como: autor, formato, fondo y proceso fotográfico; y se describió el estado físico que guarda cada una de las piezas.

Con este procedimiento se garantiza el ciclo de vida del acervo de El Nacional y Notimex, y se preserva y difunde el patrimonio fotográfico documental.

En cuanto a las temáticas del acervo inventariado, predomina la política mexicana, los deportes, salud y ciencia y los espectáculos.

- México: Ex presidentes de la República Mexicana, eventos gubernamentales, manifestaciones civiles y personajes de la vida política mexicana.
- Deportes: Partidos de la Liga Mexicana, juegos de béisbol y eventos deportivos estatales.
- Política: Miembros de partidos políticos, senadores y diputados.
- Salud y ciencia: Eventos con personajes distinguidos del ramo.
- Espectáculos: Obras de teatro, grupos musicales, escenas de telenovelas, retratos de actrices y actores.

Con este material fueron creadas en 2015 un total de 16 fotogalerías relacionadas con personajes y eventos de relieve histórico, entre las que destacan la de Vicente Leñero, Francisco I. Madero, el Papa Juan Pablo II, Elizabeth Taylor, la Independencia de México, Adalberto Martínez "Resortes", Mercados

sobre ruedas, Jacqueline Kennedy, Francisco Gabilondo Soler, Fidel Castro, Revolución Mexicana y "Chabelo", por mencionar algunas.

Estas fotogalerías fueron publicadas en la página de la Agencia y es posible consultarlas en línea. Asimismo, fueron solventadas solicitudes de material fotográfico acerca de los personajes de la Decena Trágica, retratos de diputados y senadores, ilustrativas de Reino Unido, Roberto Gómez Bolaños y sus personajes, postales del sismo de 1985, entre otras.

Exposiciones

La Subdirección de Fotografía aportó material fotográfico para la exposición multimedia "Notimex global: periodismo del siglo XXI", montada del 20 de agosto al 27 de septiembre, en el "Patio del Cine", de la Biblioteca de México, en Plaza de la Ciudadela, con motivo de la celebración del 47 aniversario de Notimex.

Esta exposición recibió un promedio de aproximadamente 166 visitantes por día; sumando 6 mil 495 asistentes durante los 39 días que duró abierta, tiempo suficiente para generar gran interacción entre el público y Notimex; así lo refleja el libro de visitas y los más de 100 correos electrónicos recibidos en la Agencia con motivo de esta exposición.

Siguiendo con la celebración del aniversario número 47 de Notimex, el 12 de septiembre se inauguró una segunda muestra fotográfica planeada como una extensión de la exhibida en la Biblioteca de México, esta vez montada en el Hipódromo de Las Américas, donde el luchador "Atlantis" acudió como invitado.

Ambas exposiciones llevaron por nombre "Notimex global. periodismo del siglo XXI", y si bien la primera estuvo integrada con una selección de fotografías, infografías y audios representativos del quehacer periodístico y digital que realiza la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, la segunda exposición se montó únicamente con fotografías.

Además, una muestra representativa del trabajo realizado por la Fototeca Histórica Digital de Notimex pudo ser apreciada en la exposición fotográfica "México sobre Rieles", montada el 5 de mayo del 2015 en la terminal del Tren Suburbano de Buenavista, la cual contó con imágenes artísticas, algunas de ellas históricas, sobre el servicio de trenes de pasajeros en el país y de otras naciones.

El trabajo fotográfico de Notimex también pudo ser apreciado en la exposición "Di sí a la Lactancia", la cual fue montada en mayo por la Agencia y Unicef en el parque de diversiones de "Six Flags", con la que se buscó crear conciencia y promover los beneficios de esa práctica para la salud de los recién nacidos.

Infografías

Uno de los productos con mejor posicionamiento son las infografías, que presentan de forma clara y puntual datos precisos sobre temáticas, sucesos, personajes y/o efemérides de interés para los usuarios y suscriptores de la Agencia, y en ellos contribuyen con propuestas e información las áreas sustantivas de Notimex.

En cuanto a producción, en 2015 se elaboraron y transmitieron 941 infografías, esto es un promedio de 78 infografías al mes, que lo mismo abordaron temas de salud, finanzas, deportes, fenómenos meteorológicos, mapas políticos (tras las elecciones), canasta básica, entre otros temas.

Para un medio de medios como Notimex, las redes sociales son el conducto idóneo para fortalecer las relaciones con usuarios y suscriptores, aspecto establecido como objetivo estratégico de la Agencia. Fue así que en el 2015 varias infografías alcanzaron hasta ocho mil "compartidas" en Facebook, generando grandes índices de interacción la de "Chile habanero, producción en México"; "Familia de tacos"; "Nuevo Hoy No Circula"; "Acoso laboral"; "Cuánto debemos dormir"; "Reglas para el uso de drones"; "Trajes típicos de México"; "Nuevo reglamento de tránsito"; y "Plantas medicinales en México".

Redes Sociales

Sobre el crecimiento de las redes sociales y los índices de interacción con los seguidores de la Agencia en los distintos "social media", durante 2015 Notimex tuvo un avance considerable en redes como Facebook e Instagram mientras que en Twitter se obtuvo un avance moderado.

De acuerdo con los indicadores, la Agencia logró un avance en Facebook del 82 por ciento, Instagram tuvo un 77 por ciento de crecimiento, mientras que en Twitter se alcanzó una tasa de crecimiento del 34 por ciento a pesar de la elevada base de comparación.

Estos logros son consecuencia de la estrategia de redes sociales, la cual se basa en publicaciones que despiertan curiosidad, lenguaje cercano al público, selección de material de imágenes acorde a las noticias y programación de posteos en tiempos idóneos.

Red Social	Seguidores (cierre 2014)	Seguidores (cierre 2015)	Nuevos seguidores (2015)	Tasa de crecimiento anual
Facebook	64,918	118,261	53,349	82%
Twitter	421,701	566,606	144,905	34%
Instagram	673	1,194	521	77%

Talleres y cursos

En cuanto a las capacitaciones recibidas por el personal que labora en la Dirección Editorial, del 24 al 27 de febrero de 2015 las y los trabajadores de la sección de Estados, que se encuentran fuera de la Ciudad de México contaron con las facilidades de transportación y hospedaje para tomar el "Taller de Video y Fotografía".

El objetivo fue que el personal operativo conociera de manera directa la propuesta y reto de Notimex de avanzar en la digitalización y en la producción de contenidos multimedia, además de que participaran en la elaboración de estos materiales. Afortunadamente la respuesta de todo el equipo fue de apertura hacia el curso.

En el marco del Decimosexto Encuentro Nacional de Fototecas, celebrado del 27 al 29 de septiembre, el equipo de la Fototeca Digital de la Agencia, participó del taller "La fotografía. Fundamento de rutas

nuevas para escribir historias”, impartido por la investigadora de la Fototeca Nacional del INAH Patricia Massé Zendejas, dirigido a curadores, investigadores, historiadores, creadores de la imagen, fototecarios, archivistas, estudiantes, gestores y promotores culturales, interesados en el devenir de la fotografía en México.

Asimismo, todo el personal que labora en la Dirección Editorial asistió al curso teórico práctico “El periodista del Siglo XXI”, el cual tuvo una duración aproximada de cuatro horas, en las que se abordaron cuestiones propias de la web 3.0; el desarrollo tecnológico como motor de transformación en los modelos de comunicación; los nuevos paradigmas en el ejercicio periodístico; evaluación de audiencias; producción audiovisual; presencia de marca y difusión institucional como herramientas de mercadotecnia; entre otros temas.

El objetivo fue que todo el personal que labora en las Oficinas Centrales de Notimex conociera de manera directa las propuestas y retos que tiene la Agencia para avanzar en la digitalización y en la producción de contenidos multimedia.

Reconocimientos

Por tercer año consecutivo el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reconoció la labor periodística de la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, por la elaboración de materiales informativos con la información que genera dicho Instituto.

El 30 de septiembre se llevó a cabo la entrega del “Reconocimiento INEGI 2015 al uso periodístico de la información estadística y geográfica”, donde Notimex fue premiado en la categoría “Número de notas difundidas en Internet”.

Producción Editorial en Números

Mes	Total Notas	Notas Abiertas	Porcentaje Notas Abiertas vs Total Notas	Total Fotos	Total Infografías
Enero	9,767	2,966	30.4%	5,584	78
Febrero	9,781	2,918	29.8%	6,085	74
Marzo	10,405	3,044	29.3%	7,294	75
Abril	10,047	3,035	30.2%	6,766	75
Mayo	10,304	3,419	33.2%	7,354	79
Junio	10,443	3,845	36.8%	7,624	79
Julio	10,244	4,082	39.8%	9,004	87
Agosto	8,957	3,396	37.9%	7,524	82
Septiembre	9,280	3,792	40.9%	7,367	79
Octubre	10,741	4,342	40.4%	9,199	83
Noviembre	8,992	3,412	37.9%	8,483	79
Diciembre	8,880	3,001	33.8%	7,445	71
Total	117,841	41,252	35.0%	89,729	941

DIRECCIÓN DE NOTICIAS INTERNACIONALES

En el ámbito internacional, durante el año 2015 se registraron 28 mil 151 notas publicadas en la página de Notimex, de acuerdo con el siguiente comportamiento mensual:

Producción de Noticias Internacionales

Mes	Programada	Alcanzada
Enero	2,720	2,361
Febrero	2,880	1,943
Marzo	2,650	2,321
Abril	2,875	2,043
Mayo	2,875	1,742
Junio	2,650	1,986
Julio	2,650	2,860
Agosto	2,650	2,356
Septiembre	2,880	2,613
Octubre	2,880	2,840
Noviembre	2,220	2,816
Diciembre	2,220	2,658
Total	32,150	28,539

La diferencia entre las metas Programada y Alcanzada en el periodo se explica por la mayor atención a la generación de material propio, y la contribución a la generación de fotografía y video, lo que se refleja también en el incremento cuantitativo del material multimedia que muestra la MIR en esos rubros en toda la Agencia (Porcentaje de mensajes noticiosos transmitidos con soporte audiovisual, y Porcentaje de imágenes fotográficas transmitidas). Además, es de destacar la aportación que esta Dirección realiza para enriquecer secciones informativas como Negocios, Cultura, Deportes, Espectáculos y Salud y Ciencia.

Eventos destacados

En el año se trabajó un total de 4 mil 166 eventos especiales destacando los siguientes:

Centroamérica y el Caribe:

- ~ Cobertura de la acusación, juicio político, retiro del fuero, renuncia y prisión en contra del expresidente de Guatemala, Otto Pérez Molina y su vicepresidenta Roxana Baldetti, por actos de corrupción.
- ~ Visita del Papa Francisco a Cuba.
- ~ Derrumbe en población cercana a la capital guatemalteca, dejó 280 muertos y más de 70 desaparecidos.

Norte América:

- ~ Visita de Estado del presidente Enrique Peña Nieto a Washington para reunirse con su homólogo Barack Obama.
- ~ Negociaciones Cuba-Estados Unidos.
- ~ Reunión de primavera del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.
- ~ Acuerdo nuclear con Irán.

Sudamérica:

- ~ Diálogos de Paz para Colombia
- ~ Cumbre de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú).
- ~ Copa América.
- ~ Visitas del Papa Francisco a Ecuador, Bolivia y Paraguay.
- ~ Erupción del volcán Calbuco.
- ~ Entrevista a la presidenta de Chile, Michelle Bachelet.
- ~ Entrevista a la presidenta de Brasil, Dilma Rousseff.

Europa:

- ~ Atentados a Francia contra la revista Charlie Hebdo
- ~ 65ª Edición del Festival Internacional de Cine de Berlín, Alemania...
- ~ El Festival de Cine de Cannes.
- ~ El Año de México en Reino Unido, Programa Cultural
- ~ La crisis de los euros, tanto desde las instituciones con sede en Bruselas.
- ~ Expo Milán 2015, México como uno de sus principales expositores.
- ~ La caída del avión de Germanwings 150 fallecidos.
- ~ Atentados en yihadistas en París contra bares y el centro de conciertos Bataclan

Notas producidas

De las 28 mil 539 notas transmitidas en 2015 por la Dirección de Noticias Internacionales, 4 mil 166 corresponden a eventos especiales, 4 mil 279 incluyeron fotografía y 1 mil 435 se acompañaron de video.

De acuerdo con el monitoreo que realiza el Centro de Documentación en sitios de Internet, durante el año la información general internacional acumuló un total de 267,311 impactos –la relativa a negocios, cultura, espectáculos y deportes se suma a las secciones correspondientes-, cuyo comportamiento mensual se muestra en la siguiente tabla:

Impacto de la Información Internacional

Mes	Notas Transmitidas	Notas Monitoreadas	Número de Impactos	Impactos por Nota
Enero	1,724	1,719	18,755	10.91
Febrero	1,501	1,442	15,823	10.97
Marzo	1,744	1,434	20,628	14.38
Abril	1,672	1,632	25,543	15.65
Mayo	1,427	1,319	21,243	16.11
Junio	1,530	1,528	23,703	15.51
Julio	1,484	1,484	24,214	16.32
Agosto	1,243	1,239	21,857	17.64
Septiembre	1,556	1,488	23,967	16.11
Octubre	1,524	1,523	24,686	16.21
Noviembre	1,530	1,429	25,780	18.04
Diciembre	1,520	1,124	21,112	18.78
Total	18,455	17,361	267,311	15.40

Fotografías

Adicional a las notas de texto, en 2015 la Dirección de Noticias Internacionales contabilizó 20 mil 514 fotografías aportadas por sus colaboradores y enviados publicadas en la página web de la Agencia, con el siguiente comportamiento mensual:

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
1,441	1,357	1,910	1,474	1,534	1,884	2,391	1,360	1,742	1,879	1,972	1,570	20,514

Fotogalerías

En el año se generaron 148 con los siguientes temas y fechas de publicación, con material obtenido por esta Dirección:

ID	Fotogalería	Fecha
1	Cristiano Ronaldo Gana Balón de Oro	Enero 14
2	Salón del Auto de Bruselas presenta nuevos Autos	Enero 15
3	Sclama Mall Refugio Improvisado de Erbil	Enero 16
4	Tacos y Huaraches Deleítan a Chilenos	Enero 19
5	Mujeres militares intimidan al Estado Islámico	Enero 22
6	Día Nacional de Australia	Enero 26
7	Auschwitz: símbolo de sufrimiento	Enero 26
8	Canadiense combate vs estado islámico	Enero 30
9	Crónica del Tango, Medellín Colombia	Febrero 04
10	Nueva Zelanda: Única en el Mundo	Febrero 04
11	Las Tortillas de Pancho Villa	Febrero 06
12	Inmigrantes ilegales Detenidos en Alkararim	Febrero 12
13	Día Nacional de Serbia	Febrero 13

ID	Fotogalería	Fecha
14	Desfile de Gilles, Clausura tradicional carnaval belga	Febrero 18
15	Mural de O'Gorman, reflejo de hermandad entre México y Chile	Febrero 20
16	Batalla por el Aeropuerto de Trípoli	Febrero 20
17	República Dominicana, Lo tiene Todo	Febrero 26
18	Palermo, Barrio de moda en Buenos Aires	Febrero 27
19	Sale de Tunes el mayor número de combatientes del estado islámico	Febrero 27
20	Libia, dividido en dos	Marzo 06
21	Winnie Madikizela	Marzo 04
22	A dos años de pontificado, Francisco mantiene fresca	Marzo 12
23	Civiles Occidentales que viven en Libia	Marzo 13
24	Celebran el Día de San Patricio en el Mundo	Marzo 17
25	Villa de los misterios	Marzo 20
26	Original Museo en Honor al "Che"	Marzo 20
27	Milicias mantienen el caos en Libia	Marzo 27
28	República Islámica de Pakistán	Marzo 31
29	Recuerdan católicos a una década de fallecimiento a Juan Pablo II	Abril 04
30	Africanos unidos en Malí	Abril 10
31	Guerra en Malí silencia la música	Abril 16
32	Brasil busca en favelas a sus campeones de boxeo	Abril 20
33	Waraira Repano, fuente de oxígeno	Abril 21
34	Israel país de contrastes	Abril 22
35	"En riesgo la identidad y el saber de África"	Abril 24
36	"Holanda, país liberal e innovador"	Abril 27
37	Limpieza en "zona cero", del volcán Calvoco	Abril 27
38	Panteón Nacional de Venezuela se renueva	Mayo 06
39	Niger, paso de migrantes	Mayo 08
40	"El gueto de Roma, siglos de historia y tradición"	Mayo 15
41	Burkina Faso busca elecciones libres	Mayo 15
42	"Edén de flora tropical para descanso en Venezuela"	Mayo 15
43	"Vive Argentina"	Mayo 25
44	El país de Sahel a punto de estallar	Mayo 29
45	2015 Año Dual Reino Unido - México	Junio 04
46	Rusia, Inmensa y Diversa	Junio 05
47	De objetos contaminantes a objetos de moda	Junio 05
48	Siqueiros protagoniza museo en Argentina	Junio 12
49	Níger, refugio austero a las puertas del desierto	Junio 12
50	Retrospectiva exalta placer y dolor del zapato a través de los siglos	Junio 15
51	Piezas de Pablo Gargallo	Junio 15
52	Vincent Van Gogh en Bogotá	Junio 15
53	Cacao en Venezuela	Junio 19
54	Las taquerías mexicanas se toman Bogotá	Junio 19
55	Antigua residencia de Mussolini en Roma	Junio 19
56	Canadá, Nación de gran diversidad étnica y cultural	Junio 25
57	Cuna de figuras del fútbol	Junio 27
58	Mexicanas exponen en Galería Saatchi	Junio 29
59	Jardín de las piedras soñadoras	Julio 01
60	Estados Unidos maravilla de costa a costa	Julio 02
61	Trudovskiye campo de batalla	Julio 03
62	Las 4 Fridas II	Julio 06
63	Museo del Prado expone obras donadas por Plácido Arango	Julio 08
64	Galería de Francia	Julio 08
65	Palacio del Quirinal	Julio 09
66	Parque Nacional "La Ciénaga Juan Manuel"	Julio 10

ID	Fotogalería	Fecha
67	Minas de Donbose	Julio 10
68	Águilas Mexicanas en Día Nacional de Francia	Julio 14
69	Las vajillas de Maximiliano	Julio 15
70	Maravillate con el realismo mágico de Colombia	Julio 17
71	Búnker soviético, refugio del ejército ucraniano	Julio 17
72	Castillo de Sant' Angelo	Julio 21
73	Casa de Ernest Hemingway	Julio 21
74	La Capilla del Hombre	Julio 23
75	Héctor Sandoval expone su obra en Londres	Julio 23
76	Exposición "A Royal Welcome"	Julio 27
77	Ballet Folclórico de México	Julio 30
78	Hospitales de Donetsk	Julio 31
79	Hormigas, placer gastronómico en Brasil	Julio 31
80	Mafalda, la vecina más popular	Agosto 05
81	Matera, Capital Europea de la Cultura 2019	Agosto 06
82	Castel Gandolfo	Agosto 06
83	Capital Europea de la Cultura 2019	Agosto 06
84	Galería de Bolivia	Agosto 07
85	Voluntarios extranjeros, los llamados foreign fighters	Agosto 07
86	Graffiti, arte urbano que gana espacios	Agosto 10
87	Alcaldía de Bruselas se Transforma	Agosto 13
88	Galería de Indonesia	Agosto 14
89	Paganos de Rodhovert	Agosto 14
90	Lo que más gusta de San Diego es Tijuana	Agosto 18
91	Bailarines Mexicanos iluminan plaza	Agosto 18
92	Cultura Tanguera invade Buenos Aires	Agosto 19
93	Bienvenido a Cuba Papa Francisco	Agosto 27
94	Los bronceos de Riace	Agosto 27
95	Sedovo, localidad turística con vistas al mar	Agosto 27
96	Vietnam, país de historia milenaria	Agosto 31
97	Museo nacional de la magna Grecia	Septiembre 02
98	Boca Juniors, Club más popular	Septiembre 03
99	Distrito de Petrouskiy, bajo fuego cruzado	Septiembre 04
100	La Gran Sabana, frontera natural del sur de Venezuela	Septiembre 09
101	Homenaje a los caídos, 11 de septiembre 2011	Septiembre 11
102	Cristianos en Donetsk, bajo permanente amenaza	Septiembre 11
103	Tren turístico permite visitar residencia papal	Septiembre 14
104	Colores de México, vistos por la lente de periodistas	Septiembre 15
105	Tatuaje, obra de arte sobre la piel	Septiembre 17
106	Arte pre colombiano de colecciones europeas en Florencia	Septiembre 18
107	Mujeres polifacéticas, en el frente de batalla en Donbas	Septiembre 18
108	México muestra su espíritu solidario	Octubre 08
109	Jerusalén hoy, con muchas similitudes a la de Jesucristo	Octubre 08
110	Río Komadugu Yobe, único aliado contra Boko Haram en Nigeria	Octubre 09
111	Custodia Roma restos de elefantes y mamíferos prehistóricos	Octubre 10
112	Brasileños celebran día de Nuestra Señora de Aparecida	Octubre 13
113	Guatemala a trágico alud, se extenderá hasta diciembre	Octubre 13
114	Inusual nevada en el Valle del Elqui, Chile	Octubre 15
115	El desame, antigua fiesta gastronómica de Asturias	Octubre 21
116	Artesanía peruana evoluciona a un verdadero negocio	Octubre 22
117	A pesar de las leyes en Níger, persiste la esclavitud	Octubre 23
118	Kandinsky, pionero del arte abstracto	Octubre 26
119	Rampa imperial de dominicano en el foro romano	Octubre 26

ID	Fotogalería	Fecha
120	Casablanca, ciudad con intolerancia a la homosexualidad	Octubre 30
121	Cucharas "La cultura es un objeto"	Noviembre 04
122	La OTAN exhibe su poderío en Zaragoza, España	Noviembre 04
123	Museo de Opera del Duomo, reabre sus puertas	Noviembre 05
124	Radio Omega de la revolución a las elecciones	Noviembre 06
125	Reabren en Roma la Frontera di Trevi	Noviembre 06
126	México y Chile, unidos por el arte	Noviembre 09
127	Primeros juegos mundiales indígenas	Noviembre 09
128	El FCE expone en Bogotá obra surrealista	Noviembre 11
129	Niños sirios refugiados carecen de escuela en Líbano	Noviembre 13
130	Los chicos de la cárcel para menores de Niamey, Nigeria	Noviembre 20
131	Solidaridad con las víctimas de los atentados en París, Francia	Noviembre 25
132	Un bosquejo de Líbano en pintura	Noviembre 25
133	Maison des Esclaves, donde hombres, mujeres y niños era...	Noviembre 26
134	El peor accidente ecológico de los últimos años en Brasil	Noviembre 30
135	Andrzej Wróblewski, tesoro nacional de Polonia	Diciembre 01
136	Parque Los Caobos, paseo entre naturaleza y arte	Diciembre 02
137	Panteón de Roma, máximo símbolo de la cristiandad occidental	Diciembre 02
138	Reproducciones de La niña, La pinta y La Santa María	Diciembre 04
139	Radiografía del Estado Islámico	Diciembre 04
140	Monasterio de la Rabia	Diciembre 07
141	Grandeza del imperio británico en Museo Victoria y Alberto	Diciembre 08
142	"MetaMateria, relación entre arte e industria"	Diciembre 09
143	"Migración en Libia, negocio enriquecedor de mañosos"	Diciembre 11
144	"Ahora o Nunca, Las ideas son para divulgar"	Diciembre 14
145	Espíritu navideño presente en el Vaticano	Diciembre 14
146	Navidad Mexicana en el Vaticano	Diciembre 15
147	"Se vive espíritu navideño en el Vaticano	Diciembre 22
148	"Cripta Balbi, más de 2 mil años de historia"	Diciembre 22

Infografías

En el año se generaron 175 infografías de temas internacionales, a propuesta y con información aportada por la Dirección de Noticias Internacionales, conforme a lo siguiente:

Mes de Publicación	Tema de la Infografía
Enero-Marzo	1. El viaje de la Nasa al planeta Marte
	2. Atentado en Francia (Charlie Hedbo)
	3. La crisis de Grecia
	4. Principales restricciones que levantó EUA a Cuba
	5. Relación México – Reino Unido
	6. Las cifras de Auschwitz
	7. Natalicio de José Martí
	8. Los Restos de Cervantes
	9. Oleoducto Keystone XL en EUA
	10. Petrobras, El gigante Herido
	11. 2014 El año del Terrorismo
	12. Bebé de 3 padres
	13. Petróleo en el fondo del Golfo de México
	14. Escafandra estratonáutica

Mes de Publicación	Tema de la Infografía
	<ul style="list-style-type: none"> 15. Lenguas Maternas en el Mundo 16. Festival Viña del Mar 17. Implante Coclear 18. 10 puntos del rescate financiero en Grecia 19. Remesas de Migrantes a los países de América Latina 20. El costo de los desastres naturales en México 21. Cinturón de Fuego en el Pacífico 22. Rusia se separa de la EEl 23. Primer avión solar da la vuelta al mundo 24. 2 años del Papa Francisco 25. Nueva vía comercial en Egipto 26. Dispositivos móviles en la vida del mexicano 27. Tormenta Solar 28. Influencia de internet en países en desarrollo 29. Nuevas regulaciones para el fracking en EUA 30. Hora del planeta (28 de marzo, qué es, logros en el planeta y cifras) 31. Cumbre de las Américas
Abril-Junio	<ul style="list-style-type: none"> 32. Grafeno, material milagroso 33. Rastreo de la web profunda 34. El futuro de las religiones mundiales 35. La ruta de la migración humana 36. 10 puntos del acuerdo nuclear con Irán 37. Reunión de Primavera FMI y Banco Mundial 38. Índice de Innovación en el Mundo 39. Países más visitados e ingresos obtenidos 40. Previsiones de crecimiento del FMI en 2015 41. Países donde han legalizado la Marihuana 42. Felicidad en el mundo 43. 7 tragedias del Everest 44. Libertad para viajar 45. Líderes mundiales en Twitter 46. Calda de nave rusa sin control 47. Día de Europa 48. América libre de Rubeola 49. Producción de la plata en el mundo 50. Día internacional de los museos 51. Uso de la bicicleta en América Latina 52. Especies en peligro de extinción en el mundo 53. Uso mundial de internet 54. África en cifras 55. Multimillonarios en el mundo 56. Lista negra del terrorismo EUA 57. Fumadores en el mundo 58. Salud de la mujer en el mundo 59. Niños víctimas de Guerra 60. Amenaza de la Naturaleza 61. Uso de internet de las cosas 62. Adolescentes que trabajan 63. Cifras de México en la Copa América 64. Viagra femenino en EUA 65. Peligro del virus MERS

Mes de Publicación	Tema de la Infografía
	66. Dinastías en el poder en EUA 67. Tiroteos más trágicos en EUA 68. Países con arsenal nuclear en el mundo 69. La industria de la música digital 70. Adicción de las drogas en el mundo 71. Migración a Europa 72. Lugares donde se permite el matrimonio homosexual
Julio-Septiembre	73. Mes del Ramadán 74. Crecimiento de hispanos en EUA 75. Migración a América 76. Visita del Papa Francisco a Sudamérica 77. Migración a Asia 78. Cifras de la población mundial 79. USB-C maravilla 80. Tuberculosis, segunda causa de muerte en el mundo 81. Situación en Grecia: resolución de la Eurozona 82. Desfile del 14 de julio en Francia 83. NASA primer viaje espacial con firmas privadas 84. Acuerdo con Irán por armas nucleares 85. Apertura de embajadas en EUA y Cuba 86. Migración a Oceanía 87. Voto latino en elecciones en EUA 88. Ola de calor en Europa 89. Migrantes mexicanos en EUA 90. Economía digital 91. Crecimiento poblacional 2050-20100 92. Ahorro de energía en EUA 93. Objetivos contra la pobreza ONU 94. Retos de la Juventud mundial 95. Relación de México – Chile 96. Caída de divisas 97. Viagra Femenino en EUA 98. Nueva Zelanda cambia de bandera 99. Enfermedad del Legionario en NY 100. El peso de las minorías en EUA 101. Migrantes con beneficios en EUA 102. Migrantes a Europa 103. Crisis por corrupción en Guatemala 104. Zona Cero en NY 105. El futuro de las religiones en el mundo 106. Divisas de reserva 107. Refugiados en Europa 108. Información de cuentas bancarias EUA- Mx 109. Candidatos finalistas en Guatemala 110. Viaje del Papa Francisco a Cuba y EUA 111. China en EUA 112. Agenda presidencial en la ONU 113. 70 Asamblea General de la ONU 114. Deforestación mundial 115. Radiografía de Guatemala
Octubre-Diciembre	116. Nueva agenda de desarrollo de la ONU

Mes de Publicación	Tema de la Infografía
	117. Los restos de la Mona Lisa
	118. El universo de la Volkswagen
	119. Premio Nobel de Medicina
	120. Premio Nobel de Física
	121. Premio Nobel de Química
	122. Premio Nobel de Literatura
	123. Premio Nobel de la Paz
	124. Premio Nobel de Economía
	125. Sitios con buenas prácticas en la prevención de desastres
	126. Día Internacional de la Mujer Rural
	127. Desperdicio de alimentos en el mundo
	128. Acuerdo Transpacífico
	129. Tribus en EUA, dueños de grandes empresas
	130. 70 años de las Naciones Unidas
	131. Escudo Azul para sitios arqueológicos mexicanos
	132. Resultados electorales en Canadá
	133. Premios Princesa de Asturias
	134. Celebración de Halloween en el mundo
	135. OMS: Carne roja y embutidos son causa de cáncer
	136. Más hijos en China
	137. Big Ben se quedará en silencio
	138. Presidente de Cuba viaja a México
	139. Fuga de cerebros, origen y destino en la OCDE
	140. Drones Global Hawk de Vigilancia para la OTAN
	141. Taiwán, la lucha por ser estado
	142. Atlantis Massif, viaje a las profundidades del mar
	143. Atentados terroristas en Francia en 2015
	144. Origen del Estado Islámico (actualización)
	145. Black Friday
	146. Veteranos Latinos
	147. Día Universal del niño
	148. Obesidad latina en EUA
	149. Elecciones en Argentina
	150. Violencia contra la mujer (cifras mundiales)
	151. Regresan a México desde EUA
	152. Día de Acción de Gracias, la historia
	153. Nueva conformación del Congreso en Argentina
	154. Países más contaminantes
	155. Uso de anticonceptivos femeninos en países pobres 2015
	156. Día Mundial contra el SIDA
	157. Los niños de Siria, las cifras negras
	158. 10 datos de Nelson Mandela
	159. Población Mundial en riesgo
	160. Protocolo de Kyoto y COP21
	161. Nueva Asamblea en Venezuela
	162. Diferencias entre Al Qaeda y el Estado Islámico
	163. Informe mundial sobre el deterioro de los suelos
	164. Itinerario del Papa en México
	165. El Acuerdo de París contra el cambio climático
	166. Elecciones en España
	167. Comportamiento de las divisas tras anuncio de la FED

Mes de Publicación	Tema de la Infografía
	168. Migrantes en el mundo
	169. Fin del control cambiario en Argentina
	170. Nuevas reglas en Europa para localizar aviones desaparecidos
	171. Colombia y las FARC: Acuerdo sobre las víctimas
	172. Otros años nuevos
	173. 12 horas de año nuevo (actualización)
	174. Los hechos que marcaron 2015
	175. Año Dual México-Alemania

Aportación a video

La Dirección de Noticias Internacionales aportó el material para la producción de 1,435 videos publicados en la página de Notimex. En algunos casos, apoyó la producción.

Asuntos relevantes de la Gestión y Plan de desarrollo

Durante 2015, la Dirección de Noticias Internacionales mantuvo el crecimiento en la producción de contenidos propios en los distintos formatos multimedia. Se destacaron los trabajos internacionales en la página principal de la Agencia y la mayoría de ellos acompañados de imagen.

En este sentido, se mantuvo la cobertura de grandes e importantes eventos internacionales como las Visitas del Papa Francisco a Sudamérica, Cuba y Estados Unidos; el hecho histórico de la renovación de relaciones entre Estados Unidos y Cuba; elecciones en Venezuela y Argentina; los atentados en Francia a la revista Charlie Hebdo y los del mes de noviembre que dejaron 130 muertos; la destitución del Presidente de Guatemala y sus elecciones posteriores; migraciones del norte de África a Europa; elecciones en Grecia; referéndum de Escocia y de Cataluña; y el atentado en Egipto que dejó 8 mexicanos muertos.

A través de la Dirección de Noticias Internacionales, con el apoyo y la intermediación de nuestros colaboradores, se concretaron dos entrevistas exclusivas con presidentes de Latinoamérica. La realizada por el Director General de Notimex, Alejandro Ramos con la Presidenta de Brasil, Dilma Rouseff, se logró con el apoyo y la intermediación de Heriberto Araujo, colaborador de la Agencia en ese país. También Julio Wright, Coordinador en Sudamérica y colaborador en Chile, logró la entrevista con la Presidenta de ese país, Michelle Bachelet.

Durante el 2015, la Dirección de Noticias Internacionales retomó los enlaces con diversos medios de comunicación electrónicos públicos y privados, en los que Notimex pudo dar cuenta, con el testimonio directo de los corresponsales en el mundo, de diversos acontecimientos como los atentados en París, el referéndum de Cataluña, terremoto en Chile, audiencia de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) en Washington, entre otros.

Se tuvieron enlaces vía telefónica con el programa "Todas las voces" de Agencias de Noticias del Sur, Ansur, una plataforma de la Unión Latinoamericana de Agencias de Noticias (ULAN), con sede en Buenos Aires.

Los corresponsales en el mundo realizaron diversos reportajes en video que fueron transmitidos en algunas televisoras públicas como TVEducativa, Canal 11 y el Canal Iberoamericano, el cual inició sus operaciones en el mes de noviembre y pretende difundir diversos contenidos de Notimex en sus espacios informativos.

Se continúan las reuniones semanales con los coordinadores de Europa, Norteamérica y Sudamérica, con el propósito de determinar la agenda de la semana y acciones a seguir que permitan mejorar los trabajos y las propuestas editoriales.

A través del proyecto especial convocado para todo el personal de Notimex, el cual consistió en apoyar diversos proyectos periodísticos, en la Dirección de Noticias Internacionales se realizaron distintas coberturas multimedia de la mesa de editores y redactores; esto permitió aumentar los trabajos propios acorde a las nuevas audiencias:

- ✓ Alejandro Espinoza, editor, realizó un reportaje de la población más pequeña del país, denominada Santa María Jicotlán, Oaxaca.
- ✓ Carlos Javier Martínez López, traductor de francés, realizó un recorrido en la zona polar de Inuvik, Canadá, en donde abordó el tema de Cambio Climático, con entrevista adicional de Mario Molina, Premio Nobel de Química.
- ✓ Isai Ángeles González, Coordinador de Visor Latino, viajó a Panamá, en donde realizó la cobertura del Foro Empresarial de las Américas, Foro Juvenil de las Américas, Cumbre de las Américas, Festival Internacional de Cine y reportajes de población mexicana en ese país.
- ✓ Jorge Esqueda Hernández, Jefe de Departamento, hizo una serie de reportajes especiales en Emiratos Árabes y Qatar.
- ✓ Joaquín Castro Mendoza, realizó un reportaje especial de comunidades migratorias (Programa 3X1) en Pachuca, Hidalgo.

Por invitación especial de la Oficina Comercial y Cultural de Taiwán, la Directora de Noticias Internacionales participó en una gira de trabajo con periodistas del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, APEC, del cual surgió una sección especial multimedia de la Radiografía de Taiwán y la APEC, de la cual México es miembro.

El área Internacional realizó la cobertura especial de la XIII Edición de la Cumbre de Negocios, la cual se llevó a cabo en la Ciudad de Guadalajara, Jalisco. En dicha cobertura, se realizaron entrevistas exclusivas al Ex Primer Ministro de Israel, Shimon Peres, y al Presidente de la Cumbre, Miguel Alemán, entre otros.

En el mes de abril, se lanzó el micro sitio "Global Mexico", enfocado a promover a México en el mundo, a través de contenidos en inglés, enfocados en los sectores de mayor desarrollo del país. Insertado en la página Web de la Agencia, el nuevo micro sitio cuenta con siete secciones fijas que abarcaran los temas de inversión, turismo, comercio, energía, cultura, ciencia y tecnología.

"Global Mexico", permite a los clientes extranjeros de Notimex, la mayoría medios de comunicación, acceder a la información más relevante del país. Adicionalmente, facilita el intercambio de información con las más de 22 agencias de noticias en el mundo, con las que Notimex tiene intercambios de colaboración.

Con el nuevo micro sitio, los acontecimientos más importantes del país, en plataformas multimedia, están a la mano de los angloparlantes con contenidos de su interés y escritos a su medida.

En el 2015 se inició la producción de videos con contenidos de la Agencia en inglés para el micro sitio "Global Mexico" y se hicieron foto galerías con textos en este idioma.

Así también en el año se mantuvo el trabajo del micro sitio "Visor Latino", notas y temas especiales con coberturas del mercado hispano en notas apoyadas con fotografía y video, se inició el trabajo para el nuevo diseño y presentación de este micro sitio que atiende a un mercado calculado en 5 millones de latinos en Estados Unidos.

Durante el 2015 se iniciaron las mediciones, vía Google Analytics, de los micros sitios "Visor Latino" y "Global Mexico".

Se amplió el Semanario Weekly del Inglés y Francés, al Español, con el objetivo de ampliar la promoción de México en el mundo, ya que este boletín semanal, además de publicarse en forma destacada en la página de Notimex, se difunde a través de la Cancillería en las Embajadas de México en el mundo y en las sedes diplomáticas de los países que tiene presencia en el nuestro.

La Dirección de Noticias Internacionales continuó con el trabajo directo con embajadas para difundir e intercambiar la información internacional con fotografías de sus días nacionales y festividades lo que permitió realizar diversas entrevistas con los embajadores sobre temas coyunturales, por mencionar algunas se trabajó con Nueva Zelandia, Turquía, Rusia, España, Líbano, Israel, Canadá, Estados Unidos, Francia, Colombia y Perú entre otras.

Durante el año continuo se trabajó en los convenios de intercambio de información entre Notimex y agencias internacionales de noticias:

- En enero de 2015 se recuperaron los accesos a las páginas de la agencia china Xinhua; así como con Europa Press (EP), en ambos casos, para uso de texto y fotografía.
- En febrero, se recuperó el acceso vía "Multimedia News Browser" (MBN) a la Agencia Nazionale Stampa Associata (ANSA), con la que hay convenio para intercambio de texto, fotografía e infografía. Además, se firmó convenio con la agencia de Noticias de Corea del Sur, Yonhap, que facilita intercambio de texto, fotografía y video.
- En abril, se firmaron convenios con la agencia rusa Sputnik, o Roosiya Segodnya, por el que se intercambia texto en idiomas español e inglés; y con la Agencia Estatal de Noticias de Argelia (APS), para el intercambio de texto, fotografía y video. Este último caso destaca porque representa la incursión de Notimex al continente Africano.

- Asimismo, en abril, se asistió a la IV Asamblea Ejecutiva de la Unión Latinoamericana de Agencias de Noticias (ULAN), de la que además de Notimex son integrantes las agencias Boliviana de Información (ABI), Guatemalteca de Noticias (AGN), de Noticias del Ecuador y Suramérica (Andes), Venezolana de Noticias (AVN), Empresa Brasileña de Comunicación (EBC), de Información Pública de Paraguay (IP), de Noticias de la República de Argentina (Télam), la cubana Prensa Latina (PL), y Peruana de Noticias (Andina). Ahí se acordó fortalecer el sitio web Agencias de Noticias del Sur (Ansur, www.ansur.am), como herramienta para la integración a través de la comunicación. La representación de Notimex logró acuerdos verbales con las agencias asistentes para el intercambio de información y que facilitan ya el intercambio de texto, fotografía, infografía y vídeo, con ABI, Andes, Andina e IP, agencias de naciones donde Notimex carece de corresponsalía. Con todas ellas se mantiene comunicación constante y colaboración en coberturas como por ejemplo: La gira del Papa por Ecuador, Paraguay y Argentina.
- Notimex siguió con las gestiones para mejorar los convenios con Sputnik, DPA y EFE, para incluir fotografía, y en los dos últimos casos para facilitar también accesos a texto desde la Ciudad de México (limitados ahora a Berlín y Madrid).
- Asimismo, prosiguió sus acercamientos para firmar nuevos acuerdos con las agencias Kyodo, de Japón; QNA, de Qatar; APP, de Polonia; NNA, de Líbano; Maghreb Arabe Presse (MAP), de Marruecos; Athens/Macedonian News Agency (ANA-MPA), de Grecia; News Agency in Iran (IRNA), de Irán; y, en América Latina, para reanudar la cooperación noticiosa con Prensa Latina y la Agencia Nacional de Información (AIN), ambas en Cuba. Además con NNA de Líbano, Juna de Kuwait, TVSUR de Venezuela, IWN de la India y SPA de Arabia Saudita.
- También, se recibe la colaboración del Diario del Pueblo, de China; y de Deutsche Welle TV, de Alemania, para el uso gratuito de su información.
- A los convenios de intercambio se suman varios más, por regalías, con: AFP, de Francia; y las sedes en Estados Unidos de América de las agencias Bloomberg, Reuters, Newscom y Proquest.

En los meses de junio y julio la Dirección Internacional colaboró el resto de las Direcciones de la Agencia en un curso de capacitación para todo el personal de Notimex llamado "Periodismo del siglo XXI", con temas en el periodismo de su desarrollo tecnológico como motor de transformación en los modelos de comunicación y los nuevos paradigmas en el ejercicio periodístico, la evolución de la oferta y la demanda de información, el tema de la Dirección de Noticias Internacionales fue "La Comunicación Global", como vía óptima para la comunicación global y el posicionamiento de México en el Mundo, en el cual se abordó la cobertura informativa en el mundo, relación con embajadas, intercambio con agencias internacionales y la estrategia informativa, incluyendo la agenda de México en el mundo, micro sitios (Weekly, Visor Latino, Global Mexico y coberturas multimedia).

En el mes de Agosto y con motivo del aniversario de la Agencia, el área Internacional colaboró para el desarrollo del lanzamiento del libro "Las agencias de noticias en la era digital", y la exposición fotográfica con parte de materiales de los corresponsales internacionales, la cual se llevó a cabo en la Biblioteca México con presentación del trabajo multimedia de los colaboradores y enviados en el mundo.

A su vez en el mes de diciembre el personal de mando medio participó en un curso "Fundamentos de la Imagen, sonido e iluminación", impartido en el Centro de Capacitación de Televisión Educativa, capacitación que facilitará el trabajo multimedia en la Agencia.

Hasta la fecha la Dirección de Noticias Internacionales cumple de esta manera con su objetivo de mantener informada a la opinión pública como parte del objetivo general de la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, Notimex.

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Conforme al Plan de Trabajo 2015 de la Dirección de Producción, se avanzó en la producción de video, el primer trabajo documental, generación de trabajos propios e incremento en el material de audio. Entre las coberturas destacan:

- ~ Avistamiento de ballenas en Puerto Vallarta
- ~ Feria de León, Guanajuato
- ~ Festival de Mazatlán
- ~ XXXVI Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería
- ~ Ruta Milenaria Tlalpujahua - Angangueo - Michoacán
- ~ Guadalajara, Jalisco. Festival Internacional de Cine de Guadalajara
- ~ Abierto de Tenis de Acapulco
- ~ XX Campeonato Mundial de Ala Delta 2015
- ~ Copa Davis 2015
- ~ Cobertura especial Belice, la frontera desconocida
- ~ Cobertura en Veracruz, con motivo de la Cumbre Tajín
- ~ Cobertura especial en Corea del Sur
- ~ Reportaje especial de comunidades afrodescendientes en la comunidad de José María Morelos, en el municipio Huazolotitlán, Oaxaca
- ~ Encendido del Fuego Nuevo en Teotihuacán, rumbo a juegos Panamericanos
- ~ Cobertura especial en Akumal, península de Yucatán
- ~ Festival Iberoamericano de Cultura Musical, Vive latino 2015
- ~ Cobertura, entrevista y recorrido en Laboratorio Internacional de Investigación sobre el Genoma Humano
- ~ Cobertura en Cuba previa al restablecimiento de las relaciones con Estados Unidos (la Dirección de Producción realizó la posproducción de los materiales audiovisuales, el contenido informativo corrió a cargo de la Dirección de Noticias Internacionales)

- ~ Cobertura especial en Tokio, Japón (la Dirección de Producción realizó la posproducción de los materiales audiovisuales, el contenido informativo corrió a cargo de la Dirección General)
- ~ Cobertura en Alaska para realización de especial del cambio climático
- ~ Cobertura en Emiratos Árabes Unidos para realización de materiales especiales (la Dirección de Producción realizó la posproducción de los materiales audiovisuales, el contenido informativo corrió a cargo de la Dirección de Noticias Internacionales)
- ~ Guelaguetza 2015
- ~ Festival de Cine de Guanajuato
- ~ Proceso electoral 2015
- ~ Festival de la Cultura Maya, 4ª. Edición
- ~ Cobertura especial en Quito, Ecuador (la Dirección de Producción realizó la posproducción de los materiales audiovisuales, el contenido informativo corrió a cargo de la Dirección de Noticias Internacionales)
- ~ Cobertura en Cuba con motivo del izamiento de la bandera estadounidense en la embajada de ese país
- ~ Festival de la Huasteca, Jaltocán
- ~ Cobertura en Arizona, Estados Unidos, sobre situación migratoria (la Dirección de Producción realizó la posproducción de los materiales audiovisuales, el contenido informativo corrió a cargo de la Dirección de Noticias Internacionales)
- ~ XVI Festival de Música Antigua "Del Barroco al Porfiriato"
- ~ Festival Internacional Cervantino
- ~ Festival Nuevas Rolas
- ~ Festival Internacional de la Cultura Maya
- ~ Feria Internacional del Libro de Oaxaca
- ~ Homenaje al Maestro Narciso Lico en Oaxaca
- ~ Festival de Cine de Morelia
- ~ Cobertura especial Día de Muertos en Mitla, Oaxaca
- ~ Mórvido Film Fest
- ~ Festival Internacional del Globo de León
- ~ Manejo Integrado del Paisaje, Cambio Climático y Productividad del Campo
- ~ Festival de Globos de Papel de China, Zozocolco de Hidalgo, Veracruz
- ~ 3er. Foro de Intercambio de Experiencias Tecnológicas en Villahermosa, Tabasco
- ~ Feria Internacional del Libro de Guadalajara

Durante el proceso de reactivación del Departamento de Audio de Notimex, se realizaron coberturas informativas especiales, respondiendo así a la coyuntura y oportunidad que exige el flujo informativo en la Agencia.

- ~ Elecciones 2015 (30 audios)
- ~ Copa América (26 audios)
- ~ Copa Oro (23 audios)
- ~ Juegos Panamericanos (17 audios)
- ~ Muerte de BB King (2 audios)
- ~ Muerte de Jacobo Zabludovsky (1 audio)
- ~ 30 aniversario del sismo de 1985 (1 audio)
- ~ Aniversario 2 de octubre (1 audio)

En resumen, la producción de materiales audiovisuales se presenta en el siguiente cuadro:

Mes	Videos	Audios
Enero	258	57
Febrero	269	106
Marzo	329	178
Abril	287	152
Mayo	284	125
Junio	282	204
Julio	316	209
Agosto	253	150
Septiembre	293	179
Octubre	408	247
Noviembre	235	202
Diciembre	279	178
Total	3,493	1,987

Fuente de Información:

- Los datos cuantitativos presentados son resultado del uso y manejo de herramientas proporcionadas por el canal de YouTube de la Agencia https://www.youtube.com/channel/UCs3fuRBmMD_mIWmD3XDmm9A
- Los datos correspondientes al Departamento de Audio, del canal de Soundcloud <https://soundcloud.com/notimex>
- Controles internos de la Dirección de Producción.

b) Programas Presupuestarios (Pp)

Millones de pesos

Programas Presupuestarios	Aprobado	Ejercido
E005 Recopilación y Producción de Material Informativo (Notimex)	175.7	175.7
M001 Actividades de Apoyo Administrativo	17.0	17.0
O001 Actividades de Apoyo a la Función Pública y Buen Gobierno	3.8	3.8
Total	196.5	196.5

De conformidad con los "Lineamientos para la revisión y actualización de metas, mejora, calendarización y seguimiento de la Matriz de Indicadores para Resultados de los Programas presupuestarios 2015" emitidos por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), se registraron los avances de la MIR 2015, de acuerdo con la periodicidad de cada indicador, en el Portal Aplicativo de la Secretaría de Hacienda (PASH).

15. Impacto Periodístico

La Coordinación de Documentación actualmente opera como un centro de evaluación de audiencias que se encarga del seguimiento puntual de la información que transmite la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, Notimex, observando su comportamiento en medios impresos y digitales.

Esta tarea permite analizar de forma cuantitativa el alcance de los servicios de Notimex, principalmente las notas de texto y material fotográfico, lo cual se ve reflejado en el indicador Impacto de mensajes noticiosos publicados en los principales medios de comunicación, así como en la actualización trimestral del Informe de Transparencia Focalizada, que registra un Comparativo de notas publicadas en los medios impresos, entre Notimex y otras agencias como EFE, AP, Reuters, Xinhua, por citar sólo algunas.

Estos indicadores se justifican por la utilidad que tiene para las áreas sustantivas de la Agencia, porque permite dar seguimiento a las notas producidas diariamente por Notimex, las cuales se publican en distintos medios de comunicación.

La información que a continuación se presenta describe, en términos generales, la metodología, tamaño de la muestra, periódicos revisados para el caso de impactos metropolitanos y de internet, y criterios utilizados para este seguimiento, lo cuales se aplican para las siguientes categorías: México, Internacional, Negocios, Estados, Justicia, Metrópoli, Deportes, Cultura, Espectáculos y Salud y Ciencia.

Procedimiento del monitoreo de notas impactos en prensa escrita

Para el reporte de impactos metropolitanos se revisan de lunes a viernes 12 periódicos impresos: El Universal, Reforma, Excélsior, Milenio, La Jornada, El Financiero, El Economista, La Crónica de Hoy, Ovaciones, La Razón, El Diario de México y 24 Horas; así como un promedio de 524 portales de internet, que están clasificados en Portal, Periódico en Línea, Web Multimedia, Sitio Web Informativo y Revistas en Línea.

El propósito de esta actividad, además de cumplir con la meta establecida del Indicador de mensajes noticiosos publicados en diferentes medios de comunicación, es conocer las tendencias sobre temas de interés para los medios, la productividad de las distintas mesas editoriales, así como el manejo de la información y su impacto.

Asimismo, gracias a tabuladores de costos de los medios impresos, es posible obtener el valor de mercado de las notas, el cual nos permite conocer el costo aproximado de las mismas, en el supuesto de que se pagaran las notas publicadas, es decir, un *costo potencial*.

Lo anterior, se precisa al medir la cantidad de notas o despachos informativos producidos por Notimex que fueron publicados en una muestra de 12 periódicos de circulación metropolitana, así como su posición, ubicación y página y sacar el costo de acuerdo a dichas variables.

Asimismo, representa un referente para medir el grado de aceptación y porcentaje de aprovechamiento de la información transmitida por la Agencia a sus suscriptores, y constituirse en la base principal para la elaboración de los informes de gestión que las diferentes áreas de la institución realizan cada mes.

Criterios, alcance y políticas de operación

Tanto los reportes de medios impresos como de internet se llevan a cabo bajo los criterios de análisis objetivos, sistemáticos y cuantitativos, a fin de que la información contenida sea lo más fidedigna posible y puedan sustentarse los futuros trabajos que sobre ella se asientan.

En un segundo paso, esta información es analizada cualitativamente para elaborar un reporte semanal que se presenta ante la mesa editorial de la Agencia. De esta forma, la información derivada del análisis se constituye en un elemento útil para medir la productividad de la Agencia en los distintos sectores y clasificaciones que manejan.

Clasificación de las notas para impactos metropolitanos

- **Crédito Único:** cuando la información publicada está totalmente acreditada a la Agencia.
- **Crédito Agencias:** Cuando las notas son realizadas con información de diferentes a Agencias, además de Notimex.
- **Sin crédito:** Cuando se encuentra una nota sin acreditación, pero pertenece a la Agencia. Para ello se busca la información de la nota en la página de Notimex y se establece que toda la información plasmada en la misma es la misma que aparece en el medio.

Procedimiento para el monitoreo de medios impresos

1. De lunes a viernes se revisan, página por página, cada uno de los 12 periódicos que llegan al Centro de Documentación a partir de las 7:00 am.

2. Se localizan las notas con el crédito de Notimex, así como aquellas notas donde no aparezca el crédito de la información, pero se tenga la certeza de que pertenece a la Agencia.
3. Se procede a capturar un fragmento de la nota en el buscador de la página de Internet de la propia agencia, con el fin de cotejar la información y determinar la categoría a la que pertenece la información retomada.
4. Se registra toda la información referente a la nota publicada en el formato correspondiente, el cual especifica lugar y fecha en la que se emitió la información, encabezado, tanto el que le da Notimex, como el medio impreso, categoría, página, la mesa de procedencia (internacional, nacional y estados), las siglas de quien elaboró, redactó y editó la nota y el crédito correspondiente.
5. Se especifica la ubicación y tamaño de la nota en el medio impreso, a fin de asignarle el valor de mercado conforme a estándares establecidos en los directorios de medios como Mediavyasa. Este valor sólo se aplica a las notas con crédito de la Agencia.
6. De la misma forma, conjunta las fotos, integra la información referente a la ubicación y tamaño de la imagen y determina su valor de mercado.
7. La información se presenta semanalmente y se da a conocer a todos los integrantes de la Mesa Editorial cada lunes.

Procedimiento del monitoreo de notas en internet

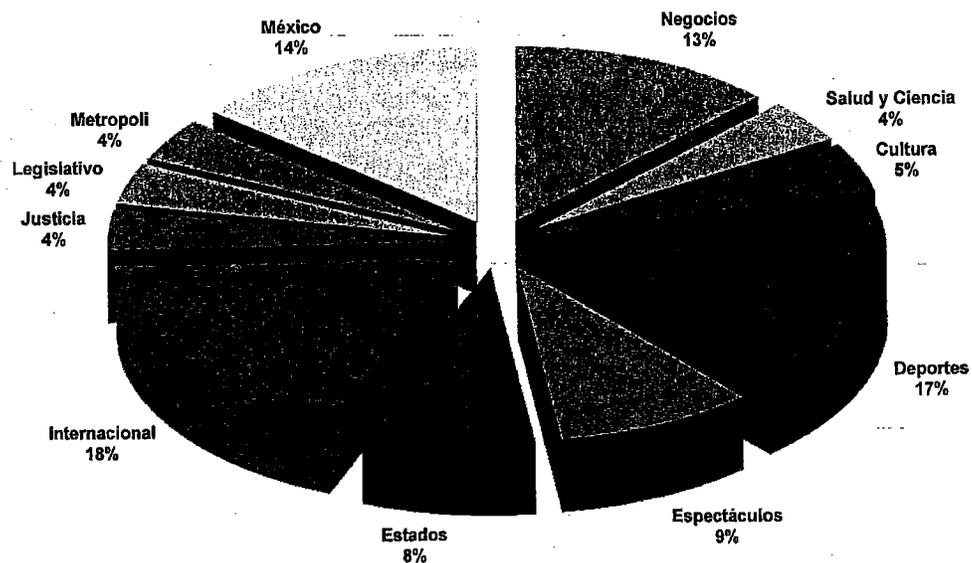
1. Se monitorean todas las notas transmitidas por día en cada una de las 11 categorías que se muestran en la página de Notimex. Esto se hace al menos 24 horas posteriores a su transmisión.
2. Se abre la nota, se copia un fragmento del cuerpo de la nota y se pega en el buscador de Google bajo los siguientes criterios y herramientas de búsqueda:
 - En la barra de búsqueda se coloca la leyenda Notimex; se abren comillas y se coloca el fragmento tomado de la nota.
 - La búsqueda debe hacerse con los siguientes criterios: Páginas en español y dentro del rango Última semana.
 - Los medios que se reportan son los que se encuentran en el padrón de medios establecido por el CEDOC, el cual excluye blogs y buscadores.
3. La mayoría de las veces, el resultado que arroja la búsqueda de Google bajo estos criterios muestra sólo los resultados más relevantes, por lo que habrá que solicitar que incluya los resultados omitidos durante la búsqueda.
4. Una vez capturados los impactos que genera cada nota, se califica por tipo, material adicional, contenido y fuente.
5. Se conjunta la información trabajada en una tabla general que incluye la información transmitida por cada una de las 11 categorías, los siete días de la semana (de viernes a jueves).

6. Esta información se condensa en un informe semanal que se presenta ante los integrantes de la Mesa Editorial; asimismo, se realizan reportes especiales para las mesas editoriales que así lo requieran, para el área de Comercialización y para la Subdirección de Organización y Evaluación de la Dirección de Administración y Finanzas.

Impactos mensuales por categoría

Sector	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Ju	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic	Totales
Internacional	18,992	16,001	24,859	25,770	21,423	23,888	24,407	22,019	24,110	24,824	22,530	21,327	270,150
Deportes	22,780	19,811	22,065	19,075	21,047	22,128	31,758	23,737	21,427	22,184	15,370	16,039	257,421
México	14,168	14,114	18,140	18,303	17,630	21,166	17,116	17,949	18,824	21,353	15,924	12,188	206,875
Negocios	14,781	12,760	14,345	12,997	12,799	17,378	15,680	18,178	19,514	19,099	13,452	14,148	185,131
Espectáculos	12,718	11,356	12,219	11,689	13,057	13,140	12,044	11,808	10,699	11,232	10,058	9,069	139,089
Estados	9,329	9,346	10,546	10,185	11,202	12,876	9,878	10,225	9,070	12,985	8,321	8,046	122,009
Cultura	5,734	5,188	6,017	5,764	5,431	6,133	6,046	5,905	5,986	5,934	5,065	4,138	67,341
Salud y Ciencia	3,199	3,390	4,139	4,898	5,477	5,298	5,225	6,169	5,710	6,898	4,933	3,931	59,267
Metrópoli	3,758	3,644	4,814	4,694	5,573	6,156	5,112	4,816	4,919	5,811	4,698	4,144	58,139
Legislativo	4,118	4,638	5,583	5,809	3,591	3,808	3,874	4,671	5,173	6,734	4,455	4,273	56,727
Justicia	4,431	3,716	4,407	4,000	3,633	4,181	3,980	6,271	6,411	6,271	4,339	3,748	55,388
Totales	114,008	103,964	127,134	123,184	120,863	136,152	135,120	131,748	131,843	143,325	109,145	101,051	1,477,537

Impactos por categoría



16. Avances y Logros alcanzados

Con la colaboración de las Direcciones de Área, Notimex logró la capacitación de todo su personal a través del curso Periodismo del Siglo XXI, para el mejor entendimiento y comprensión de la Misión y Visión de la Agencia, dónde se ubica y hacia dónde se dirige, y con ello el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

Incrementó su contenido multimedia en sus productos informativos, así como la contribución de sus reporteros, corresponsales nacionales y colaboradores internacionales en la generación de fotografía y video.

Mejóro sustancialmente su presencia en redes sociales y, al hacerlo, también lo logró en nuevas audiencias a partir de dispositivos móviles.

Mejóro su posicionamiento a través de acuerdos y convenios por los que hoy sus productos llegan a medios y usuarios en América, África, Asia y Europa.

Más de 400 suscriptores reciben sus productos, que se difunden además en puntos de elevada afluencia como Metrobús, salas de espera y durante vuelos de líneas aéreas.

La exposición multimedia "Notimex, periodismo del siglo XXI", en la Biblioteca México; y las fotográficas en el Hipódromo de las Américas, el Tren Suburbano, y el parque temático Six Flags, contribuyeron a difundir el quehacer y alcance del trabajo periodístico de la Agencia.

Incrementó su presencia en el exterior, a partir de su relación con embajadas y representaciones diplomáticas al incluir el servicio en español La Semana entre sus productos Weekly, en inglés, y Le semaine, en francés. Con la comunidad hispana y migrante mantuvo presencia con su sitio Visor Latino; y a nivel internacional con el sitio Global Mexico, en idioma inglés, de libre acceso en el sitio web.

Publicó el libro impreso "Las agencias de noticias en la era digital", con un tiraje de cuatro mil ejemplares, y editado por la Biblioteca Mexicana del Conocimiento. También, la versión digital del título, disponible en forma gratuita desde su sitio web -al cierre de diciembre registró más de ocho mil descargas-, lo puso a disposición de más de 30 universidades en el país y 20 en América; así como de agencias y medios de comunicación, y realizó presentaciones ante unos 500 estudiantes de periodismo y carreras afines.

Su labor periodística mereció reconocimientos del Club de Periodistas y del Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

En transparencia, logró el reconocimiento de Comité de Información 100% capacitado, así como de Institución 100% capacitada en la materia.

Concretó las instalaciones mobiliarias necesarias para la mudanza de todo su personal a una nueva sede, que garantiza condiciones de seguridad. Asimismo, la renovación del mobiliario y la disponibilidad de nuevo equipo tecnológico para el mejor funcionamiento de la Agencia.

DIRECCIÓN EDITORIAL

Por tercer año consecutivo el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reconoció la labor periodística de la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, por la elaboración de materiales informativos con la información que genera el organismo.

El 30 de septiembre se llevó a cabo la entrega del "Reconocimiento INEGI 2015 al uso periodístico de la información estadística y geográfica", donde Notimex fue premiado en la categoría "Número de notas difundidas en Internet".

Durante todo el 2015, la Dirección Editorial continuó trabajando en el mejoramiento de los programas y proyectos emprendidos por la Agencia, dando prioridad a los productos informativos multiplataforma, a las entrevistas exclusivas, a las notas que contribuyen al ejercicio del derecho a la información veraz y oportuna, a la información que promueve la participación social y la vida democrática, la confianza en el gobierno, la prevención de riesgos y desastres por causas naturales.

DIRECCIÓN DE NOTICIAS INTERNACIONALES

Contribuyó al posicionamiento global de Notimex, con el desarrollo del micro sitio Global Mexico, y la incorporación de la versión en español, La Semana, a su resumen semanal Weekly y Le Semaine.

Mantuvo el crecimiento en la producción de contenidos propios en los distintos formatos multimedia. Se destacaron los trabajos internacionales en la página principal de la Agencia y la mayoría de ellos acompañados de imagen.

En este sentido, se mantuvo la cobertura de grandes e importantes eventos internacionales como las Visitas del Papa Francisco a Sudamérica, Cuba y Estados Unidos; el hecho histórico de la renovación de relaciones entre Estados Unidos y Cuba; elecciones en Venezuela y Argentina; los atentados en Francia a la revista Charlie Hebdo y los del mes de noviembre que dejaron 130 muertos; la destitución del Presidente de Guatemala y sus elecciones posteriores; migraciones del norte de África a Europa; elecciones en Grecia; referéndum de Escocia y de Cataluña; y el atentado en Egipto que dejó 8 mexicanos muertos.

A través de la Dirección de Noticias Internacionales, con el apoyo y la intermediación de los colaboradores internacionales, se obtuvieron dos entrevistas exclusivas con presidentes de Latinoamérica. La realizada por el Director General de Notimex, Alejandro Ramos con la Presidenta de Brasil, Dilma Rousseff, se logró con el apoyo y la intermediación de Heriberto Araujo, colaborador de la Agencia en ese país. También, Julio Wright, Coordinador en Sudamérica y colaborador en Chile, logró la entrevista con la Presidenta de ese país, Michelle Bachelet.

A los logros se suma la creciente generación de foto galerías, con material aportado por los colaboradores internacionales y por representaciones diplomáticas. Asimismo, los enlaces periodísticos realizados con medios nacionales e internacionales, en audio y video.

Notimex retomó la relación y colaboración con agencias internacionales, la presencia en la Unión Latinoamericana de Agencias de Noticias (ULAN) y su portal informativo Agencias de Noticias del Sur (Ansur), y promovió y concretó nuevos convenios de intercambio para sus productos informativos en texto, fotografía, video e infografía.

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

La producción total de materiales audiovisuales en el 2015 fue de 3,498, siendo el trimestre de octubre a diciembre el de mayor producción con 922 videos. El Departamento de Audio reporta a lo largo del año

1,956 audios producidos, siendo el trimestre de octubre a diciembre el de mayor producción con 627 audios.

El canal de YouTube cerró el 2015 con 11,712 suscriptores. La misma herramienta que proporciona el canal permite conocer que fueron 4,759.753 visualizaciones del material en total y, por mencionar algunos de los materiales más vistos, están:

1. Asteroides: apocalipsis o vida – 11,766 vistas
2. Futuro incierto para los animales de circo – 31,002 vistas
3. Gran Telescopio mide agujero negro en el centro de la Vía Láctea – 11,198 vistas
4. Puebla es la primera ciudad perfectamente trazada en toda la República – 46,030 vistas
5. Halo Solar en DF antecede llegada de sistemas de tormenta – 71,681 vistas
6. El jinete mexicano Víctor Espinoza obtiene la Triple Corona del hipismo estadounidense – 12,432 vistas
7. Elogian desfiles "Águilas" mexicanas en Día Nacional de Francia – 38,065 vistas
8. Ciudadanos cubanos a la expectativa de la relación Cuba – EU – 18,663 vistas
9. En 1985 queda clara nuestra vulnerabilidad ante la naturaleza – 47,435 vistas
10. Celebran 30 años de "Volver al Futuro" – 70,729 vistas
11. Saúl Hernández revela oscuros pasajes de Caifanes – 74,162 vistas
12. Comienzan protestas masivas contra Mauricio Macri en Argentina – 7,387 vistas

Los audios con mayor número de reproducciones dentro de la plataforma denominada Soundcloud son los siguientes:

1. Prince Royce participa en soundtrack de rápido y furioso – 69,994 reproducciones
2. Natalia Lafourcade presenta "Hasta la raíz" – 53,464 reproducciones
3. Rápidos y furiosos acumula 241 MDP durante estreno en México – 38,606 reproducciones
4. Muere Gerardo Reyes, máximo exponente de la música mexicana – 37,755 reproducciones
5. José Alfredo Jiménez, compositor famoso de la música mexicana – 36,107 reproducciones

Se realizaron las siguientes entrevistas exclusivas en material audiovisual:

1. *Honor y sueño hecho realidad dirigir en París: De la Parra.* Entrevista con Alondra de la Parra
2. *Gabriel Orozco muestra su arte en Inglaterra.* Entrevista con Gabriel Orozco
3. *Dominic quiere hacer vibrar a México.* Entrevista con la banda de rock colombiano "Dominic"
4. *Acepta Ángel de Oro darle la revancha a Rey Escorpión.* Entrevista con el luchador "Ángel de Oro"
5. *La Orquesta Basura hace música con material de reuso.* Entrevista con Orquesta Basura

6. *Astrid Asher simplemente se inspira en la vida.* Entrevista con la cantautora colombiana Astrid Asher
7. *Tinieblas se retira de los cuadriláteros.* Entrevista con el luchador "Tinieblas"
8. *Alianza estratégica México-Brasil: Rousseff.* Entrevista con Dilma Rousseff, Presidenta de Brasil
9. *Promueve Abominables su disco PseudoSuperScience.* Entrevista con la banda Abominables
10. *"Yo inventé el rock de Tijuana": Javier Bátiz.* Entrevista con el músico Javier Bátiz
11. *Luis Eduardo Aute presenta nuevo disco y película.* Entrevista con el cantautor español, Luis Eduardo Aute
12. *La Sombra iniciará nueva etapa en la lucha libre.* Entrevista con el luchador "La Sombra"
13. *Celso Piña lleva su acordeón al mundo.* Entrevista con el músico Celso Piña
14. *Vianney Trejo, nadar es su pasión.* Entrevista con la atleta Vianney Trejo
15. *Nely Miranda, la atleta de las múltiples medallas.* Entrevista con la atleta Nely Miranda
16. *Paola Espinosa... su meta, seguir cosechando triunfos.* Entrevista con la clavadista mexicana Paola Espinosa
17. *Rommel Pacheco satisfecho con su participación en Toronto 2015.* Entrevista con el clavadista mexicano Rommel Pacheco
18. *Miguel Ángel Villanueva celebrará 35 años de flautista.* Entrevista con el flautista mexicano, Miguel Ángel Villanueva
19. *Jorge Drexler y Luciano Supervielle al Metropolitán.* Entrevista con ambos músicos, Jorge Drexler y Luciano Supervielle
20. *Sansón y Cuatrero, los herederos de Cien Caras.* Entrevista con ambos luchadores, "Sansón" y "Cuatrero"
21. *Rob Schneider y sus "6 Ridículos", llegan a Netflix.* Entrevista con el actor estadounidense, Rob Schneider
22. *Reino Unido, el mejor país invitado de honor: Duncan Taylor.* Entrevista con el embajador británico, Duncan Taylor
23. *Los "Funerales Preventivos" de Juan Villoro.* Entrevista con Juan Villoro
24. *Cecilia Rosales presenta la colección completa ¿Qué hago con un niño con discapacidad?* Entrevista con la psicoanalista Cecilia Rosales
25. *Saúl Hernández revela oscuros pasajes de Caifanes.* Entrevista con el músico, Saúl Hernández
26. *Cualquier persona puede ser extra de cine: Julio Toledo.* Entrevista con el actor, Julio Toledo
27. *Jenny and the Mexicats al Teatro Metropolitan.* Entrevista con la banda, Jenny and the Mexicats
28. *Cristian Castro y Aleks Syntek inician su gira en el Auditorio Nacional.* Entrevista con Cristian Castro y Aleks Syntek

29. *Mi gran ídolo era Ayrton Senna: Lewis Hamilton.* Entrevista con el piloto inglés
30. *19 de septiembre se cumplen 30 años del terremoto de 1985.* Entrevistas con especialistas e intelectuales.
31. *México ha estado "en las buenas y las malas" con Chile: Michelle Bachelet.* Entrevista con Michelle Bachelet, presidenta de Chile
32. *La Sombra iniciará nueva etapa en la lucha libre.* Entrevista con el luchador "La Sombra"
33. *Mano a mano: Fuerza Guerrera y Negro Casas.* Entrevista con los luchadores "Fuerza Guerrera" y "Negro Casas"
34. *Panteón Rococó celebró su XX aniversario.* Entrevista con la banda Panteón Rococo
35. *Buscará Paola Longoria cerrar 2015 como la mejor.* Entrevista con Paola Longoria

DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

- ✓ Se superaron las metas de ventas proyectadas en un 15.75% con una meta aprobada de 39,711.9 miles de pesos se alcanzaron ventas por 45,967.8 miles de pesos.
- ✓ Se cerró el año con un total de 446 clientes, 16 clientes más de lo registrado en el periodo anterior, con una captación real de 25 nuevos clientes considerando las bajas y las altas
- ✓ Se logró un mayor posicionamiento de la Agencia al participar en diferentes foros y eventos tanto nacionales como internacionales, así como la participación en diferentes exposiciones fotográfica como "México sobre rieles" y "Festival Internacional del Globo" realizadas en el Tren Suburbano, "Di sí a la Lactancia" presentada en Six Flags y "Notimex Global" en el Hipódromo de las Américas, así como la participación del Globo Aerostático de Notimex en el Festival Internacional del Globo en Guanajuato que éste año recibió la visita de más 500,000 asistentes.
- ✓ Se firmó un convenio con la empresa Tele Urban que permitió proyectar los videos e información de la Agencia en sus diferentes pantallas colocadas en el servicio de Metrobus de la Cd de México, Estado de México y Puebla.
- ✓ Se consiguieron contratos importantes con Entidades Públicas que permitieron el incremento en este rubro en un 34.1% pasando de ventas de 8,844.0 miles de pesos al cierre de 2014 a ventas de 13,420.7 miles de pesos al cierre del 2015.

DIRECCIÓN DE ASUNTOS JURÍDICOS

- ✓ Se realizó el Procedimiento para la Atención de Denuncias Relativas a Plagio en perjuicio de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Se regularizó la cobranza jurídica de la Entidad presentándose en el año 2015 diversos dictámenes de incobrabilidad para su sometimiento ante la H. Junta de Gobierno de la Entidad.
- ✓ Se frenaron los salarios caídos y se terminó la relación laboral sin perjuicio para la Entidad dentro del expediente número 861/2002 tramitado ante la Junta Especial Número 5 de la Federal de

Conciliación y Arbitraje, acuerdo emitido por la autoridad que actualmente se encuentra combatido a través del Juicio de Amparo interpuesto por la parte actora.

- ✓ Se logró el destrabe del embargo de todas las cuentas congeladas de la Entidad.
- ✓ Se obtuvo el Registro de **02** Marcas NOTIMEX (Nominativa) y NOTIMEX (Mixta: Logo y texto).
- ✓ Se apoyó a la Dirección de Administración y Finanzas para la terminación oportuna del conflicto colectivo de Huelga interpuesto por el SUTNOTIMEX.
- ✓ Se registró ante el INDAUTOR del libro "LAS AGENCIAS DE NOTICIAS EN LA ERA DIGITAL".

17. Retos y Proyectos

Notimex fomentará el trabajo coordinado entre sus Direcciones, con énfasis en las sustantivas, para consolidarla como agencia digital y global, con mayor contenido multimedia y servicios multiplataforma que la lleven a ganar posición entre las principales agencias de noticias en el mundo.

Incrementar los contactos directos con clientes y usuarios de los productos informativos de la Agencia a través de su Dirección de Comercialización.

Generar productos acordes con las necesidades de clientes reales y potenciales mediante la detección de necesidades, a partir de encuestas que con ese fin levante la Dirección de Comercialización.

Obtener mayor provecho de los convenios y acuerdos con agencias y medios de información internacionales, con énfasis en las ubicadas en aquellos países donde Notimex carece de colaboradores.

Realizar la evaluación permanente de los contenidos que genera y su impacto en los clientes y usuarios, a efecto de implementar una agenda informativa a partir de necesidades identificadas.

Aumentar su producción informativa en idioma francés y fortalecer los contenidos en inglés.

Énfasis en la cobertura de eventos relevantes en el país y en el extranjero, como la visita anunciada del Papa Francisco a México, la del presidente estadounidense Barack Obama a Cuba, los Juegos Olímpicos en Brasil, la Copa América y las giras que el presidente Enrique Peña Nieto realice al extranjero, entre otras.

Dar continuidad al proyecto editorial de Notimex, iniciado con la publicación del libro impreso y digital "Las agencias de noticias en la era digital", para lo que se realizará la publicación de otro más denominado "Notimex. Web 3.0", en el que se planteará la ruta actual y los objetivos a futuro de la Agencia, como mecanismo para consolidar y ampliar su número de suscriptores, así como cumplir con su Misión y Visión. En este proyecto se solicitará el apoyo de su Consejo Editorial Consultivo, y que esa instancia se involucre en el programa permanente de capacitación al personal en estos temas.

DIRECCIÓN EDITORIAL

- ~ Mantener y mejorar la interrelación entre Subdirecciones, Coordinaciones y Departamentos de la Dirección Editorial, y con otras direcciones de la Agencia.
- ~ Llevar a cabo los trabajos requeridos que consoliden la digitalización de la Agencia.
- ~ Contribuir al cambio de instalaciones y a la migración de la estructura y la información del portal de la Agencia de los actuales servidores a otros con mayor capacidad, instalados en la nueva sede de la Agencia.
- ~ Hacer el cambio (switch) del portal de Notimex sin afectar la transmisión y visualización del flujo de la información y tomando en cuenta a los usuarios y suscriptores.
- ~ Diseñar, programar y publicar micrositios, secciones especiales, botones y banners para los reportajes y micrositios entre otros, siempre con la visión de que el portal WEB es el contacto de Notimex con el exterior.
- ~ En colaboración con distintas Direcciones y Subdirecciones de Notimex publicar el micrositio denominado "Institucional", que cuente con la información administrativa de la Agencia, su Directorio, Junta de Gobierno, Consejo Editorial, Organigrama, Transparencia, Productos y Servicios, Media kit y Normateca.
- ~ Publicar el rediseño del micrositio de Visor Latino, y de ser precisó también rediseñar los ya existentes como Global Mexico y Energía en México. Además de diseñar los que se requieran por las elecciones estatales 2016 de México y las presidenciales de Estados Unidos, la visita del Papa Francisco, el cambio climático, los Juegos Olímpicos, entre otro que podrían requerirse según la agenda informativa.
- ~ En 2016 se deberá capacitar a redactores, reporteros, editores, coordinadores y directivos en el uso del Sistema de Edición de Notas (SEN) que unificará las funciones de envío, redacción, edición y transmisión de notas, este mismo año.
- ~ Analizar la viabilidad de una aplicación para celular del portal.
- ~ Se tiene en cuenta desde principios de año que se mantendrán también el Personaje de la Semana y sitios ya destacados.

En cuanto a los retos y proyectos del 2016, la Fototeca Histórica Digital Notimex (FHDN) se encaminará a finalizar los trabajos de sus instalaciones y continuar las labores de archivo, específicamente, las actividades son:

- ~ Finalización de la instalación de clima controlado en la bóveda de resguardo, en la cual se encuentran pendientes:
 - ✓ Tres aires acondicionados
 - ✓ Tres deshumidificadores
 - ✓ 12 purificadores de aire
 - ✓ Un librero para la bibliografía básica

- ✓ Activación de los detectores de humo y extintores de polvo inerte (que ya fueron instalados)
- ✓ Monitoreo de estos aparatos
- ~ Además, pago del Convenio establecido con el Sistema Nacional de Fototecas que debe efectuarse a inicio de año.
- ~ Programación de la visita del maestro Juan Carlos Valdés Marín, director del SINAFO a las Fototeca Histórica Digital Notimex, con el objetivo de evaluar los avances y recibir recomendaciones.
- ~ Capacitación en el proceso de conservación y bóveda para el personal que laborará en la Fototeca con base en el convenio establecido con la SINAFO, Adquisición de equipo de cómputo para el personal que labora en los procesos de la Fototeca, discos duros y dos escaners, así como suministros para iniciar el proceso de conservación.
- ~ Inventariar un estimado de 550 mil piezas fotográficas, entre positivos, negativos y diapositivas
- ~ Publicar un aproximado de 12 fotogalerías en la página web de la Agencia con material fotográfico del archivo de la Fototeca y se prevé determinar el número de empleados y personal de servicio social que requerirá la FHDN.
- ~ Los integrantes de la Subdirección de Internet saben que forman parte importante del objetivo de la agencia de digitalizar sus materiales informativos y demás servicios, en lo que pondrá todos sus trabajos, empeño y coordinación para crear productos exclusivos e innovadores.
- ~ Por su parte, el Centro de Documentación espera mantener o superar el avance del 211.7% en su monitoreo de impactos de las notas transmitidas por la Agencia.
- ~ También se espera en 2016 aumentar a 700 la base de datos de los medios digitales monitoreados.
- ~ Y aumentar los productos de monitoreo y reportes que ayuden a medir con precisión el impacto de notas de la agencia.
- ~ Durante el 2016 se espera que el número de impactos en medios impresos y digitales supere el millón doscientos mil menciones.

Además, como parte de la agenda de la Dirección Editorial, destacan los siguientes proyectos:

- ~ Arquitectura de la información, diseño y programación de un micrositio sobre cambio climático.
- ~ El monitoreo permanente de los fenómenos relacionados al cambio climático y los desastres naturales, así como la generación de contenidos multiplataforma (texto, audio, video y fotos) sobre este tema, privilegiando el enfoque preventivo.
- ~ Arquitectura de la información, diseño y programación de un micrositio sobre la visita a México del Papa Francisco.
- ~ Coordinación entre la Dirección Editorial y sus Subdirecciones (de: Internet, Información General, Fotografía y el Centro de Documentación), con la Dirección General, y las Direcciones de Noticias Internacionales y Producción para la cobertura informativa sobre la visita a México del Papa Francisco.

- ~ Arquitectura de la información, diseño y programación de un micrositio sobre los Juegos Olímpicos Río de Janeiro 2016.
- ~ Cobertura informativa sobre los Juegos Olímpicos Río de Janeiro 2016, para la producción y transmisión de contenidos multiplataforma.
- ~ Mantener la cobertura de fenómenos y contingencias sanitarias que podrían representar los virus del zika, dengue, chikungunya, entre otros, privilegiando un enfoque preventivo de la información.

Además de secciones especiales para eventos deportivos, de los espectáculos, del mundo de los negocios, entre otros temas de interés para la sociedad mexicana.

DIRECCIÓN DE NOTICIAS INTERNACIONALES

- Incrementar la generación de trabajos especiales, a partir de agenda propia, dándoles prioridad sobre la agenda diaria.
- Fortalecer la aportación del área internacional en la generación de fotografía, videos e infografías, en el propósito de consolidar a Notimex como una agencia digital y global.
- Contribuir a difundir la imagen de México en el mundo a partir de sus servicios cotidianos, sus productos en inglés y francés, y sus micro sitios Global Mexico, Visor Latino, y el resumen semanal en español, inglés y francés: La semana, Weekly, La Semaine.
- Aumentar la producción de materiales en idiomas inglés y francés.
- Fortalecer la relación con agencias y medios internacionales de noticias, con énfasis en los que corresponden a aquellos países donde Notimex carece de colaboradores.
- Mantener la tendencia en el logro de acuerdos y convenios de intercambio de información y propiciar su mejor aprovechamiento.

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Parte del personal adscrito al área continúa trabajando bajo la figura de productor periodístico, elementos con capacidad de propuesta y realización, consolidando parte del proyecto del área denominado NotimexTV, una propuesta visual de mayor calidad con contenidos en formato documental, series especiales de cápsulas informativas y reportajes especiales.

En busca de diversificar y ampliar la oferta sonora informativa con la que cuenta la Agencia, el Departamento de Audio ideó una estrategia de crecimiento enfocada a temas educativos y culturales.

La producción semanal de audios se dividirá en contenidos especiales generados diariamente:

- Lunes - Personaje de la semana: Se trata de semblanzas producidas por el equipo de audio, acompañadas de la colaboración gráfica del caricaturista Luis Carreño.
- Martes - ¿Sabías qué?: Se abordarán temas de interés general, haciendo énfasis en el origen de ciertos objetos, situaciones y frases que son comunes en la actualidad.

- Miércoles - Crónica sonora: Recreaciones auditivas de hechos históricos.
- Jueves - Cultura pop: Información relevante sobre eventos y personalidades que destacaron en el mundo de las artes; dando prioridad a pintores, músicos, cineastas, actores de renombre.
- Viernes - México literario: Se trata de un experimento auditivo de pequeños fragmentos extraídos de grandes obras de la literatura nacional, la dramatización de estos será una forma de invitar al público a acercarse al universo literario.

La producción de estos materiales obliga a una mejor administración del contenido ofrecido en el canal de Soundcloud de la Agencia, para lograr esto se creó una cuenta de este servicio en el que se colocarán sólo audios informativos llamado Notimex/informativo, convirtiendo así al canal tradicional en la vía exclusiva para promocionar nuestros podcasts especiales, el cual se puede encontrar en la misma plataforma de distribución de audio como Notimex/podcast.

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

- ✓ Concretar la revisión del Contrato Colectivo de Trabajo 2016-2018.
- ✓ Concluir con la reubicación del personal y las operaciones de la Agencia.
- ✓ Culminar, en colaboración con la Dirección de Asuntos Jurídicos y el Sindicato Único de Trabajadores de Notimex, la emisión del Reglamento Interior de Trabajo de la Agencia.
- ✓ Llevar a cabo el registro de la modificación a la Estructura Orgánica, aprobada por la Junta de Gobierno; para lo cual se deberá elaborar el proyecto de Estatuto Orgánico, y posteriormente actualizar el Manual de Organización General y los perfiles de puesto del personal de mando medio y superior.
- ✓ Concluir la implementación de la plataforma tecnológica del Sistema de Contabilidad Gubernamental.

DIRECCIÓN DE ASUNTOS JURÍDICOS

- ✓ Mantener al día la cobranza jurídica de la Entidad.
- ✓ Concluir la revisión jurídica al Estatuto Orgánico de la Entidad.
- ✓ Concluir la Propuesta de modificaciones del Manual de Procedimientos de la Dirección de Asuntos Jurídicos.
- ✓ Concluir la Armonización del Manual de Procedimientos de la Dirección de Comercialización con el de la Dirección de Asuntos Jurídicos.
- ✓ Implementar estrategias que permitan optimizar los procesos legales y administrativos atendidos en la Dirección de Asuntos Jurídicos.
- ✓ Realización de procesos para hacer más eficiente la atención y prosecución de los juicios y controversias interpuestas y recibidas en Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.

Galería Fotográfica

Durante 2015, se cubrieron los principales acontecimientos sociales, académicos, deportivos, culturales que tuvieron lugar en el país, así como la agenda del titular del Ejecutivo, las actividades de los poderes Legislativo y Judicial, y de todas las dependencias y entidades del gobierno federal, entre los que destacaron las giras de trabajo de la Presidencia de la República a Filipinas, Turquía y su asistencia a los foros de Apec y del G20, y la recepción que dieron el presidente y la Primera Dama a los reyes de España, Felipe VI y Letizia.



REUNIÓN ENRIQUE PEÑA-BARACK OBAMA

06/Enero/2015.Washington, Estados Unidos.- El presidente de México, Enrique Peña Nieto se reunió en la Casa Blanca con el Presidente de Estados Unidos, Barack Obama, para una reunión de trabajo y para apoyar las acciones que México lleva a cabo en contra del crimen organizado y el narcotráfico.

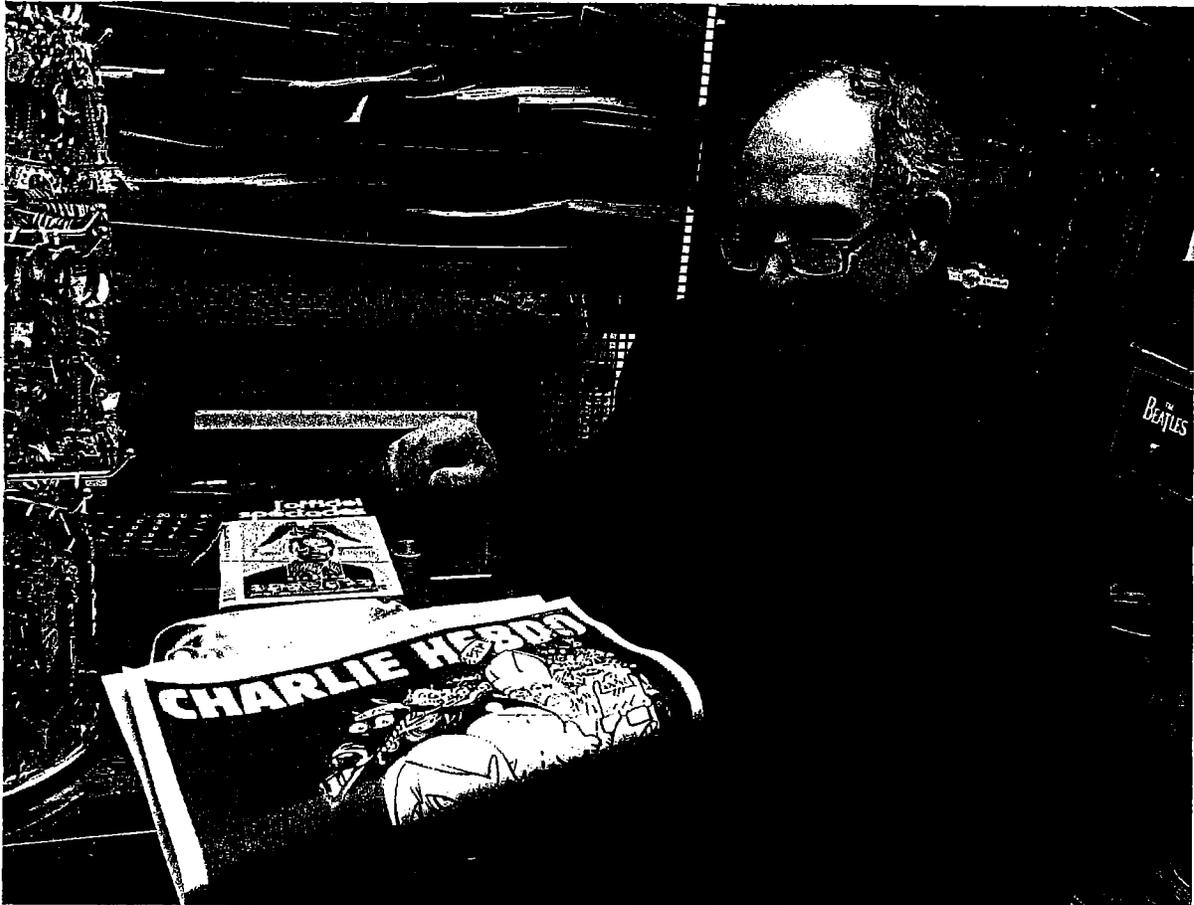
Foto:NOTIMEX/Presidencia



ATENTADOS A CHARLIE EBDO EN FRANCIA

25/Febrero/2015. París, Francia.- Luego de varias semanas de ausencia, un nuevo número de la revista satírica Charlie Hebdo, objeto de los atentados de París del pasado mes de enero, salió hoy de nuevo a la venta en los quioscos franceses.

Foto: NOTIMEX/David del Rio



ERUPCIÓN VOLCÁN CALBUCO

22/ABRIL/2015. Santiago, Chile- El Servicio Nacional de Geología y Minería (Sernageomin) confirmó que se reactivó la actividad del volcán Calbuco, ubicado en la Región de Los Lagos, Chile.

Foto:NOTIMEX/Julio Wright



ENTREVISTA DILMA ROUSSEFF

27/05/2015. La Presidenta Dilma Rousseff, durante la entrevista exclusiva con el Lic. Alejandro Ramos Esquivel, Director General de Notímex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.

Foto: NOTIMEX/Roberto Stuckert



ENTREVISTA MICHELLE BACHELET

07/Agosto/2015. Santiago, Chile.- La mandataria chilena Michelle Bachelet, en entrevista exclusiva con Julio Wright, Colaborador de la Dirección de Noticias Internacionales de Notimex en Chile, en el marco previo a su visita de Estado a México.

Foto: NOTIMEX/Alejandro Rustom



La Coordinación de Deportes trabajó especiales sobre las diferentes disciplinas, entre las que destacaron los Juegos Panamericanos de Toronto, Canadá; para los que la Dirección Editorial preparó microsítios y secciones especiales que permitían desplegar notas, fotos, videos e infografías con los calendarios de los partidos.

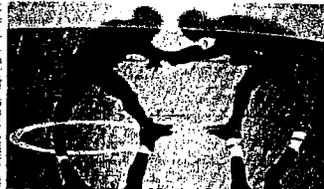
51229084



51229084. Toronto, 29 Dic 2015 (Notimex-Archivo).- Las mejores imágenes de 2015.- La tercia mexicana integrada por Aida...

[DESCARGAR](#)

51229083



51229083. Mississauga, Canadá. 29 Dic 2015 (Notimex-Archivo).- Las mejores imágenes de 2015. El luchador All Solo, obtuvo...

[DESCARGAR](#)

51226009



51226009. Toronto, 26 Dic. 2015 (Notimex-Archivo).- Las mejores imágenes de 2015. Las clavadistas Paola Espinosa y Dolores...

[DESCARGAR](#)

51226008



51226008. Toronto, 26 Dic. 2015 (Notimex-Archivo).- Las mejores imágenes de 2015. El clavadista Iván García, obtuvo medalla...

[DESCARGAR](#)

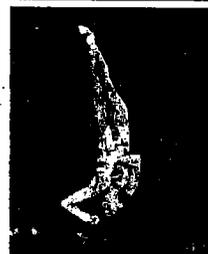
51226007



51226007. Toronto, 26 Dic. 2015 (Notimex-Archivo).- Las mejores imágenes de 2015. La clavadista mexicana Paola Espinosa...

[DESCARGAR](#)

51226008



51226008. Toronto, 26 Dic. 2015 (Notimex-Archivo).- Las mejores imágenes de 2015. La clavadista mexicana Paola Espinosa...

[DESCARGAR](#)

51222070



51222070. Toronto, Can., 22 Dic. 2015 (Notimex-Archivo).- Los Juegos Panamericanos Toronto 2015 cumplieron con las expectativas...

51222069



51222069. Toronto, Can., 22 Dic. 2015 (Notimex-Archivo).- Los Juegos Panamericanos Toronto 2015 cumplieron con las expectativas...

51222068



51222068. Toronto, Can., 22 Dic. 2015 (Notimex-Archivo).- Los Juegos Panamericanos Toronto 2015 cumplieron con las expectativas...

[DESCARGAR](#)

La Coordinación de Espectáculos a su vez siguió buscando entrevistas exclusivas con personajes relevantes como la realizada con el cineasta mexicano Alejandro González Iñárritu, con motivo de sus nominaciones al Oscar por "Birdman".



En lo que respecta a la Fototeca Histórica Digital de Notimex, en 2015 registró un avance significativo, ya que fueron inventariados 88 mil 477 impresos; 121 mil 785 diapositivas; 333 mil 667 negativos; sumando 543 mil 929 archivos inventariados, cuyo estado físico es, en su mayoría, bueno; por lo que poco material requerirá de procedimientos invasivos.

Con este material fueron creadas en 2015 un total de 16 fotogalerías relacionadas con personajes y eventos de relieve histórico, entre las que destacan la de Vicente Leñero, Francisco I. Madero, el Papa Juan Pablo II, Elizabeth Taylor, la Independencia de México; Adalberto Martínez "Resortes"; Mercados sobre ruedas; Jacqueline Kennedy; Francisco Gabilondo Soler, Fidel Castro, Revolución Mexicana y "Chabelo", por mencionar algunas.

FOTOTECA
DIGITAL
NOTIMEX



Revolución mexicana

Revolución Mexicana

Fue uno de los movimientos políticos, económicos y sociales más importantes de México en el siglo XX. Dio inicio el 20 de noviembre de 1910 con la proclamación del Plan de San Luis que llamaba a tomar las armas contra el gobierno de Porfirio Díaz.

Las siguientes fotografías pertenecen al Proyecto de Fototeca Histórica Digital de Notimex el cual tiene el propósito de preservar y difundir el acervo donado a la Agencia por el periódico El Nacional, el momento de su desaparición, el 30 de septiembre de 1998. El acervo está conformado por aproximadamente 250 mil



Si desea comprar alguna de estas fotografías, envíe un correo electrónico a: jnvera@notimex.com.mx

Por tercer año consecutivo el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reconoció la labor periodística de la Agencia de Noticias del Estado Mexicano por la elaboración de materiales informativos con datos que genera el INEGI. Durante la entrega del "Reconocimiento INEGI 2015 al uso periodístico de la información estadística y geográfica", Notimex fue premiado en la categoría "Número de notas difundidas en Internet".



Atentamente

Lic. Alejandro Ramos Esquivel
Director General

Ciudad de México, a veinte de abril de dos mil dieciséis, el que suscribe, **Lic. Alejandro Ramos Esquivel**, Director General de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, con fundamento en la fracción XIV del artículo 12 del Estatuto Orgánico de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano: -----

-----**CERTIFICA**-----

Que la presente copia fotostática, constante de **63** fojas útiles por ambas caras, coincide fielmente con las constancias que obran en el expediente de trámite del índice de la Dirección General de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano; y se expide para ser enviada a la Mesa Directiva de la H. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, en cumplimiento a lo ordenado en el artículo 20 fracción XIV de la Ley que crea la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, para los efectos legales y administrativos a que haya lugar. Conste.--



LIC. ALEJANDRO RAMOS ESQUIVEL

COTEJÓ: LILIA ESPERANZA MANZANO VARGAS



CÁMARA DE DIPUTADOS
LXIII LEGISLATURA

Secretario General: Mauricio Farah Gebara; **Secretario de Servicios Parlamentarios:** Juan Carlos Delgadillo Salas; **Secretario de Servicios Administrativos y Financieros:** Carlos Alfredo Olson San Vicente; **Director General de Crónica y Gaceta Parlamentaria:** Gilberto Becerril Olivares; **Director del Diario de los Debates:** Luis Alfredo Mora Villagómez; **Jefe del Departamento de Producción del Diario de los Debates:** Oscar Orozco López; **Apoyo Documental:** **Dirección General de Proceso Legislativo, Directora General,** María Elena Sánchez Algarín. Oficinas de la Dirección del Diario de los Debates de la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión: Palacio Legislativo, avenida Congreso de la Unión 66, edificio E, cuarto nivel, colonia El Parque, delegación Venustiano Carranza, CP 15969. Teléfonos: 5036-0000, extensiones 54039, 54044, 54037. Registrado como artículo de segunda clase en la Administración de Correos, el 21 de septiembre de 1921. **Página electrónica:** <http://cronica.diputados.gob.mx>